



Paris, 23 décembre 2014, 18h00

Cession par la division Environnement de son activité de signalisation en Suisse

Plastic Omnium vient de conclure la cession de sa participation de 50% dans Signal AG, société suisse spécialisée dans la signalisation et le marquage routiers.

Cette société, détenue conjointement avec un partenaire suisse, a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires d'environ 50 MCHF (42 M€). Les 50% ont été cédés au partenaire pour 20 MCHF.

La division Environnement poursuit ainsi son recentrage sur le métier de conteneurisation des déchets qu'elle a pour objectif de développer.