



PUBLICIS GROUPE :

- **DE LEADER NUMÉRIQUE À LEADER DE LA TRANSFORMATION DU BUSINESS, DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION**
- **OBJECTIFS DE CROISSANCE RELEVÉS**
- **PROGRESSION DES MARGES CONFIRMÉE**

Lors d'une conférence webcast avec les analystes et les investisseurs retransmise ce jour, le 4 décembre 2014, **Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40]** a présenté une mise à jour de son plan stratégique, détaillé lors de l'Investor Day qui s'est tenu à Londres le 23 avril 2013.

Un monde en mutation

La technologie investit les consommateurs d'un pouvoir inédit, lié aux plateformes mobiles, aux réseaux sociaux, etc. et nous fait entrer dans l'ère de l'*empowerment*. Elle fait aussi tomber les barrières entre secteurs d'activité et atténue les frontières entre médias, canaux de communication et commerce, nous entraînant vers l'ère de la convergence.

Le Groupe Publicis transformé

Dans ce monde en mutation placé sous le signe de l'*empowerment* et de la convergence, les clients sont plus que jamais dans l'incertitude, déroutés et inquiets pour leurs marques, leurs organisations et le devenir de leurs *business models*. Les consommateurs ont un pouvoir sans précédent. Dans ce nouveau contexte, Publicis Groupe occupe une position unique pour :

- raconter et construire des marques ;
- identifier, segmenter et diffuser des récits à travers la multiplicité de canaux et d'écrans ;
- faciliter l'accès à grande échelle aux technologies, au commerce et au CRM ;
- apporter éclairages, vision stratégique, contenu et créativité dans un cadre entièrement renouvelé.

Maurice Lévy, Président du Directoire, a déclaré : « *Nous assistons à des bouleversements considérables des comportements des consommateurs et de véritables ruptures des modèles d'entreprise sous la poussée du numérique. Dès 2006 nous avons l'intuition de ces changements et avons investi fortement pour pouvoir servir nos clients au mieux et les aider à faire face à ces changements brutaux. L'accélération des innovations, la pénétration du numérique dans tous les secteurs de l'économie nous conduit à repositionner Publicis pour apporter à nos clients dans une relation renouvelée, dans un modèle radicalement nouveau, tous les services dont ils ont besoin pour faire face à cette transformation indispensable des business models pour rester pertinents tant à l'endroit des consommateurs que de leur propre économie. D'où l'inclusion du consulting, de la technologie et des modèles mathématiques dans une alchimie qui reste dominée par l'idée créative et qui fait de Publicis Groupe une société unique en son genre et qui pourra croître plus vite que le marché et continuer à améliorer ses marges* ».

Objectifs 2018

Le retour à la croissance en 2015 est en marche. Les objectifs de croissance annuels sont relevés à 200 points de base (pb) au-dessus de la moyenne du secteur après prise en compte d'une année complète de Sapien (2016) dans le cadre du projet d'acquisition. Les 100 pb initialement retenus sont donc revus à la hausse compte tenu de la contribution de Sapien qui s'élève à 100 pb. Les objectifs d'amélioration de la marge du Groupe de 200 pb à 400 pb sont confirmés. Sur la base des chiffres proforma 2012 intégrant le projet d'acquisition de Sapien, la nouvelle base de calcul de la marge se situe désormais à 15,3 %, soit une marge située entre 17,3 % et 19,3 % à l'horizon 2018.

Données financières

- Rachat anticipé des titres ORANE soumis à l'approbation de l'AG qui se tiendra en mai 2015. Les titres ORANE seront remboursés en bons du trésor et rachats d'actions (50/50). Cette opération sera relative.
- Dividendes : Publicis Groupe confirme un taux de distribution passant progressivement de 35 % en 2015 à 42 % en 2018.
- Rapide désendettement permis par de solides flux de trésorerie récurrents. La politique financière de Publicis Groupe repose fondamentalement sur le maintien par le Groupe de la note actuelle et un ratio moyen Endettement net/ EBITDA maintenu sous la barre de 2.0.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi, Nurun), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 63 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communications Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44