

L'évolution des Revenus 2014 traduit la nouvelle orientation stratégique :

- **Croissance dynamique des revenus Corporate : + 9,1%**
- **28 M€ de revenus dont 14 M€ de revenus Corporate : ces derniers représentent pour la première fois plus de 50% du Chiffre d'Affaires**
- **Revenus Corporate en croissance soutenue sur la période :**
 - Services de Recrutement et de Formation : +6,0%
 - Services Marketing/Publicité : +14,5 %
- **Poursuite de l'amélioration des carnets de commande des revenus Corporate :**
 - PCA des Services de Recrutement et de Formation : +20%
 - Carnet de commandes des services Marketing/Publicité : x3
- **Annnonce d'une campagne publicitaire multimédia nationale pour accompagner le développement des services de recrutement Viadeo (mars 2015)**
- **Succès du lancement des derniers produits (Rencontrons-nous, Face à Face...)**

PARIS (France) - Viadeo (FR0010325241- VIAD, éligible PEA-PME), 1^{er} Réseau Social Professionnel (RSP) en France et en Chine¹, annonce aujourd'hui ses revenus consolidés² pour l'exercice 2014.

Dan Serfaty, Président-Directeur Général de Viadeo déclare : « *La dynamique commerciale observée depuis l'IPO, en juillet 2014, a révélé le potentiel de notre offre à destination des entreprises. Preuve de son succès, le point d'inflexion a été atteint avec une proportion des revenus B to B désormais supérieure à celle des abonnements en ligne.*

Compte tenu de la vive accélération des indicateurs de revenus futurs à fin décembre 2014, avec une croissance de 20% des PCA et un carnet de commandes des services Marketing en très forte hausse, multiplié par 3, nous prévoyons par conséquent une dynamique commerciale soutenue en 2015.

De plus, pour accompagner le développement de l'ensemble de nos offres en 2015, le groupe pourra capitaliser sur sa nouvelle plateforme dont les récents développements technologiques ont permis l'intégration d'une nouvelle génération de produits à forte valeur ajoutée pour les membres et les recruteurs (Face à Face, Rencontrons-nous, ...). Ces nouvelles spécificités feront l'objet d'une grande campagne de communication en mars 2015 afin de promouvoir l'aspect incontournable des services de recrutement et la puissance du réseau Viadeo ».

¹ Estimations de Viadeo fondées sur le nombre de membres inscrits du groupe comparé au nombre d'inscrits publiés par ses deux principaux concurrents cotés sur leurs sites Internet respectifs pour les principaux marchés sur lesquels ils opèrent.

² Revenus non audités.

Revenus du Groupe par ligne de produit en 2014 :

Le revenu des services de Recrutement et de Formation est en progression de 6% sur l'année ; celui des services de Marketing et de Publicité progresse de 14,5%.

Le chiffre d'affaires au T4 2014 fait ainsi ressortir une amélioration sensible par rapport au T3 2014, avec une croissance de +21%.

Le revenu 2015 sera soutenu par un carnet de commande au 31/12 en progression de 20% pour les Services de Recrutement et de Formation et de 199% pour les Services de Marketing et de Publicité.

Revenus du Groupe en 2014 :

(K€)	2014	2013	Variation
Services Recrutement/Formation	8 635	8 143	+ 6,0 %
Services Marketing/Publicité	5 373	4 694	+ 14,5 %
Abonnements en ligne	13 497	15 791	- 14,5 %
Chiffre d'Affaires	27 505	28 628	- 3,9 %
Autres Produits	499	2 026	- 75,4 %
Produit des activités ordinaires	28 004	30 654	- 8,6 %

Chiffres non audités

Chiffre d'affaires³ du Groupe par trimestre en 2014 :

CA par trimestre (K€)	2014	2013	Variation
T1	6 752	7 044	-4,1%
T2	6 793	7 323	-7,2%
T3	6 315	6 528	-3,3%
T4	7 645	7 733	-1,1%

Chiffres non audités

Poursuite de l'amélioration des indicateurs de revenus futurs

- La dynamique commerciale sur les services de Recrutement/Formation s'est intensifiée en milieu d'année, avec une croissance de la facturation de +5% sur l'année comparativement à l'année 2013 :

(K€)	2014	2013	Variation
Facturation Services de Recrutement / Formation	9 138	8 728	+5%

- Sur les activités de services de Recrutement/Formation, la progression soutenue de 20% du carnet de commande (Produits Constatés d'Avance ou PCA) par rapport au 31/12/2013 confirme la dynamique positive enclenchée en cours d'année 2014.

³ Revenus hors "Autres Produits"

(K€)	31/12/2014	31/12/2013	Variation
PCA des Services de Recrutement et de Formation	3 324	2 781	+20%

- Le stock de carnet de commandes des services de Marketing/Publicité au 31 décembre 2014 ressort en très forte croissance :

(K€)	31/12/2014	31/12/2013	Variation
Carnet de commandes Services Marketing et Publicité	1 024	343	+199%

Elaboration d'une campagne publicitaire multimédia nationale pour accompagner le développement de la marque Viadeo

Afin de soutenir le développement des offres du groupe auprès des entreprises et du grand public, Viadeo dévoilera en mars 2015 une campagne publicitaire d'envergure ciblant les médias grands publics et professionnels (TV, presse, affichage et digital). Son objectif vise à promouvoir la puissance du réseau Viadeo en tant qu'outil incontournable de recrutement. Elle soulignera également la spécificité des nouveaux outils de Communication RH.



Pour rappel, le chiffre d'affaires de Viadeo regroupe des revenus de trois natures différentes :

- *Les revenus des Services de recrutement et de formation, axe stratégique du Groupe comprenant trois grandes familles de produits : diffusion d'annonces d'offres d'emplois sur le site et les applications mobiles du Groupe, l'accès à la base de membres via une interface spécialisée pour les besoins des recruteurs, et les produits de communication orientés « Marque Employeur » ;*
- *Ceux des Services marketing et de publicité, qui intègrent la commercialisation sous forme de campagnes de communication globale de produits publicitaires tels que des bannières publiées sur les sites du Groupe et les emails envoyés aux membres. Ces opérations sont ciblées sur une certaine catégorie de membres choisie en fonction de leur profil ;*
- *Ceux des abonnements en ligne souscrits par les membres du site. Sur la base d'un modèle « Freemium », le Groupe propose à ses membres de souscrire en ligne un abonnement payant permettant d'avoir accès à une gamme plus large de fonctionnalités, réservées aux seuls abonnés payants.*



Prochaine communication financière :

Résultats annuels 2014, le 29 avril 2015

A propos de Viadeo

Viadeo est un acteur incontournable des réseaux sociaux professionnels réunissant 65 millions de membres à travers le monde. Leader en France avec 9 millions de membres, et en Chine avec 25 millions de membres, Viadeo connaît depuis sa création une croissance exceptionnelle, tout particulièrement dans les pays francophones et les marchés émergents tels que la Chine, la Russie et l'Afrique. Viadeo permet aux professionnels de se connecter entre eux, quels que soient leur secteur d'activité, leur fonction et leur localisation. Retrouver d'anciens camarades, rencontrer son futur manager, recruter de nouveaux collaborateurs, échanger avec des personnes de son écosystème, développer une activité ou encore valoriser son profil : telles sont les nombreuses opportunités dont bénéficient les membres de Viadeo.

Pour toute information complémentaire, visitez le site corporate.viadeo.com

Contacts

Viadeo

Audrey Sliwinski
International Communications Manager
investorrelations@viadeo.com

NewCap

Relations investisseurs & Communication financière
Emmanuel Huynh/Louis-Victor Delouvrier/Nicolas Merigeau
Tél.: 01 44 71 94 94
viadeo@newcap.fr

