

CHIFFRE D'AFFAIRES DU S1 2014 : +6% À 4,6 M€

Confirmation de la dynamique solide en Asie-Pacifique et de la reprise en zone EMEA

Poursuite de la croissance des ventes de consommables au S1 2014 : +13%

Trésorerie disponible au 30 juin 2014 : 20 M€

Nomination à la Direction des Opérations Commerciales Monde

PARIS, le 16 juillet 2014 – Mauna Kea Technologies (Euronext : MKEA, FR0010609263, éligible PEA-PME), leader dans le domaine de la biopsie optique, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre et 2^{ème} trimestre de l'exercice, clos au 30 juin 2014.

En K€ - Normes IFRS	2014	2013	Variation
T1 (au 31 mars)	2 164	1 784	+21%
T2 (au 30 juin)	2 405	2 536	-5%
Chiffre d'affaires total	4 569	4 320	+6%

T2 2014 : croissance solide en Asie-Pacifique et dynamique positive en zone EMEA contrebalancées par une situation difficile aux États-Unis

Par activité : stabilité de l'activité Clinique, recul des ventes en Pré-clinique

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2014 s'élève à 2 405 K€, en recul de 5% par rapport au T2 2013 (2 536 K€), avec un chiffre d'affaires Clinique (utilisation du Cellvizio® dans les hôpitaux et cliniques) en augmentation de +1% à 2 017 K€ (vs. 1 998 K€) et un chiffre d'affaires Pré-clinique (utilisation du Cellvizio en recherche préclinique) en diminution de 28% à 387 K€ (vs. 538 K€). Sur le trimestre, les ventes aux hôpitaux et cliniques représentent 84% de l'activité, contre 16% pour les ventes pré-cliniques.

Par produit et par nature : progression significative du volume de sondes vendues (+20%)

Mauna Kea Technologies enregistre un recul de 12% de ses ventes d'équipements à 1 560 K€ (vs. 1 778 K€) et de 3% de ses ventes de consommables (minisondes) à 663 K€ (vs. 683 K€).

En volume, la société enregistre la vente de 20 systèmes et 198 sondes (vs. 22 et 165 respectivement au T2 2013). La base installée nette de Cellvizio en Clinique progresse de 20 systèmes sur ce trimestre et la base installée totale, incluant les systèmes pré-cliniques, atteint 392 systèmes au 30 juin 2014.

Sur le trimestre, les ventes de Services affichent une forte croissance de +144% à 183 K€ (vs. 75 K€).

Par zone géographique : nouvelle forte croissance en Asie-Pacifique, redémarrage en zone EMEA, recul aux États-Unis

Mauna Kea Technologies réalise un nouveau trimestre positif en zone APAC (Asie-Pacifique), en progression de +49% à 928 K€ (vs. 625 K€). La zone confirme son potentiel de croissance sous l'effet d'une bonne dynamique commerciale en Chine et des premières commandes de notre partenaire au Japon. Les ventes en zone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) progressent de +4% à 618 K€ (vs. 597 K€). La zone Amériques affiche un retrait de -35% à 858 K€ (vs. 1 314 K€), pénalisée par la persistance d'incertitudes liées à la mise en place de la réforme du système de santé aux États-Unis, freinant provisoirement l'adoption d'innovations

médicales au sein des établissements de soins. Sur le trimestre, les ventes en zones Amériques, APAC et EMEA représentent respectivement 35%, 39% et 26% du chiffre d'affaires (vs. 52%, 25% et 23%).

Eric Cohen, Vice-Président Finance de Mauna Kea Technologies, déclare : « *Sur le plan géographique, les performances commerciales réalisées ce trimestre en Asie-Pacifique et en zone EMEA sont encourageantes et nous confirment que ces régions constituent un réservoir de croissance significatif pour Mauna Kea Technologies* ».

S1 2014 : répartition géographique des ventes équilibrée et poursuite de la croissance des ventes de consommables

Mauna Kea Technologies affiche sur le semestre un chiffre d'affaires en hausse de +6% à 4 569 K€ (vs. 4 320 K€), réparti entre une croissance de +15% des ventes en Clinique à 3 958 K€ (vs. 3 438 K€) et un recul de 31% en Pré-clinique à 610 K€ (vs. 882 K€).

Sur le semestre, les ventes de consommables, indicateur clé de l'adoption du Cellvizio par les praticiens, ont augmenté de +13% à 1 252 K€ (vs. 1 111 K€), à comparer à une stabilité des ventes de Cellvizio à 2 942 K€ (vs. 2 941 K€). Les ventes de Services ont progressé de +40% à 374 K€ (vs. 268 K€).

Sur le 1^{er} semestre 2014, la variation nette de la base installée s'élève à +36 systèmes (vs. +32 au S1 2013) et 355 sondes ont été vendues (vs. +290 au S1 2013).

La zone APAC affiche une progression sur le semestre de +14% à 1 492 K€ (vs. 1 305 K€), grâce à la bonne tenue du partenariat de développement en Chine avec Fujifilm et au démarrage des ventes au distributeur au Japon, deuxième marché mondial des dispositifs médicaux, suite à l'autorisation de commercialisation obtenue en avril dernier. Malgré un premier trimestre satisfaisant, la zone Amériques recule sur le semestre de 13% à 1 857 K€ (vs. 2 124 K€). En augmentant de +37% à 1 219 K€ (vs. 891 K€), la zone EMEA réalise une solide performance. Au 30 juin 2014, les zones Amériques, APAC et EMEA représentent respectivement 41%, 33% et 27% des ventes du semestre (vs. 49%, 30% et 21%).

Au 30 juin 2014, la trésorerie disponible s'élève à 20,0 M€.

Sophie Baratte nommée Vice-Président Opérations Commerciales Monde

Mauna Kea Technologies annonce l'arrivée de Sophie Baratte, dirigeante expérimentée en vente et marketing au sein de sociétés de biotechnologies et technologies médicales d'envergure mondiale, en qualité de Vice-Président Opérations Commerciales Monde (Chief Commercial Officer). Forte d'une expérience de plus de 25 ans et de multiples succès commerciaux chez KCI LifeCell, CitoxLAB, Sorin Group, Johnson & Johnson et Beckman Coulter, Sophie Baratte coordonnera les opérations marketing et commerciales de la Société sur toutes ses zones d'activité.

Sacha Loiseau, Directeur Général de Mauna Kea Technologies, conclut : « *Les résultats obtenus ce trimestre sont positifs hormis aux États-Unis. Malgré la persistance des difficultés liées à la réforme du système de santé, nous accroissons nos efforts, car nous restons persuadés de l'opportunité de marché et de l'impact clinique du Cellvizio dans cette région. Nous sommes ainsi convaincus que ce ralentissement d'activité au sein des établissements de soins aux États-Unis n'est que temporaire. La nomination de Sophie Baratte à un poste nouvellement créé de Vice-Président Opérations Commerciales Monde s'inscrit ainsi dans une volonté*

continue de dynamiser au plus vite notre développement commercial. Les données cliniques de plus en plus nombreuses attestant de la valeur médicale et économique de notre technologie nous confortent dans notre objectif d'établir le Cellvizio comme un standard de soins mondial dans de multiples indications. Nous restons optimistes sur les perspectives du deuxième semestre. »

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale spécialisée dans les dispositifs médicaux, dédiée à l'avènement de la biopsie optique et leader en endoscopie. La société conçoit, développe et commercialise des outils innovants pour la visualisation et la détection en temps réel des anomalies cellulaires lors de procédures standards d'endoscopie gastro-intestinales et pulmonaires. Son produit phare, Cellvizio®, système d'endoscopie confocale par minisonde (ECM), fournit aux médecins et aux chercheurs des images haute résolution des tissus au niveau cellulaire. Des essais cliniques multicentriques internationaux de grande envergure ont démontré que le Cellvizio pouvait aider les médecins à détecter de façon plus précise des formes précoces de pathologies et à prendre des décisions thérapeutiques immédiates. Conçu pour aider les médecins dans leur diagnostic, mieux traiter les patients et réduire les coûts hospitaliers, le Cellvizio est utilisable avec pratiquement n'importe quel endoscope. Le Cellvizio a obtenu l'autorisation réglementaire 510(k) de la Food and Drug Administration, aux États-Unis et le marquage CE, en Europe, pour son utilisation dans les appareils digestifs, urinaires et pulmonaires, pour l'exploration endoscopique des voies biliaires, pancréatiques et les procédures d'aspiration à aiguille fine. Le Cellvizio a également obtenu les autorisations réglementaires SFDA en Chine et MHLW au Japon.

Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez www.maunakeatech.fr

Madis Phileo

Relations Presse
Marina Rosoff
Tél: 06 71 58 00 34
maunakeatech@madisphileo.com

NewCap.

Relations Investisseurs
Florent Alba / Pierre Laurent
Tél: 01 44 71 94 94
maunakea@newcap.fr

Westwicke Partners

États-Unis - Relations Investisseurs
Mark Klausner
Tel : +(443) 213-0500
maunakea@westwicke.com