

Communiqué - Paris, 4 décembre 2014

**VEE SPEERS EXPOSE « TRANSMISSION »,  
LA NOUVELLE CAMPAGNE PHOTO DE PERNOD RICARD  
DU 17 AU 25 JANVIER 2015 A LA SCHOOL GALLERY**



*Pernod Ricard a confié 18 de ses collaborateurs à la photographe australienne Vee Speers pour réaliser la campagne photo du rapport annuel Pernod Ricard 2013/2014.*

A partir du 17 janvier et jusqu'au 25 janvier, à la School Gallery, vous pourrez découvrir la nouvelle campagne photo de Pernod Ricard « Transmission », signée Vee Speers.

Depuis 40 ans, Pernod Ricard fait appel à un artiste pour illustrer son rapport annuel. Le Groupe a ainsi fait appel à des photographes internationaux qui ont pour seule contrainte de devoir utiliser comme modèles les collaborateurs du Groupe quels que soit leur origine, leur fonction, leur expérience, leur âge, leur sexe, etc. Chacune des œuvres met alors en scène des collaborateurs venus du monde entier à l'instar des campagnes précédentes de Denis Rouvre, Olaf Breuning, ou encore Eugenio Recuenco.

Cette année, Pernod Ricard a donné « carte blanche » à la photographe australienne Vee Speers. L'artiste est installée à Paris depuis les années 90, après avoir fait ses débuts à Sydney. Ses séries



Communiqué - Paris, 4 décembre 2014

« Birthday Party », « Immortal » et « Bullet Proof » lui ont permis d'accéder à une renommée mondiale.

Pour cette nouvelle campagne, Vee Speers a retenu le thème de la transmission. Ce parti pris fait évidemment écho à l'année particulière que le Groupe s'apprête à vivre : célébration de son 40<sup>ème</sup> anniversaire, transition managériale, nouvelle organisation. Pour l'incarner, Vee Speers a choisi de présenter 9 dytiques. Pour chaque duo de collaborateurs, Vee Speers réinterprète leurs histoires en 9 scènes poétiques et décalées, chacune venant souligner le lien qui les unit (une expertise commune, un transfert de savoir, une fonction similaire) malgré toutes les distances qui pourraient les séparer qu'elles soient culturelles, géographiques ou générationnelles. Ils partagent tous un point commun : être l'un des 18 000 « créateurs de convivialité » du Groupe.

« 18 collaborateurs sont venus du monde entier pour participer à ce projet. Chacun d'entre eux s'est prêté au jeu avec enthousiasme et fierté. Voir ces personnes se transformer avec les costumes, les écouter et trouver la mise en scène qui révélera au mieux leurs histoires : quel moment fort ! », explique Vee Speers.

Ambassadeurs de l'engagement de Pernod Ricard pour l'art, ils témoignent d'une démarche historique héritée du fondateur Paul Ricard.

La série « Transmission » de Vee Speers est à découvrir à la School Gallery, 322 rue Saint Martin, Paris 3<sup>ème</sup> et au fil des pages du rapport annuel 2013/2014 de Pernod Ricard.

### [Making-of de la campagne](#)

#### **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 945 millions d'euros en 2013/14. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 80 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.*

*Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext Paris (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

Suivez-nous sur twitter [twitter.com/Pernod\\_Ricard](https://twitter.com/Pernod_Ricard)

#### **Contacts Pernod Ricard**

Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe  
Carina ALFONSO MARTIN / Responsable Relations Presse

+33 (0)1 41 00 42 74  
+33 (0)1 41 00 43 42