

COMMUNIQUE

GET 14/46

Le 12 décembre 2014

Diffusion à 8h45

**Première mondiale : la 4G dans le tunnel sous la Manche
pour offrir du Très Haut Débit Mobile à ses 21 millions de passagers.
Lancement de la 4G lors d'un concert LIVE 100 mètres sous la mer.**

Tourné vers l'innovation, Eurotunnel a mobilisé les opérateurs de télécoms EE, O2, Vodafone UK et Bouygues Telecom pour la mise en service de la 4G dans le Tunnel à compter du 12 décembre. Cette avancée permet aux voyageurs de profiter de leurs contenus et services et de fluidifier les échanges d'informations tout au long de leur trajet entre la France et le Royaume-Uni, sous la mer, sur 100% du réseau, dans les deux sens.

Démonstration éclatante de la performance de la 4G dans le tunnel, **un concert LIVE du groupe de pop/rock Archimède sera retransmis en direct du Shuttle à 140 km/h dans le tunnel Nord dans le flash de 19h de LCI, de FR3 Nord-Pas-de-Calais et sur la BBC.**

La couverture en internet mobile dans le tunnel sous la Manche représente une prouesse technologique majeure : les équipements étant placés 100 mètres sous le niveau de la mer et les Navettes Eurotunnel se déplaçant sur un réseau ferroviaire grande vitesse. La 4G permet un débit de téléchargement de données de plusieurs dizaines de Megabit/s soit près de 5 à 10 fois plus vite qu'en 3G. Elle permettra aux passagers qui le souhaitent, qu'ils voyagent dans *Le Shuttle* ou dans les trains à grande vitesse, d'utiliser leur téléphone portable ou leur tablette tactile à tout endroit du Tunnel pour écouter, visionner, télécharger ou partager de la musique, des photos et des vidéos personnelles depuis leur mobile aussi vite que depuis leur salon.

Dans un souci permanent de progrès continu, Eurotunnel investit régulièrement pour intégrer les technologies de pointe à son système de transport *Le Shuttle* et répondre au besoin de communication croissant des voyageurs.

Michel Boudoussier, Directeur général adjoint de Groupe Eurotunnel, a déclaré : « *ce nouveau service va offrir à nos clients une incroyable connectivité et un formidable accès aux services mobiles pour favoriser l'information des voyageurs, pour leur permettre de rester opérationnel et faire de leur trajet un véritable moment de détente* »

Contact presse :

Fabienne Lissak : 01.40.98.04.67

Contacts analystes et investisseurs

Jean-Baptiste Roussille : 01.40.98.04.81

Michael Schuller : 03.21.00.87.49