

Chengdu, le 16 octobre 2014

Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA) lance la construction de sa 4^{ème} usine en Chine pour accompagner la croissance de ses ventes

DPCA a posé aujourd'hui la première pierre de sa 4^{ème} usine à Chengdu en Chine pour accompagner la croissance de ses ventes en Chine.

La cérémonie s'est déroulée en présence de Carlos Tavares, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën, de Xu Ping, Président du Groupe Dongfeng Motors, de Grégoire Olivier, Directeur Asie, de Liu Wei Dong, Directeur Général Adjoint du Groupe Dongfeng Motors, de Jean Mouro, Directeur Général Adjoint Exécutif de DPCA, de Qiu Xian Dong, Directeur Général de DPCA et des représentants de la province du Sichuan et de la municipalité de Chengdu.

D'une capacité totale à terme de 360 000 véhicules par an, la 4^{ème} usine de DPCA fabriquera des véhicules des marques Dongfeng Citroën, Dongfeng Peugeot et Dongfeng Fengshen, principalement sur les segments SUV et MPV. La première voiture sortira des lignes de production fin 2016.

Le dispositif industriel de DPCA est actuellement constitué de 3 usines basées à Wuhan. Elles fonctionnent en deux équipes pour une capacité totale potentielle de 750 000 unités par an. Avec cette 4^{ème} usine, les capacités de production de DPCA seront portées à plus de 1 million de véhicules en 2016. Il s'agit d'une étape majeure vers l'objectif fixé dans le plan Back in the Race de 1 million de Peugeot et de Citroën vendues en Chine en 2017.

Le 28 mars dernier, Dongfeng et PSA Peugeot Citroën ont signé un accord de partenariat stratégique global avec l'objectif de vendre 1,5 million de véhicules d'ici 2020.

Sur les 9 premiers mois de 2014, DPCA a vendu 518 000 véhicules en Chine, des résultats en croissance de 30% dans un marché en hausse de 11 %. En 2014, DPCA devrait vendre plus de 700.000 véhicules en Chine.

A l'occasion de cette cérémonie, Carlos Tavares déclare : « *La construction de l'usine de Chengdu est une étape clé dans le développement de PSA en Chine, le premier marché du Groupe. Cette usine permettra à DPCA d'accompagner la formidable croissance de ses ventes. En 2014, notre JV devrait dépasser 700 000 ventes* ».

A propos de PSA Peugeot Citroën

*Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO₂/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).
Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com*