

Paris, le 15 juillet 2014

La Direction des Ressources Humaines de PSA Peugeot Citroën adopte un nouvel organigramme pour s'adapter à la nouvelle organisation du Groupe et soutenir sa vision à moyen terme :

un constructeur français, d'envergure mondiale, rentable, qui valorise son savoir-faire

- **Une organisation globale qui s'inscrit dans la feuille de route stratégique « Back in the Race »**
- **Une DRH vecteur du changement de culture managériale dans le Groupe**
- **Création d'une DRH France pour réussir les enjeux spécifiques à la France, notamment la dynamique du dialogue social et l'animation du « Nouveau Contrat Social »**
- **Une structure matricielle, DRH Monde / DRH Régions / DRH Métiers, pour une gestion responsable et efficiente des ressources humaines du Groupe**

A l'occasion de la création de ce nouvel organigramme mondial pour les RH de PSA, Philippe Dorge, Directeur des Ressources Humaines déclare : « *La nouvelle Direction des Ressources Humaines, toujours plus mondiale, soutient directement le changement de culture managériale dans le Groupe. Elle prend aussi en compte les enjeux des Ressources Humaines de PSA en France avec la création d'une DRH France dédiée. Dans toutes les régions, le dialogue social est au cœur de l'élaboration de notre politique Ressources Humaines. C'est en conciliant les enjeux économiques et sociaux, le plus en amont possible, que nous accélérons le redressement du Groupe* ».

A compter du 1er septembre 2014, dans la continuité des annonces concernant l'organisation du Groupe par Marques, Régions et Métiers, la Direction des Ressources Humaines de PSA Peugeot Citroën sera structurée de la manière suivante :

1/ La DRH Monde

La DRH Monde détermine et déploie de manière conjuguée, pour l'ensemble des activités dans le monde, les politiques RH du Groupe, notamment le management des talents, le dialogue social sur les orientations stratégiques, le développement des Ressources Humaines et la formation, les systèmes d'évaluations et de rémunérations, la sécurité et la santé au travail, la responsabilité sociale et la diversité, l'accompagnement des transformations, des organisations et des conditions de travail.

Une DRH France, rattachée à la DRH Monde, est créée compte-tenu des enjeux spécifiques à la France, regroupant l'ensemble des Centres de Services Partagés dédiés à ce pays. La DRH France anime les relations sociales en France.

Au sein de la DRH Monde sont confirmés ou nommés :

- | | |
|---|-------------------------|
| • Direction des Cadres Dirigeants et Supérieurs (Talent Management) | Xavier Chéreau |
| • Direction du Développement des Ressources Humaines | Xavier Chéreau |
| • Rémunération (Comp&Ben) | Nathalie de Montgolfier |
| • DRH France | Franck Mulard |
| • Responsabilité Sociale d'Entreprise | Franck Mulard |
| • Université Groupe | Claudia Constant |
| • Sécurité, Santé et Conditions de Travail | Vincent Lobry |
| • Excellence RH et Business Travel | Marie Laetitia Albenque |
| • Communication RH | Paul Philippe Uhel |

Pour piloter la Filière RH au plan mondial sont confirmés ou nommés :

- | | |
|--|-------------------------|
| • Sponsor COMEX | Philippe Dorge |
| • Responsable filière | Xavier Chéreau |
| • Coordinateur de filière | Sandrine Lance |
| • Métier Développement RH | Marc Lagriffoul |
| • Métier Paie, Rémunération et Avantages Sociaux | Nathalie De Montgolfier |
| • Métier Relations Sociales et Conseil Juridique | Franck Mulard |
| • Métier Sécurité et Santé au Travail | Vincent Lobry |

2/ Les RH Marques et Métiers

Les RH des Marques et Métiers ont pour principale mission de :

- Déployer pour leurs Directions l'ensemble des politiques et des processus définis par la DRH
- Piloter la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences, en liaison avec les RH région

Ils s'appuient sur les 20 filières et les 114 métiers du Groupe. Chaque filière définit les enjeux stratégiques et les orientations en termes d'emplois à court, moyen et long termes. Cette organisation par filières et métiers apporte des réponses aux besoins des collaborateurs, des managers et des directions en matière de développement des compétences et d'évolution de carrière.

Ils s'appuient sur l'Université PSA lancée en avril 2010. Elle a pour mission de transmettre, partout dans le monde, les connaissances, les savoir-faire et les savoir-être conformes aux valeurs, à la stratégie et la vision du Groupe.

La politique de Développement des Ressources Humaines vise à favoriser le développement professionnel de tous les collaborateurs et rendre les managers responsables du développement de leurs équipes, renforcer la compétitivité et accompagner l'internationalisation du Groupe en fidélisant et attirant les meilleurs talents.

Sont confirmés ou nommés comme RH Métiers - Directions :

- | | |
|---|-----------------|
| • Recherche et Développement | Rémi Boyer |
| • Commerce et Marques (yc DSP et PCR) | Olivier Dardart |
| • Achats, Industrie & Supply Chain, et Qualité | Stéphane Durand |
| • Systèmes d'Information, Programme et Stratégie, Style | Catherine Pinot |
| • Finances, Secrétariat Général, Communication | Hélène Comiti |
| • RH | Yves Chevalier |
| • Banque PSA Finance | Frantz Krautter |

3/ Les RH Régions

Les RH de Région ont pour principale mission de :

- Mettre en œuvre les politiques et processus RH dans leur périmètre géographique
- Etre les 1ers interlocuteurs RH des managers opérationnels notamment dans le cadre de la mise à disposition des ressources nécessaires à l'atteinte des objectifs
- Piloter les relations sociales locales et assurer la responsabilité des négociations collectives
- Mettre en œuvre les transformations stratégiques
- Pour la région Europe : animer les RH pays et usines

Dans ce cadre, sont nommés RH Région :

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| • Chine- Asie du Sud Est : | Ulrich Socher |
| • Eurasie : | Tatiana Tolkacheva |
| • Europe : | Bernard Weill |
| • Inde- Pacifique : | Ulrich Socher |
| • Amérique Latine : | Monice Santos de Souza |
| • Moyen Orient – Afrique | nomination à venir |

A propos de PSA Peugeot Citroën

*Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO₂/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).
Pour plus d'informations, aller sur psa-peugeot-citroen.com*

Contact presse : 01 40 66 42 00