

CHIFFRE D'AFFAIRES 2014:

TRES FORTE AUGMENTATION DES VENTES THERANOSTIQUES ET RETOUR A LA CROISSANCE GLOBALE

Succès du repositionnement stratégique de la Société

- Ventes en théranostic : x 3,6 à 1,4 million d'euros
- Accélération des ventes de produits in house : +26%, 61% du CA total
- Développement soutenu des ventes à l'international : 41% du CA total
- Forte hausse des ventes de produits de biologie moléculaire : +63%

Croissy-Beaubourg et Montpellier, le 20 janvier 2015 – THERADIAG (ISIN: FR0004197747, Mnémonique: ALTER, éligible PEA-PME), société spécialisée dans le diagnostic *in vitro* et le théranostic, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2014.

	31 décembre	31 décembre	Var. %
En milliers d'euros	2014*	2013*	
Chiffre d'affaires	7 113	6 741	+6%
dont chiffre d'affaires « in house »	4 326	3 445	+26%

^{*}La société publie depuis le 30/06/2014 des chiffres d'affaires consolidés

Theradiag réalise en 2014 un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 6%, pour la première fois depuis le repositionnement stratégique de la société en 2012.

L'année 2014 a notamment été marquée par une montée en puissance de la business unit théranostic grâce à l'accélération des ventes de LISA TRACKER et à un accord-cadre avec une société pharmaceutique internationale. Le chiffre d'affaires théranostic a ainsi été multiplié par 3,6 pour atteindre 1,4 million d'euros, dont plus d'1 million d'euros à l'export.

Les ventes de produits développés *in house* représentent désormais 61% des ventes totales de la société, contre 40% en 2012. La très forte croissance des ventes de théranostic d'une part, et la distribution de produits innovants de biologie moléculaire (553 000 euros, +63%) d'autre part, ont compensé en 2014 la baisse de l'activité de distribution de tests de diagnostic *in vitro* à faible valeur ajoutée (2 787 euros en 2014, -15,5%).

Michel Finance, Directeur Général de Theradiag commente: « L'objectif annoncé lors de notre introduction en bourse était notamment de repositionner notre activité en faveur des produits à forte valeur ajoutée et du Théranostic, afin de renouer avec la croissance. C'est aujourd'hui chose faite, avec un chiffre d'affaires 2014 qui confirme la bonne exécution de notre stratégie. L'année 2015 devrait s'inscrire dans la même dynamique positive, notamment grâce au développement des ventes



à l'international (41% du chiffre d'affaires en 2014 contre 32% en 2013) et à la mise sur le marché de nouveaux produits innovants ».

Point sur l'activité théranostique en 2014

• Déploiement de l'activité théranostique en France et à l'international

Theradiag a continué le déploiement de son activité de monitoring des biothérapies courant 2014 grâce à l'ouverture de nouveaux centres utilisateurs en France et notamment à l'international. L'offre de la gamme LISA TRACKER a par ailleurs été élargie à la cancérologie, avec le marquage CE d'un nouveau kit pour le monitoring de l'Avastin® (bevacizumab). Ceci porte à 8 le nombre de tests de la gamme LISA TRACKER pour le suivi des biothérapies dans les maladies auto-immunes et la cancérologie. De nouveaux kits LISA TRACKER en cancérologie et en maladie inflammatoires seront mis sur le marché dans le courant de l'année 2015. L'intérêt clinique et économique du monitoring des biothérapies a été confirmé en octobre 2014 par la publication d'une étude pharmaco-économique, selon laquelle le monitoring des biothérapies dans la maladie de Crohn pourrait permettre une économie de plus de 130 millions d'euros en France.

Développements en cours dans les microARN

Prestizia, la filiale de Theradiag, a validé ses approches technologiques par l'identification d'une première signature microARN du tropisme du VIH: une première au plan scientifique. La décroissance des ventes du traitement anti-CCR5 actuellement sur le marché (Selzentry®) réduisant l'opportunité de marché d'un test de tropisme du VIH, Theradiag a décidé de ne pas poursuivre le développement industriel de ce test microARN insuffisamment différencié des tests actuellement disponibles sur le marché. En revanche, le projet CARENA dans le VIH, mené en partenariat avec Abivax et soutenu par Bpi France, se poursuit.

Les développements en microARN se poursuivent, quant à eux, de manière accélérée en cancérologie et dans les maladies auto-immunes. L'identification, d'une part, de marqueurs prédictifs de la réponse aux traitements et de la récidive métastatique dans le cancer du rectum (projet miCRA) progresse rapidement. D'autre part, Theradiag développe des biomarqueurs prédictifs destinés à anticiper les réponses au traitement et l'évolution des maladies inflammatoires et auto-immunes.

A propos de Theradiag

Forte de son expertise dans la distribution, le développement et la fabrication de tests de diagnostic *in vitro*, Theradiag innove et développe des tests de théranostic (alliance du traitement et du diagnostic), qui mesurent l'efficacité des biothérapies dans le traitement des maladies auto-immunes et du cancer. Theradiag commercialise notamment la gamme Lisa-Tracker, marquée CE, une solution complète de diagnostic multiparamétrique. Via sa filiale Prestizia, Theradiag développe également de nouveaux marqueurs de diagnostic à partir de microARNs, pour la détection et le suivi du VIH/SIDA et du cancer du rectum. Theradiag participe ainsi au développement de la « médecine personnalisée », favorisant l'individualisation des traitements, la mesure de leur efficacité et la prévention des résistances médicamenteuses. La société est basée à Marne-la-Vallée et Montpellier et compte plus de 70 collaborateurs.

Pour de plus amples renseignements sur Theradiag, visitez notre site web : www.theradiag.com





Theradiag

Relations investisseurs

Nathalie Trepo

Tél: 01 64 62 10 12 ntrepo@theradiag.com NewCap

Communication financière et Relations Investisseurs Valentine Brouchot / Pierre Laurent

Tél.: 01 44 71 94 94 theradiag@newcap.fr Alize RP

Relations Presse

Caroline Carmagnol / Valentine Boivin

Tél.: 06 83 48 23 27 theradiag@alizerp.com