

CHIFFRE D'AFFAIRES DE 598,4 M€ AU 30 JUIN 2014

en M€	T2-2014	var. réelle	var. lfl ¹	au 30 juin 2014	var. réelle	var. lfl ¹
Chiffre d'affaires Groupe	271,7	3,2%	2,8%	598,4	0,3%	1,6%
Europe	202,4	6,7%	3,5%	411,7	7,0%	4,8%
Chine	69,3	-5,6%	0,2%	186,8	-11,9%	-6,1%
<u>Europe par pays</u>						
France ²	177,7	6,5%	3,3%	363,8	7,1%	4,6%
Autres pays	24,7	7,8%	4,8%	47,9	6,3%	6,4%
<u>Europe par marque</u>						
ETAM ³	160,0	8,1%	3,9%	328,4	8,7%	5,6%
1.2.3	42,4	1,4%	2,1%	83,3	0,8%	2,1%

(1) lfl : à surface comparable et taux de change constant incluant l'activité internet

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

I. ACTIVITÉ

Au deuxième trimestre 2014, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 271,7 M€ qui intègre un impact de change négatif de 4,5 M€ principalement dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en croissance de 3,2% par rapport au deuxième trimestre 2013 et de 2,8 % à surface comparable et taux de change constant.

Au premier semestre 2014, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 598,4 M€ qui intègre un impact de change négatif de 6,5 M€ principalement dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en progression de 0,3 % par rapport au premier semestre 2013 et de 1,6 % à surface comparable et taux de change constant.

1. En Europe

Au deuxième trimestre 2014, le chiffre d'affaires de 202,4 M€ est en hausse de 6,7 % et de 3,5 % à surface comparable et taux de change constant.

Au premier semestre 2014, le chiffre d'affaires de 411,7 M€ est en hausse de 7,0 % et de 4,8 % à surface comparable et taux de change constant.

Les marques du Groupe réalisent une performance commerciale globalement solide au premier semestre, fortes de nouveaux concepts d'aménagements magasins, du déploiement de magasins de taille plus importante consacrés à l'activité lingerie d'Etam, du multicanal et de collections attractives.

2. En Chine

Au deuxième trimestre 2014, le chiffre d'affaires de 69,3 M€ - intégrant un impact négatif de change de 4,5 M€ - est en baisse de 5,6% et stable à +0,2% à surface comparable et taux de change constant. Cette performance commerciale du 2^{ème} trimestre s'inscrit dans la continuité de celle du mois de mars et dans le contexte des changements d'organisation intervenus au 1^{er} trimestre. Elle compense partiellement un mauvais démarrage du 1^{er} semestre.

Au premier semestre 2014, le chiffre d'affaires de 186,8 M€ - intégrant un impact négatif de change de 6,5 M€ - est en baisse de 11,9 %. Il est en baisse de 6,1 % à surface comparable et taux de change constant.

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 30 juin 2014, le Groupe ETAM compte 4 246 points de vente dont 940 en Europe, 3 083 en Chine et 223 en franchises internationales.

Sur le semestre, le Groupe a développé son réseau de magasins dans les activités de lingerie en Europe et à l'export où il a ouvert 20 nouvelles franchises. En Chine, le parc a été réduit de 88 points de vente.

Le Groupe Etam est un distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie et accessoires qui compte 4 246 points de vente au 30.06.2014

Prochaine communication :
Résultats du 1^{er} semestre 2014, le 28 août 2014 après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel.: 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP