

Michael Phelps et l'entraîneur Bob Bowman partenaires d'Aqua Sphere, filiale d'Aqua Lung (groupe Air Liquide)

Aqua Sphere, fabricant d'équipements de natation, vient d'annoncer la signature d'un partenariat stratégique de long terme avec le nageur le plus titré au monde, Michael Phelps, et le célèbre entraîneur Bob Bowman, afin de développer une marque mondiale de natation.

Ce partenariat conduira au développement de produits innovants dans tous les domaines aquatiques, adaptés à tous les profils de nageurs, confirmés ou débutants. Cette gamme comprendra divers équipements et accessoires de natation, alliant confort et performance, conçus pour des nageurs de tous niveaux.

Aqua Sphere s'appuiera sur son expertise en conception, développement et fabrication, sur ses canaux de distribution internationaux, ainsi que sur ses partenariats de distribution avec Aqua Lung, sa société mère, pour être présent dans plus de 90 pays.

Le partenariat aura aussi pour objectif de soutenir au niveau mondial des actions de sensibilisation à la sécurité aquatique et d'initiation à la natation.

Aqua Sphere, premier fabricant d'équipement pour la natation sportive et la baignade, les exercices aquatiques et le triathlon, est présent dans plus de 90 pays dans le monde. Aqua Sphere fait partie d'Aqua Lung, le principal concepteur et fabricant de matériel de plongée et de sports aquatiques dans le monde. Aqua Lung est une filiale du groupe Air Liquide, leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé, présent dans 80 pays avec plus de 50 000 collaborateurs.

CONTACTS

Direction de la Communication

Garance Bertrand
+33 (0)1 40 62 59 62
Anne Michaud
+33 (0)1 40 62 50 59

Aqua Sphere
Olivier Laguette
+1 760 597 5054

Leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé, Air Liquide est présent dans 80 pays avec plus de 50 000 collaborateurs et sert plus de 2 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902. L'ambition d'Air Liquide est d'être le leader dans son industrie, en étant performant sur le long terme et en agissant de façon responsable.

Pour Air Liquide, ce sont les idées qui créent de la valeur sur le long terme. L'engagement et l'inventivité permanente des collaborateurs du Groupe sont au cœur de son développement.

Air Liquide anticipe les enjeux majeurs de ses marchés, investit à l'échelle locale et mondiale et propose des solutions de haute qualité à ses clients, ses patients, et à la communauté scientifique.

Le Groupe s'appuie sur sa compétitivité opérationnelle, ses investissements ciblés dans les marchés en croissance et l'innovation pour réaliser une croissance rentable dans la durée.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à 15,2 milliards d'euros en 2013. Ses solutions pour protéger la vie et l'environnement représentent environ 40 % de ses ventes. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et est membre des indices CAC 40 et Dow Jones Euro Stoxx 50.