Communiqué de presse
21 janvier 2015

2014, une année charnière dans le développement de Viadeo

- **IPO : renforcement de la structure financière**
- **Forte augmentation de la base de membres**
- **Succès des développements technologiques de la plateforme**
- **Dynamique commerciale prometteuse pour 2015 sur les lignes Corporate**
- **Des résultats en amélioration**

PARIS (France) – Viadeo (FR0010325241- VIAD, éligible PEA-PME), 1er Réseau Social Professionnel (RSP) en France et en Chine[1], revient aujourd'hui sur les avancées opérationnelles structurantes réalisées en 2014, conformes aux objectifs fixés lors de l'introduction en bourse.

IPO : renforcement de la structure financière

L'opération d'introduction en bourse a permis à la société de renforcer ses fonds propres à hauteur de 32,7 M€ dont 22 M€ d'augmentation de capital et 10,7 M€ liés à la conversion d'obligations convertibles. L'opération a bénéficié de la participation d'actionnaires de référence dont notamment Bpifrance, Idinvest et Ventech, qui ont marqué leur confiance dans le projet de développement de la société.

Forte augmentation de la base de membres

En 2014, Viadeo a confirmé la forte attractivité de son réseau avec un développement substantiel de la base de membres. Au cours des 9 premiers mois, c'est ainsi près de 6 millions de nouveaux membres qui ont rejoint le réseau dont près de 4,6 en Chine et 660 000 en France. Cette dynamique de recrutement lui permet de conforter sa position de leader sur ces deux territoires, avec respectivement 25 millions de membres en Chine et 9 millions de membres en France, en cohérence avec sa stratégie de développement multi-local.

Succès des développements technologiques de la plateforme

Viadeo a enregistré un taux d'utilisation historique avec 51% des utilisateurs accédant au réseau via un terminal mobile (applications ou web mobile) en juillet 2014. L'accessibilité du réseau depuis l'ensemble des devices témoigne des performances techniques et ergonomiques de l'application du groupe. La qualité de l'actif

[1] Estimations de Viadeo fondées sur le nombre de membres inscrits du groupe comparé au nombre d'inscrits publiés par ses deux principaux concurrents cotés sur leurs sites Internet respectifs pour les principaux marchés sur lesquels ils opèrent.

technologique dont dispose Viadeo après les investissements massifs réalisés en 2013 valide ainsi le business model vertueux fondé sur la croissance naturelle des données.

La stratégie de développement technologique de la plateforme a été renforcée suite à l'arrivée de Julien Simon au poste de Chief Technology Officer et à la nomination de Matthieu Grosselin en tant que Chief Mobile Officer. Tous les deux ont rejoint le Comité exécutif de la société compte tenu de leur rôle stratégique visant notamment à maintenir la plateforme à l'état de l'art de la technologie.

Dynamique commerciale prometteuse pour 2015 sur les lignes Corporate

En 2014, et conformément à la stratégie annoncée à l'occasion de l'introduction en bourse, la priorité commerciale vise le développement des revenus « Corporate » c'est-à-dire des services B to B qui sont adressés aux entreprises. Viadeo a confirmé la dynamique commerciale positive de ces lignes, le chiffre d'affaires comptable ne reflétant encore que partiellement cette tendance.

Au 30 septembre 2014, les indicateurs des revenus futurs Corporate sont prometteurs :

Services de recrutement : *diffusion d'annonces d'offres d'emploi sur le site et les applications mobiles du Groupe, l'accès à la base de membres via une interface spécialisée pour les besoins des recruteurs, et les produits de communication orientés « Marque Employeur »*

- **Facturation Services de Recrutement et de Formation : +15% (vs 30 septembre 2013)**
- **PCA des Services de Recrutement et de Formation : +23% (vs 30 septembre 2013)**

Services Marketing et Publicité : *commercialisation sous forme de campagnes de communication globale de produits publicitaires tels que des bannières publiées sur les sites du Groupe et les emails envoyés aux membres. Ces opérations sont ciblées sur une certaine catégorie de membres choisie en fonction de leur profil.*

- **Carnet de commandes des services de Marketing/Publicité : +68% (vs 30 septembre 2013)**

Des résultats en amélioration

La nette amélioration de l'Excédent Brut d'exploitation (EBO) annoncé à l'occasion des résultats semestriels 2014 (-1 892 K€ vs. -4 383 K€ au S1 2013) marque l'atteinte du point d'inflexion. Cette tendance positive, soutenue par le développement des Services de recrutement, devrait se maintenir en 2015.

Le résultat se décompose entre un excédent d'exploitation positif en France et une perte en Chine, liée aux investissements commerciaux et technologiques importants consentis, et à la stratégie actuelle visant à favoriser le développement de la base avant d'activer la monétisation.

La Chine reste un axe majeur de développement et de création de valeur. Le groupe étudie cependant l'opportunité de faire entrer un partenaire local au sein du capital de sa filiale Tianji.

●●●

Prochaine communication financière :

Chiffre d'affaires annuel 2014, le 12 février 2015

A propos de Viadeo

Viadeo est un acteur incontournable des réseaux sociaux professionnels réunissant 65 millions de membres à travers le monde. Leader en France avec 9 millions de membres, et en Chine avec 25 millions de membres, Viadeo connaît depuis sa création une croissance exceptionnelle, tout particulièrement dans les pays francophones et les marchés émergents tels que la Chine, la Russie et l'Afrique. Viadeo permet aux professionnels de se connecter entre eux, quels que soient leur secteur d'activité, leur fonction et leur localisation. Retrouver d'anciens camarades, rencontrer son futur manager, recruter de nouveaux collaborateurs, échanger avec des personnes de son écosystème, développer une activité ou encore valoriser son profil : telles sont les nombreuses opportunités dont bénéficient les membres de Viadeo.

Pour toute information complémentaire, visitez le site corporate.viadeo.com

Contacts

Viadeo
Audrey Sliwinski
International Communications Manager
investorrelations@viadeo.com

NewCap
Relations investisseurs & Communication financière
Emmanuel Huynh/Louis-Victor Delouvrier/Nicolas Merigeau
Tél.: 01 44 71 94 94
viadeo@newcap.fr