



Performance du 1^{er} semestre 2014 :

- **Chiffre d’Affaires de +5,5% (dont 4% organique)**
- **Anticipation d’une forte croissance de la marge opérationnelle**

Paris, le 17 Juillet 2014 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*), Entreprises de Services du Numérique, publie le chiffre d’affaires du premier semestre 2014.

<i>En M€</i>		2014	2013	Croissance
1^{er} trimestre	France	61,3	59,2	+ 3,6%
	International	5,8	5,1	+ 13,7%
	Total	67,1	64,3	+ 4,4%
2^{ème} trimestre	France	59,3	56,1	+5,6%
	International	6,1	5,1	+18%
	Total	65,4	61,3	+6,7%
1^{er} semestre		132,5	125,6	+5,5%

Conformément aux annonces précédentes, Groupe Open confirme sa performance illustrée par un chiffre d’affaires du premier semestre de 132,5 millions d’euros, en hausse de 5,5% dont 4% organique.

Cette croissance est d’autant plus remarquable qu’elle se réalise au regard d’un marché qui prévoit, lui, une croissance de +1,1% sur 2014 (source : Syntec Numérique).

Pour rappel, Groupe Open a acquis en avril dernier la société Smart Trade Services, dédiée au renforcement de l’activité en Finance de marché. Cette business unit réunit désormais plus d’une centaine de collaborateurs, intervenant au cœur des organisations fonctionnelles des banques.

L’effectif au 30 Juin 2014 est de 2 880 collaborateurs productifs, en hausse par rapport au 1er janvier 2014.



Groupe Open a durant ce semestre renforcé son positionnement d'acteur de référence des ESN françaises (Entreprises de Services du Numérique), au cœur des enjeux de transformation numérique de ses clients, tout en accompagnant les projets de transformation industrielle, engagés par ses grands clients des secteurs du transport, de l'énergie ou encore de la banque.

En effet, d'importants contrats ont été signés autour de l'élaboration de stratégies de mobilité mettant en œuvre toutes les expertises de Groupe Open sur la chaîne de valeur de la mobilité.

Groupe Open, à l'international, continue d'afficher une croissance soutenue et remarquable de +18% sur le second trimestre 2014.

Perspectives

Ce premier semestre 2014 prolonge la performance déjà enregistrée au second semestre 2013 et confirme la solidité et la pertinence du positionnement stratégique de Groupe Open, dans un marché dont la croissance attendue reste timide.

Groupe Open anticipe ainsi sur ce premier semestre une marge opérationnelle en forte croissance.

Cette performance ainsi que la visibilité de son carnet de commandes confortent l'entreprise dans ses objectifs annuels de croissance de chiffre d'affaires et de résultats.

***Les résultats du 1er semestre 2014 seront publiés
le mercredi 10 Septembre 2014 après bourse***

***et commentés par Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu jeudi 11 Septembre à 12h30
lors d'un déjeuner dans les salons du Shangri-La Hôtel, 10 Avenue d'Iéna – 75116 Paris***

CONTACTS :

Nathalie MREJEN – Communication financière
Tel : 01 40 53 36 00
nathalie.mrejen@open-groupe.com

Roxane Planas - Agence Image7
Tel : 01 53 70 74 18
rplanas@image7.fr

À propos de Groupe Open

Groupe Open se positionne comme un acteur de la Transformation Industrielle et Numérique des entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg, en Espagne et en Chine.

Cotée en bourse, Groupe Open figure parmi les 10 premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et exerce ses trois métiers - Conseil, Application Services et Infrastructure Services - en conjuguant d'une part, Professionnalisme & Proximité et d'autre part Valeur & Innovation.

Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, Groupe Open repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation.

Groupe Open a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières ESN en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com