

Sèvres, le 31 juillet 2014

Nomination de Madame Nathalie Balla au Conseil d'administration de Solocal Group

Le Conseil d'administration de Solocal Group, réuni le 29 juillet 2014, a pris acte de la démission de Monsieur Lee Millstein de son mandat d'administrateur et a décidé de coopter Madame Nathalie Balla. Le mandat de Madame Nathalie Balla prendra fin, sauf renouvellement, à l'expiration initialement prévue du mandat de Monsieur Lee Millstein, soit à l'issue de l'assemblée générale appelée en 2018 à statuer sur les comptes de l'exercice 2017.

Diplômée de l'École supérieure de commerce (ESCP-EAP) de Paris et docteur en science économiques et comptables, Madame Nathalie Balla est dirigeante d'entreprises, spécialiste de l'e-commerce et des transformations numériques.

Après avoir entamé sa carrière en tant que directrice générale de différentes sociétés du groupe Karstadt Quelle, où elle a été notamment à l'origine du lancement du site marchand de Quelle, Nathalie Balla, arrivée à la tête de La Redoute en 2009, a mis en place un plan de transformation qui a permis à l'enseigne de renouer avec la croissance un an plus tard. En 2011, elle est nommée personnalité e-commerce de l'année par le magazine E-commerce. En décembre 2013, le groupe Kering a décidé de céder La Redoute à Nathalie Balla, Présidente-Directrice Générale de l'enseigne française de vente et à Eric Courteille, secrétaire général de Redcats.

La composition du Conseil d'Administration de Solocal Group est désormais la suivante :

- Jean-Pierre Remy, Président Directeur Général,
- Nathalie Balla, administrateur indépendant,
- Thierry Bourguignon, administrateur représentant les salariés,
- François de Carbonnel, administrateur indépendant,
- Sandrine Dufour, administrateur indépendant,
- Médiannuaire Holding représentée par John Ryan,
- Cécile Moulard, administrateur indépendant,
- Rémy Sautter, administrateur indépendant, et
- Marc Simoncini, administrateur indépendant.



À propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication locale digitale, est le nouveau nom de PagesJaunes Groupe depuis le 5 juin 2013. Le Groupe propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui favorisent la mise en relation locale entre les professionnels et les consommateurs. Il fédère près de 4 500 collaborateurs - dont près de 2 200 conseillers en communication locale en France et en Espagne pour accompagner le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.) - 17 marques fortes et complémentaires (PagesJaunes, Mappy, 123deal, A vendre A louer, Embauche.com, Keltravo, Chronoresto, ZoomOn, Solocal Network, ComprendreChoisir, ClicRDV, PJMS, Horyzon Media, Leadformance, QDQ, Editus et Solocal Group) et près de 650 000 annonceurs. En 2013, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de près d'1 milliard d'euros dont 63% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur NYSE Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva

01 46 23 35 31

dpenalva@solocal.com

Edwige Druon

01 46 23 37 56

edruon@solocal.com

Investisseurs

Elsa Cardarelli

01 46 23 40 92

ecardarelli@solocal.com