Paris, le 14 janvier 2015

En 2014, ventes mondiales de PSA Peugeot Citroën en hausse de 4,3% à 2 939 millions d'unités

- **PSA Peugeot Citroën a vendu 2 939 millions de véhicules, en hausse de 4,3% par rapport à 2013**
- **La Chine devient le premier marché du Groupe avec 734 000 véhicules vendus,** en hausse de 31,9%
- **Forte croissance en Europe : 1 761 000 véhicules vendus,** en hausse de 8,1%
- **Succès mondial de l'ensemble des produits de la marque PEUGEOT :** globalisation de la « gamme en 8 » et montée en gamme avec forte contribution de la PEUGEOT 308 et des crossovers PEUGEOT 2008 et 3008
- **Performance des produits CITROËN :** Nouveau CITROËN C4 Picasso leader européen des monospaces, dépassement des objectifs de la CITROËN C4 Cactus dès son lancement, succès de la C-Elysée en Chine, best-seller de DPCA (Dongfeng Peugeot Citroën Automobiles) avec plus de 100 000 ventes
- **Lancement mondial de DS en tant que marque premium du Groupe**
- L'ensemble des efforts du Groupe pour **réduire les stocks** porte ses fruits, et les stocks à fin décembre sont significativement plus bas qu'attendu initialement

Région Europe

Progression des résultats du Groupe sur un marché en hausse, cependant fragile

- Les ventes du Groupe s'établissent à 1 761 000 unités en Europe, soit +8,1% par rapport à 2013.
  La croissance du Groupe en Europe traduit l'accueil favorable de la PEUGEOT 308, élue voiture de l'année 2013, qui s'est écoulée à 56 900 unités ou encore les résultats positifs de CITROEN C4 Cactus avec plus de 36 800 commandes à fin décembre.
- Les immatriculations de **PEUGEOT** progressent de 6,2 % à 952 000 unités. La modernité et la cohérence de la gamme, alliées à l'exigence de qualité de service, ont renforcé l'attractivité de la marque, permettant, avec le pilotage du *net pricing* par les réseaux de distribution, une croissance robuste et rentable. Indicateur de référence, PEUGEOT progresse de 0,3 point sur le canal des ventes à particuliers.
- **CITROËN**, tout en privilégiant les canaux de distribution les plus rentables, progresse de 7,2 %, davantage que le marché. Résultat : 689 000 immatriculations et des gains de part de marché dans des pays majeurs (France, Grande-Bretagne, Espagne et Allemagne). Cette dynamique est le fruit d'une offensive produit à succès avec notamment le Nouveau C4 Picasso, leader européen des monospaces (120 000 ventes en 2014), et la réussite des 3 lancements de l'année : Nouveau Jumper en avril (31 000 ventes), Nouvelle C1 (41 000 ventes) et C4 Cactus (42 000 ventes) en juin.

- **DS** réalise 85 900 ventes en se concentrant sur les canaux de vente les plus rentables afin de défendre sur le long terme la valeur résiduelle de ses modèles. 61 points de ventes dédiés (58 DS SALON et 3 DS STORE) sont aujourd'hui ouverts. L'année 2014 est marquée par une offre technologique renforcée avec notamment 6 nouvelles motorisations ainsi qu'une nouvelle signature lumineuse Xénon Full LED.

Région Chine et Asie du Sud-Est

Nouveaux records de ventes en Chine pour les trois marques PEUGEOT, CITROEN et DS : le pays devient le premier marché du Groupe

- Le marché chinois connait une nouvelle augmentation significative avec une croissance de +11,5%. Les ventes du Groupe y atteignent 734 000 unités, portant sa part de marché à 4,4% contre 3,6% en 2013.
- **PEUGEOT** réalise 386 565 ventes en Chine, signant ainsi une nouvelle année record, en augmentant ses ventes de 43,1%, soit la plus forte progression du top 20 du marché. Les PEUGEOT 3008 et 2008 profitent à plein de la croissance du segment SUV, réalisant un tiers des ventes de Dongfeng PEUGEOT. Sur le segment C (52 % du marché VP chinois) la nouvelle PEUGEOT 408 réalise un démarrage rapide avec 30 943 ventes sur quatre mois. Par ailleurs, la Marque développe son réseau avec 100 concessionnaires supplémentaires en 2014.
- **CITROËN** progresse également plus vite que le marché, de 14,3%, et établit un nouveau record avec 320 000 facturations. Ainsi, la Chine représente plus d'une vente de CITROËN sur 4 dans le monde et confirme son statut de premier marché pour la Marque (devant la France). Cette performance est notamment portée par les succès des derniers lancements : la Nouvelle CITROËN C-Elysée, best-seller de Dongfeng CITROËN avec plus de 100 000 ventes en 2014 et la CITROËN C4-L qui totalise 66 000 ventes sur l'année. Le lancement d'un nouveau modèle en décembre, le SUV C3-XR, vient renforcer la gamme. Par ailleurs, ces performances sont renforcées par le réseau de Dongfeng CITROËN, toujours plus dense et reconnu, avec une 1ère place au classement JD Power 2014 SSI (Sales Satisfaction Index).
- Grâce à son offre premium constituée des DS 5, DS 5LS et DS 6, 3 modèles produits à Shenzhen et lancés en seulement 1 an, les ventes de **DS** décollent en Chine (26 000 voitures). En parallèle, la marque développe activement son réseau de distribution avec 80 DS STORE qui couvrent les 60 villes les plus importantes de Chine. La Chine représente aujourd'hui 22% des immatriculations mondiales de la Marque contre 2% en 2013.

Régions Eurasie, Amérique latine, Moyen-Orient & Afrique, Asie-Pacifique

Dans les autres régions du monde, les contextes marchés ont été difficiles en 2014 (récession des ventes automobiles, taux de change défavorables). De fait, PSA Peugeot Citroën a privilégié sa rentabilité en suivant une politique de prix rigoureuse.

- En **Eurasie**, le Groupe a privilégié la production locale de la PEUGEOT 408 et de la CITROEN C4 Sedan atteignant globalement 8% de leur segment en Russie avec respectivement 6 500 et 9.000 facturations.
- En **Amérique latine**, dans un contexte économique difficile, les facturations du Groupe s'établissent à 200 000 unités et le Groupe renforce sa position en Argentine avec une part de marché de 15,1%. Les résultats des derniers lancements portent leurs fruits : PEUGEOT 208 avec 49 000 facturations et CITROEN C4 Lounge avec plus de 13 000 facturations. La CITROËN C3 résiste bien avec 35 300 facturations.
- Dans la zone **Moyen Orient & Afrique**, la priorité a été donnée à l'amélioration de la rentabilité dans un contexte de change défavorable. Le Groupe conserve des positions fortes dans de nombreux pays, il est leader en Tunisie et dans les DOM et numéro deux au Maroc. La marque PEUGEOT est numéro 2 en Algérie et progresse fortement en Egypte avec 77% de factures supplémentaires.
  Les modèles leaders restent en 2014 les PEUGEOT 301 et CITROEN C-Elysée, qui comptabilisent respectivement 30 400 et 14 800 facturations. Les modèles phares PEUGEOT 2008 et 308 n'ont été lancés qu'en cours d'année (avec respectivement 8 400 et 7 400 facturations). Les ventes de VUL ont progressé par rapport à 2013.
- Dans la région **Inde-Pacifique**, développement des ventes avec les lancements réussis des PEUGEOT 2008 (1000 commandes en 3 mois) et 308 (3 200 facturations), ainsi que celui du CITROEN C4 Picasso (1450 facturations)

A propos des résultats commerciaux, les directeurs des Marques se sont exprimés :

Pour Maxime Picat, directeur général de PEUGEOT : *« 2014 a été une année de succès commerciaux pour la marque PEUGEOT avec des ventes mondiales en croissance de 5,4 % et une performance remarquable sur le marché Chinois avec une progression de plus de 43%. Succès également avec la « globalisation de la gamme en 8 » matérialisée par la forte demande sur la 308 et les crossover 2008 et 3008, ce qui permet d'aborder 2015 avec confiance »*

Pour Linda Jackson, directrice générale de CITROËN : « *2014 a été une année très dynamique pour CITROËN : un double titre de champion du monde en WTCC, des ventes en hausse de 4%, et quatre lancements qui incarnent le renouveau de la Marque. CITROËN, c'est plus que jamais, la créativité et la technologie au service du bien-être.»*

Pour Yves Bonnefont, directeur général de DS : «*En Juin 2014, nous avons affirmé notre ambition de faire de DS une marque premium mondiale avec une stratégie à long-terme basée sur l'enrichissement de notre gamme et un déploiement international progressif. 2014 a été l'année du décollage rapide de DS en Chine avec le lancement réussi de deux nouveaux modèles. »*

Contacts :

Relations Presse		**Relations Investisseurs**	
Jean-Baptiste Thomas jean-baptiste.thomas@mpsa.com	+33 1 40 66 47 59	Frédéric Brunet frederic.brunet@mpsa.com	+33 1 40 66 42 59
Antonia Krpina Antonia.krpina@mpsa.com	+33 1 40 66 48 02	Anne-Laure Descleves annelaure.descleves@mpsa.com	+33 1 40 66 43 65
Pierre-Olivier Salmon pierreolivier.salmon@mpsa.com	+33 1 40 66 49 94	Karine Douet karine.douet@mpsa.com	+33 1 40 66 57 45
Laure de Servigny Laure.deservigny@mpsa.com	+33 1 40 66 35 42		

Annexes

Ventes Mondiales du Groupe (en milliers)

	REGION	MARQUE	Volumes 2013	Volumes 2014	%	%Var
VM	Chine & Asie du Sud-Est	Peugeot	277 918	393 508	13,39%	41,59%
		Citroën	281 110	321 602	10,94%	14,40%
		DS	4 818	26 978	0,92%	++
		PSA	**563 846**	**742 088**	**25,25%**	**31,61%**
	Eurasie	Peugeot	40 700	23 765	0,81%	-41,61%
		Citroën	31 931	19 198	0,65%	-39,88%
		DS	1 767	867	0,03%	-50,93%
		PSA	**74 398**	**43 830**	**1,49%**	**-41,09%**
	Europe	Peugeot	878 950	965 090	32,84%	9,80%
		Citroën	643 023	709 710	24,15%	10,37%
		DS	106 691	86 044	2,93%	-19,35%
		PSA	**1 628 664**	**1 760 844**	**59,92%**	**8,12%**
	Inde Pacifique	Peugeot	15 049	16 933	0,58%	12,52%
		Citroën	3 208	3 961	0,13%	23,47%
		DS	2 705	1 456	0,05%	-46,17%
		PSA	**20 962**	**22 350**	**0,76%**	**6,62%**
	Amérique Latine	Peugeot	182 943	120 857	4,11%	-33,94%
		Citroën	115 670	77 827	2,65%	-32,72%
		DS	4 058	1 185	0,04%	-70,80%
		PSA	**302 671**	**199 869**	**6,80%**	**-33,96%**
	Afrique Moyen-Orient	Peugeot	155 996	114 513	3,90%	-26,59%
		Citroën	68 384	52 936	1,80%	-22,59%
		DS	2 655	1 942	0,07%	-26,86%
		PSA	**227 035**	**169 391**	**5,76%**	**-25,39%**
	Total	Peugeot	1 551 556	1 634 666	55,62%	5,36%
		Citroën	1 143 326	1 185 234	40,33%	3,67%
		DS	122 694	118 472	4,03%	-3,44%
		PSA	**2 817 576**	**2 938 372**	**99,98%**	**4,29%**
ED	Chine & Asie du Sud-Est	Peugeot	1 119	527	0,02%	-52,90%
		PSA	**1 119**	**527**	**0,02%**	**-52,90%**
	Afrique Moyen-Orient	Peugeot		0	0,00%	0,00%
		PSA		**0**	**0,00%**	**0,00%**
	Total	Peugeot	1 119	527	0,02%	-52,90%
		PSA	**1 119**	**527**	**0,02%**	**-52,90%**
VM + ED		Peugeot	1 552 675	1 635 193	55,64%	5,31%
		Citroën	1 143 326	1 185 234	40,33%	3,67%
		DS	122 694	118 472	4,03%	-3,44%
		PSA	**2 818 695**	**2 938 899**	**100,00%**	**4,26%**

Top 10 GROUPE *(en milliers)*

Chine	734 119
France	637 682
Grande-Bretagne	255 036
Espagne	158 642
Italie	144 355
Allemagne	124 653
Belgique-Luxembourg	95 289
Brésil	86 959
Argentine	84 371
Pays-Bas	64 922

Top 10 PEUGEOT *(en milliers)*

Chine	386 568
France	347 091
Grande-Bretagne	139 810
Italie	82 579
Espagne	82 294
Allemagne	61 857
Argentine	61 740
Belgique-Luxembourg	50 335
Algérie	41 802
Pays-Bas	41 729

Top 10 CITROËN *(en milliers)*

Chine	320 813
France	259 220
Grande-Bretagne	90 943
Espagne	71 425
Italie	57 309
Allemagne	55 476
Brésil	49 249
Belgique-Luxembourg	40 976
Argentine	22 366
Pays-Bas	21 290

Top 10 DS *(en milliers)*

France	31 371
Chine	26 738
Grande-Bretagne	24 283
Allemagne	7 320
Espagne	4 923
Italie	4 467
Belgique-Luxembourg	3 978
Suisse	2 013
Pays-Bas	1 903
Japon	970