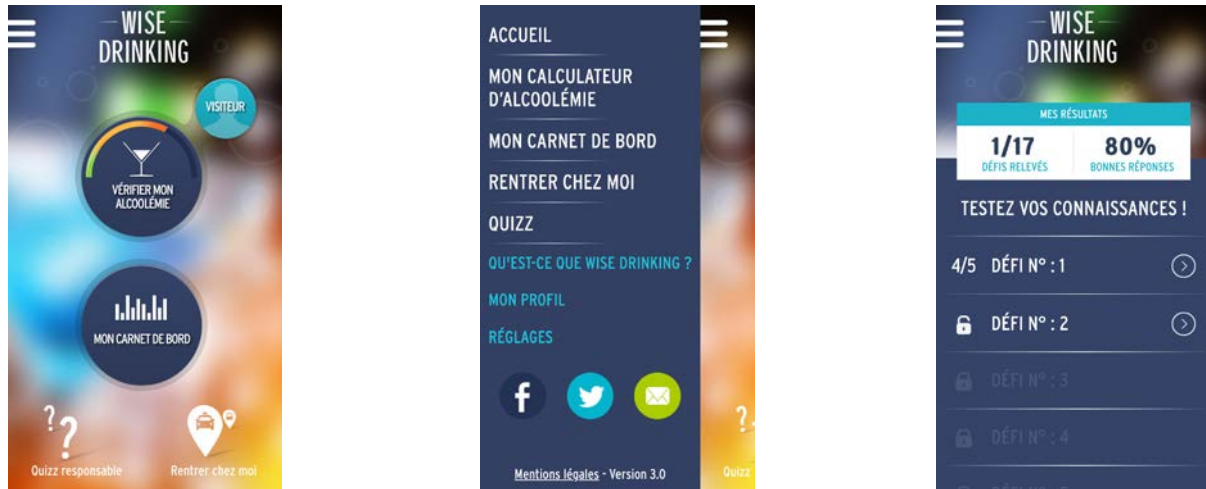


Communiqué - Paris, 11 décembre 2014

## PENDANT LES FÊTES, ADOPTEZ LE REFLEXE WISE DRINKING AVEC PERNOD RICARD AVANT DE PRENDRE LE VOLANT

*Wise Drinking, l'application mondiale dédiée à la consommation responsable de Pernod Ricard, s'enrichit de nouvelles fonctionnalités à l'occasion des fêtes de fin d'année.*



L'application mobile Wise Drinking, qui permet aux consommateurs de suivre leur consommation d'alcool, s'enrichit de nouvelles fonctionnalités après son lancement en mai 2014. Les utilisateurs peuvent dorénavant tester leurs connaissances en matière de consommation responsable avec un « quiz responsable » composé de 17 défis, comportant chacun 5 questions. Les fêtes de fin d'années sont le moment idéal pour apprendre en famille ou entre amis de manière conviviale les principes essentiels d'une consommation responsable d'alcool.

*Que représente une unité d'alcool ? Quel processus intervient dans la fabrication du vin ? Quelle est la recommandation faite aux femmes enceintes en matière d'alcool ? Quel était le dieu grec du vin ?* sont des exemples de questions posées aux utilisateurs de Wise Drinking et constituent les premiers pas vers l'apprentissage de ses limites personnelles, et donc d'un comportement responsable envers l'alcool. Pendant les fêtes de fin d'année, ayez le réflexe Wise Drinking et ne prenez pas le volant après avoir partagé un verre en famille ou entre amis ; car cette nouvelle version vous permet d'appeler un taxi directement depuis l'application, même sans réseau, pour rentrer chez vous en toute sécurité.

Si Wise Drinking a une ampleur mondiale, elle n'est qu'une partie des initiatives de promotion de consommation responsable engagées localement par Pernod Ricard et ses filiales à travers le monde. En 2012, le Groupe a participé avec ICAP\* à l'élaboration et la mise en œuvre de 5 engagements de l'industrie de la bière, des vins et des spiritueux pour lutter contre l'usage inapproprié de l'alcool. Ces engagements comprennent la réduction de la consommation d'alcool chez les mineurs, le renforcement des codes de bonnes pratiques marketing, la communication d'information aux consommateurs et le développement d'innovations responsables, la réduction de la l'alcool au volant et l'obtention du soutien des détaillants dans la réduction de la consommation nocive d'alcool.

Communiqué - Paris, 11 décembre 2014

Ainsi, en Espagne, Pernod Ricard s'est associé avec MyTaxi pour faire bénéficier de bons de réduction aux consommateurs d'Absolut, Beefeater, Chivas, Havana Club et bien d'autres de nos produits dans les bars partenaires. Pernod Ricard a également créé *Responsible Party*, un programme en partenariat avec Erasmus Student Network (ESN) destiné à sensibiliser les étudiants en Erasmus dans 28 pays européens aux problématiques de consommation responsable d'alcool. En 4 ans, plus de 175 000 étudiants ont été accompagnés et sensibilisés lors de leurs soirées étudiantes.

*\* ICAP, devenu International Alliance for Responsible Drinking (IARD)*

Pour télécharger *Wise Drinking*, scanner le QR Code

Disponible sur l' [App Store](#)



### **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 945 millions d'euros en 2013/14. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 80 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.*

*Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext Paris (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

Suivez-nous sur Twitter [twitter.com/Pernod\\_Ricard](https://twitter.com/Pernod_Ricard)

### **Contacts Pernod Ricard**

Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe  
Carina ALFONSO MARTIN / Responsable Relations Presse

+33 (0)1 41 00 42 74  
+33 (0)1 41 00 43 42