

Paris, le 29 septembre 2014

Bertrand Blaise nommé Directeur de la Communication de PSA Peugeot Citroën

Bertrand Blaise est nommé **Directeur de la Communication** de PSA Peugeot Citroën à compter du 1^{er} novembre 2014, en remplacement de Jonathan Goodman, qui poursuit sa carrière à l'international, dans une autre entreprise de l'industrie automobile.

Il rendra compte à Carlos Tavares, Président du Directoire.

Bertrand Blaise, 49 ans, est titulaire d'un DESS de Communication du CELSA-Université Paris 4 et d'un diplôme de sciences politiques et relations internationales de l'IEP de Strasbourg. Il rejoint le Groupe après avoir passé 7 ans en tant que Directeur de la Communication Internationale du Groupe Alstom. Auparavant, il a occupé différents postes de communication au sein du groupe Renault et de l'Alliance Renault-Nissan dont 4 années en Asie-Pacifique (1999-2003) puis Directeur de l'Information de la marque et des produits (2003-2007).

A propos de PSA Peugeot Citroën

*Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO₂/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).
Pour plus d'informations, aller sur psa-peugeot-citroen.com*

Contacts Presse : 01 40 66 42 00