



Paris-São Paulo, le 18 décembre 2014

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le groupe Carrefour renforce son ancrage local en accueillant Península à hauteur de 10% dans le capital de sa filiale brésilienne

Le groupe Carrefour annonce aujourd'hui que la société d'investissement brésilienne, Península, présidée par Abilio Diniz, prend une participation de 10% dans sa filiale au Brésil.

Cette opération est une première étape significative dans le projet, précédemment annoncé par Georges Plassat, Président-Directeur Général du groupe Carrefour, d'ouvrir le capital de sa filiale brésilienne afin de renforcer son ancrage local et d'accompagner sa croissance. Elle permettra à Carrefour de bénéficier, au Brésil, de l'expérience reconnue de son nouvel actionnaire dans la distribution locale pour la poursuite du développement de son modèle multiformat.

L'ouverture du capital de la filiale brésilienne pourrait également inclure à l'avenir une cotation sur le marché brésilien.

Avec plus de 34 milliards de reais de chiffre d'affaires en 2013, le Brésil est le second marché du groupe Carrefour. A la tête de la filiale depuis novembre 2013, Charles Desmartis déploie le plan de développement du Groupe dans le pays. Il porte sur la rénovation, l'expansion du parc de magasins (*Carrefour*, *Carrefour Bairro*, *Atacadão*) et le développement de nouveaux formats de proximité, sous les enseignes *Express* et *Supeco*. Carrefour travaille également à la relance de ses activités de e-commerce au cours du deuxième semestre 2015, et au développement de son patrimoine immobilier autour de certains de ses magasins.

Península prend, au travers de son fonds Península II Fundo de Investimento em Participações, une participation de 10% au capital de la filiale brésilienne de Carrefour pour un montant de 1,8 milliard de reais (525 millions d'euros), valorisant ainsi la société à 20,4 milliards de reais. Par ailleurs, Península détient des options lui permettant d'augmenter sa participation jusqu'à un maximum de 16% dans un délai de 5 ans.

L'opération est immédiatement finalisée.

Georges Plassat, Président-Directeur Général du groupe Carrefour, a déclaré : **« Je me réjouis d'accueillir Península au sein du capital de Carrefour Brésil. Abilio Diniz nous apportera sa connaissance incomparable de la distribution et du tissu économique brésilien. Alors que nous nous préparons à célébrer le quarantième anniversaire de notre présence dans le pays en 2015, Abilio Diniz est le meilleur partenaire pour accompagner notre croissance. L'accord que nous avons conclu est une démonstration claire de notre engagement à long terme au Brésil, notre deuxième pays le plus important. »**

Abilio Diniz, Président de Península, a déclaré de son côté : « **Nous sommes ravis de devenir un partenaire significatif de Carrefour au Brésil. Il s'agit pour Península d'une excellente opportunité d'investissement, Carrefour étant une référence mondiale dans le secteur de la distribution, qui s'appuie au Brésil sur une équipe de grande qualité. En tant que membre du Conseil d'administration et des comités Stratégie et Ressources Humaines de la filiale brésilienne de Carrefour, je contribuerai avec ma connaissance et ma passion du métier, à soutenir ses plans d'expansion et consolider sa présence dans le pays. J'ai une relation de confiance et de longue date avec le groupe Carrefour qui remonte à ma rencontre avec son fondateur, Marcel Fournier. Je connais Georges Plassat depuis plus de 20 ans et j'admire son leadership et l'action qu'il mène dans la transformation de Carrefour.** »

A propos de Carrefour Brésil

Carrefour s'apprête à célébrer en 2015 ses 40 ans de présence au Brésil et est reconnu comme un pionnier du marché de la distribution. Carrefour est présent dans toutes les régions du pays à travers ses hypermarchés Carrefour, supermarchés Carrefour Bairro, magasins de proximité Carrefour Express et ses enseignes Atacadão et Supeco, totalisant 256 magasins. Carrefour a également développé au sein de sa division de services financiers des solutions de crédit pour ses clients. L'offre de Carrefour aux consommateurs brésiliens est complétée par ses 68 stations-service et ses 122 pharmacies. Le Brésil est le deuxième marché de Carrefour après la France, avec des ventes de plus de 34 milliards de reais en 2013 et 72 000 employés aujourd'hui.

A propos du groupe Carrefour

Deuxième distributeur mondial et premier en Europe, Carrefour emploie 365 000 collaborateurs dans le monde. Présent dans plus de 30 pays avec plus de 10 600 magasins (au 30 septembre 2014), le groupe a réalisé un chiffre d'affaires sous enseignes de 100,2 milliards d'euros en 2013.

Commerçant multilocal, multiformat et multicanal, Carrefour est le partenaire de la vie quotidienne. Il accueille chaque jour près de 10 millions de clients à travers le monde.

Pour en savoir plus : www.carrefour.com, [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)

A propos de Península Participações

Península est l'entreprise par le biais de laquelle Abilio Diniz et sa famille font leurs investissements. Gérée par une équipe de professionnels, l'entreprise gère plus de 10 milliards de reais d'actifs. Península focalise ses ressources sur trois principales classes d'actifs : des actifs financiers globaux; des investissements directs dans des entreprises publiques et privées; et des investissements immobiliers.

En ce qui concerne ses investissements directs, Península privilégie les secteurs dans lesquels elle peut soutenir activement les dirigeants et l'excellence en gestion, en élevant leurs compétences, leurs capacités et leurs connexions, à fin de générer des résultats exceptionnels. Ses principaux investissements se concentrent dans la grande distribution, les biens de consommation et dans l'éducation.

Contacts

GRUPE CARREFOUR - Communication Groupe
GRUPE CARREFOUR - Relations Investisseurs

Tél : +33 (0)1 41 04 26 17
Tél : +33 (0)1 41 04 26 00

CARREFOUR BRÉSIL - Communication Brésil

Tél: +55 11 3514-0705 / +55 11 3514-0722

BRUNSWICK GROUP

Tél: +55 11 3076-7620

PENÍNSULA (France) - Arnaud Monnin
PENÍNSULA (France) - Danilo Rocha

Tél: + 33 1 44 50 51 77 / Cel: + 33 6 24 76 83 40
Tél: + 33 1 44 50 03 83 / Cel: + 33 6 46 47 09 79

PENÍNSULA (Brésil) - Simone Iwasso
PENÍNSULA (Brésil) - Alessandra Paz

Tél: + 55 11 3147-7900 / Cel: + 55 11 97261-1738
Tél: + 55 11 3702-5159 / Cel: + 55 11 99926 -9354