Communiqué de Presse

IsCool Entertainment annonce un chiffre d'affaires de 5,2 M€ pour l'année 2014.

Paris, le 29 janvier 2015 – IsCool Entertainment, studio français 100% intégré de jeux sociaux et mobiles, annonce ses premiers chiffres clés pour l'année 2014 :

- Un chiffre d'affaires de 5,2 M€ dont 81% en micro-transaction et le reste en publicité.
- Un résultat d'exploitation positif pour la première fois depuis 3 exercices.
- Une croissance du revenu des nouveaux jeux de 1 M€, soit plus de 40% de croissance entre 2013 et 2014 (sur le portefeuille excluant le jeu « Is Cool ») .
- Une multiplication par 6 du chiffre d'affaires sur mobile faisant passer la part du revenu total réalisé sur mobile à près de 20% en Q4 2014.

Pour Hadrien des Rotours et Ludovic Barra, « *la société a fait une très belle année 2014 avec une belle croissance notamment sur le mobile, même si cela est aujourd'hui encore caché par la décroissance maîtrisée du jeu Is Cool, succès historique de la société*.»

Au-delà des chiffres, l'année 2014 a été l'occasion pour la société de faire venir de nouveaux talents, de confirmer ses processus de travail 100% agile, de remettre à plat sa stratégie produit autour de deux business models freemium maîtrisés et exploités dans des jeux multijoueurs synchrones et asynchrones, et de compléter son apprentissage de l'écosystème de développement de jeu mobile.

Les deux dirigeants sont optimistes : « *L'essentiel est là : nous avons l'équipe, l'expérience, le socle technique, l'équilibre financier, des jeux en croissance sur plusieurs pays et une jolie promesse de succès avec une nouvelle version de Wordox et 2 nouveaux titres pour mobile qui sortiront en 2015. Nos moyens sont encore limités par rapport à notre ambition mais nous préparons une augmentation de capital dont l'objectif premier est d'augmenter notre capacité marketing pour les jeux qui montrent de la traction*. »

A propos d'IsCool Entertainment :
IsCool Entertainment est un studio 100% intégré de jeux sociaux et mobiles. Une cinquantaine de passionnés, créatifs et innovants participent à la création de jeux d'excellente qualité, freemium et teintés d'une forte dimension sociale. Les jeux tels que Wordox, Is Cool, Belote Multijoueur, Crazy 8 ou Super Kiwi Castle Run ont été plusieurs fois récompensés, et des millions de joueurs s'y retrouvent tous les mois pour jouer sur Facebook, mobiles et tablettes.
Situé dans le centre de Paris, c'est la diversité de l'équipe, entre jeunes talents et experts de l'industrie, qui fait d'IsCool Entertainment un lieu de travail et de création privilégié.
IsCool Entertainment est cotée sur le marché Alternext : ALISC.
http://www.iscoolentertainment.com contact@iscool-e.com @iscool_e

Contact Presse : Hadrien des Rotours - hadrien.desrotours@iscool-e.com - 06 77 95 42 67