

## Pernod Ricard devient largement majoritaire d'Avión Spirits LLC

### Communiqué de presse - Paris, le 11 juillet 2014

Pernod Ricard annonce l'acquisition par Pernod Ricard USA d'un bloc d'actions d'Avión Spirits LLC auprès de son partenaire Tequila Avión. A l'issue de cette transaction, Pernod Ricard USA détient une large majorité de la société propriétaire de la marque de tequila ultra-premium Avión.

Cette transaction traduit la confiance de Pernod Ricard dans le potentiel de croissance d'Avión, et l'importance accordée à la marque pour soutenir les ambitions du Groupe aux Etats-Unis, son premier marché. Cette acquisition illustre par ailleurs la capacité de Pernod Ricard à saisir des opportunités tactiques de croissance externe dans le segment super-premium+ aux Etats-Unis, en complément de sa stratégie d'innovation.

Bryan Fry, Directeur Général de Pernod Ricard USA, déclare : *« grâce à l'étroite collaboration entre Pernod Ricard et Ken Austin, fondateur et président de Tequila Avión et Jenna Fagnan, présidente d'Avión Spirits, Avión a enregistré d'excellents résultats depuis la création de la joint-venture en 2011. La marque est devenue une référence ultra-premium pour les barmen et les consommateurs et bénéficie aujourd'hui d'une très forte image de marque. Avión tient une place importante au sein du portefeuille de Pernod Ricard USA et nous avons toute confiance en son avenir. Nous sommes heureux de renforcer ce partenariat par cette opération, afin de continuer à construire conjointement le succès de cette marque. »*

Ken Austin ajoute : *« Le rêve est devenu réalité pour moi, Jenna et notre équipe. Avión est désormais une marque de premier plan au sein d'une des catégories les plus concurrentielles de l'industrie des spiritueux. Même s'il reste encore beaucoup à faire, nous sommes sur la bonne voie pour qu'Avión devienne une marque iconique. Je suis fier du chemin parcouru, et notamment des distinctions de meilleure tequila et de meilleur spiritueux blanc non-agé au monde reçues par Avión à la San Francisco World Spirits Competition. Avec cette transaction, Pernod Ricard réaffirme la confiance accordée à la marque Avión pour contribuer au renforcement du Groupe, notamment sur le marché américain. Les équipes de Pernod Ricard, ses distributeurs et ses agents aux Etats-Unis, sa stratégie d'accès au marché et son esprit entrepreneurial ont été des facteurs clés du succès d'Avión et le resteront pour franchir les prochaines étapes. Pour finir, nous nous réjouissons de créer de la valeur pour les actionnaires de Tequila Avión, qui nous ont accompagnés et soutenus dans cette aventure depuis le premier jour. »*

### A propos de Tequila Avión

*Avión est une marque de tequila ultra-premium fabriquée en petites séries qui a défini de nouveaux standards en termes de qualité et de goût. Tequila Avión a été créée par Ken Austin et est produite avec la famille Lopez, cinquième génération d'une famille de producteurs d'agave. La tequila Avión est issue des meilleurs agaves Blue Weber, récoltés à la main dans les régions de Jalisco au Mexique. En 2012, Avión a reçu les titres de meilleure tequila et de meilleur spiritueux blanc non-agé au monde à la San Francisco World Spirits Competition. Les saveurs uniques de la tequila Avión proviennent à la fois de la torréfaction de l'agave à basse température afin de protéger les arômes naturels et d'un processus exclusif de filtration ultra-lente qui crée un goût exceptionnellement doux. Tequila Avión est disponible en Silver, Reposado, Añejo, Espresso Liqueur et Avión Reserva 44 en version limitée.*



Pernod Ricard

*Créateurs de convivialité*

En juillet 2011, Pernod Ricard, co-leader mondial des vins et spiritueux, a pris une participation minoritaire dans Tequila Avi3n et a sign3 un accord de distribution mondiale. Pour plus de d3tails, visitez le site [tequilaAvion.com](http://tequilaAvion.com). Vous pouvez 3galement rejoindre la page Facebook Tequila Avi3n sur [facebook.com/TequilaAvi3n](https://facebook.com/TequilaAvi3n) ou nous suivre sur Twitter et Instagram @TequilaAvi3n.

#### **A propos de Pernod Ricard**

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolid3 de 8 575 millions d'euros en 2012/13. N3 en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est d3velopp3 tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard poss3de l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jou3t ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte pr3s de 19 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation d3centralis3e, compos3e de 6 « Soci3t3s de marques » et 80 « Soci3t3s de march3s » pr3sentes sur chaque march3 cl3. Le Groupe est fortement impliqu3 dans une politique de d3veloppement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La strat3gie et les ambitions de Pernod Ricard sont fond3es sur 3 valeurs cl3s qui guident son d3veloppement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens 3thique.

Pernod Ricard est cot3 sur NYSE Euronext Paris (Mn3mo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

#### **Contactcs Pernod Ricard**

Jack Shea / Pernod Ricard USA – Corporate Communications VP	+ (1) 212 372 5317
Jean Touboul / Directeur, Communication Financi3re & Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 71
Sylvie Machenaud / Directrice Communication Externe	+33 (0)1 41 00 42 74
Alison Donohoe / Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 42 14
Carina Alfonso Martin / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 43 42