



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT RELEVANT24

*Agence créatrice de contenus originaux en temps réel
rejoint Starcom MediaVest Group.*

Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40] annonce aujourd'hui l'acquisition de Relevant24 (R24), agence leader dans la création de contenus multimédias originaux afin de permettre aux marques d'être plus pertinentes dans leur communication.

Basée à Boston (Massachusetts), avec un bureau à Venice (Californie), R24 emploie 23 collaborateurs qui utilisent en temps réel les données acquises sur les clients pour produire des contenus originaux au quotidien. L'équipe fonctionne sur le modèle d'une « *war room* », où, chaque jour, des experts identifient les tendances sur le web et relèvent les plus pertinentes afin d'appliquer leur expérience et leur sensibilité à la création de contenus multimédias originaux. Ces derniers sont conçus au rythme de l'émergence des idées, des événements, des tendances et des échanges conversationnels.

Selon l'organisme professionnel Custom Content Council, 44 milliards de dollars sont investis annuellement dans le marketing des contenus. Grâce à son approche axée sur les résultats et à sa capacité de délivrer rapidement des contenus originaux et pertinents de qualité, R24 offre à ses clients une couverture 5 fois supérieure à la moyenne dans les médias gratuits, et double largement la participation sur tous les médias sociaux.

R24 sera intégrée dans Starcom MediaVest Group (SMG) et deviendra l'entité dédiée à la création de contenus pour les entreprises. Cette nouvelle offre stimulera CONTENT@SCALE, la plateforme propriétaire de nouvelle génération de SMG qui permet aux annonceurs d'automatiser et de distribuer en temps réel des contenus de qualité publiés par plusieurs des meilleurs éditeurs au monde. R24 développera également l'activité de SMG sur les réseaux sociaux payants, et proposera une offre complète en temps réel, un storytelling de la marque pertinent à travers tous les canaux.

Les fondateurs de R24, Marc Gallucci CEO et Lane Murphy President, garderont les mêmes responsabilités et Marc Gallucci intégrera l'instance dirigeante de SMG, le *Global Leadership Council*. R24 conservera son nom, son équipe dirigeante, sa structure et son indépendance au sein de Starcom MediaVest Group.

Marc Gallucci, CEO de R24, déclare : « *Notre mission consiste à offrir la pertinence qui manque aux marques. Les consommateurs fournissent tous les jours des données très utiles. Nous sélectionnons les bonnes informations pour agir, en trouvant le juste milieu entre rapidité d'intervention et contenu ciblé. Nous sommes très heureux d'apporter ce savoir-faire à SMG et ses clients.* »

Laura Desmond, CEO de Starcom MediaVest Group, explique : « *Cette acquisition renforce notre position de leader et nous prépare mieux à l'avenir pour offrir les meilleures solutions de contenu. Cette configuration nous donne de grandes opportunités de collecte de données en temps réel et change fondamentalement les processus stratégiques : la création de messages et leur diffusion se rejoignent de manière directe, personnalisée et fluide facilitées en cela par la technologie.* »

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi, Nurun), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 63 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |
Viva la Difference!

À propos de Starcom MediaVest Group

Starcom MediaVest Group est une "Human Experience Company", une société de l'expérience humaine. Car nous sommes convaincus que les expériences comptent, qu'elles colorent la vie et renforcent les marques. Nous réalisons des expériences pour les marques grâce à nos trois marques mondiales d'agences primées : MediaVest, Starcom et Spark. Classé premier réseau média mondial en billing par RECMA, SMG (www.smvgroup.com) couvre un réseau intégré de stratèges de l'expérience humaine, de spécialistes des investissements, de créateurs de contenus, et d'experts en technologie et en numérique. Avec plus de 7 900 employés dans 130 bureaux établis partout dans le monde, SMG travaille en collaboration avec les grandes entreprises mondiales comme Coca-Cola, Fraft Foods, P&G, Samsung et Walmart, parmi d'autres. En 2013, SMG a été élu Réseau mondial de l'année au "Festival of Media". SMG fait partie de Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40], l'un des principaux groupes mondiaux de communication.

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communications Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Starcom MediaVest Group

Lauren Hurvitz	Corporate Communications	+1 (917) 683-5118
Abby Dow	Corporate Communications	+1 (847) 899-6287