

Dassault Systèmes annonce l'extension de sa stratégie d'alliances avec les intégrateurs de systèmes pour répondre aux besoins du marché

L'écosystème de la « 3DEXPERIENCE Company » dédié au conseil aux entreprises et en technologies, va aider ses clients à se transformer plus rapidement

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 5 février 2015 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce l'extension de son réseau d'alliances dans le domaine du conseil et de l'intégration de systèmes, ainsi que le repositionnement de ses activités de services afin d'aider ses clients dans la transformation globale de leur entreprise. Ceci répond aux exigences des clients qui souhaitent enrichir et accélérer la création de valeur grâce à un accès privilégié à l'écosystème intégré de services de conseil aux entreprises et en technologies proposé par Dassault Systèmes.

A l'ère de l'expérience, la technologie et le marché bouleversent les pratiques industrielles, propageant les transformations numériques d'un bout à l'autre de l'entreprise. La plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes ouvre la voie à de nouvelles expériences métier qui dépassent largement le périmètre des pratiques d'ingénierie et activent de nouveaux mécanismes de création de valeur au sein des entreprises qui l'ont adoptée.

Dassault Systèmes est convaincu qu'un solide réseau mondial de conseil aux entreprises et de services technologiques constitue un élément décisif de ce changement. Le Groupe va proposer des services de conseil en management et en technologies dans le monde entier en collaboration avec ses experts internes, ainsi qu'avec ses partenaires externes dans les domaines du conseil et de l'intégration de systèmes. Ces pratiques englobent tous les aspects de la transformation d'une entreprise, de l'élaboration d'idées (*business ideation*) au déploiement de la plateforme 3DEXPERIENCE. Grâce à cette évolution, les entreprises de toutes tailles pourront bénéficier partout dans le monde de solutions innovantes, d'une évolutivité accrue et d'un haut niveau d'excellence pour l'exécution de leurs projets.

« Depuis de nombreuses années, Dassault Systèmes et ses partenaires spécialisés dans les services de conseil et d'intégration de systèmes entretiennent de solides relations que nous sommes en train d'étendre. Cette étroite collaboration constitue un socle important pour amener le déploiement de notre plateforme 3DEXPERIENCE et de nos bonnes pratiques métier à un niveau supérieur », déclare Laurent Blanchard, Directeur Général Adjoint, en charge du Marché EMEAR et des Alliances mondiales, Dassault Systèmes. « L'expérience acquise dans le domaine du conseil nous positionne comme un moteur de l'industrie, et cette initiative stratégique en faveur des services marque la première extension de cette stratégie. Nos équipes collaboreront avec des consultants et des intégrateurs de systèmes sur divers projets, dans le but d'aider les clients à se développer et à franchir de nouveaux paliers industriels. »

Dans le cadre de cette nouvelle initiative dans le domaine des services, Dassault Systèmes et Geometric Ltd., créent un centre global de prestation de services basé en Inde, dont l'objectif est d'accroître l'efficacité et l'agilité de l'écosystème de l'entreprise. Cette nouvelle filiale améliorera le déploiement de la plateforme 3DEXPERIENCE dans des projets de toutes dimensions au moyen de services *plug-and-play*, tels que les services de modernisation, de migration, de maintenance, d'assistance et de formation.

###

A propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 190 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES, 3DSWYM et 3DEXCITE sont des marques de commerce ou des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux États Unis et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes
Arnaud MALHERBE
Tél.: 01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com