

COMMUNIQUE DE PRESSE

20 février 2015

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015

(1^{er} novembre 2014 – 31 janvier 2015)

- **Volume d'activité Villages¹** : **358 M€** - 0,3% à taux de change constant (+1,6% en publié)
- **CA Groupe** : **350 M€** - 0,1% à taux de change constant (+1,7% en publié)
- **Poids des clients 4 & 5 Tridents** : **82,7%** + 1,6 point
- **Réservations² Hiver 2015 cumulées au 14 février** : stables à taux de change constant pour une capacité stable.

I. Activité du trimestre

<i>Publié (en millions d'euros)</i>	2014	2015	T1 2015 vs T1 2014 en publié	T1 2015 vs T1 2014 à taux de change constant
Volume d'activité Villages	352	358	+ 1,6%	- 0,3%
Europe-Afrique	227	228	+ 0,5%	+ 0,9%
Amériques	67	75	+ 11,9%	+ 5,4%
Asie	58	55	- 5,8%	- 11,1%
CA Villages	342	350	+ 2,3%	+ 0,5%
CA Promotion immobilière	2	0		
CA Groupe	344	350	+ 1,7%	- 0,1%

- **Le volume d'activité Villages** (ventes totales quel que soit le mode d'exploitation des villages) s'élève à 358 M€ contre 352 M€ pour le 1^{er} trimestre 2014, soit une hausse de 1,6%. A taux de change constant, l'activité est stable, tirée par le dynamisme de la zone Amériques. Le recul de -11,1% observé en Asie est lié au Nouvel An Chinois, positionné cette année sur le mois de février versus le mois de janvier en 2014. En Europe-Afrique, le premier trimestre a été notamment impacté par un faible enneigement en début de saison et par une désaffection des clients pour le Sénégal (crainte du virus Ebola), l'Égypte et le Maroc (psychose de la menace terroriste).
- Malgré l'ouverture du village 4 Tridents de Val Thorens Sensations, la **capacité** a été ajustée de -2,6% au niveau mondial au 1^{er} trimestre compte tenu de la fermeture jusqu'au 20 décembre 2014 du village de Sinaï Bay (Égypte) et des fermetures définitives des villages de Val Thorens 3 Tridents (France), El Gouna 3 Tridents (Égypte) et Belek (Turquie). La capacité des villages 4 & 5 Tridents représente désormais 82,3% de la capacité du groupe, en progression de 1,7 point par rapport au 1^{er} trimestre 2014.

¹ Ventés totales quel que soit le mode d'exploitation des villages (indicateur le plus représentatif de l'activité)

² En volume d'activité Villages à taux de change constant (au 14 février 2014)

CLUB MÉDITERRANÉE

- **Le RevPab** (revenu par lit disponible) affiche une croissance à taux de change constant de 2,5% à 115,4 € contre 112,5 € pour le 1^{er} trimestre 2014 grâce à la progression de +5,7% du prix moyen à la journée hôtelière (174,2 €), et ce sur l'ensemble des zones géographiques.
- Le poids des **clients** pour les villages les plus haut de gamme (4 & 5 Tridents) continue de progresser de 1,6 point. Ils représentent 82,7% du nombre total de clients au 1^{er} trimestre 2015.

II. Faits marquants du trimestre

- **Gains de parts de marché en France dans un contexte très difficile**

Selon les dernières données disponibles du SETO³, l'Hiver en cours confirme, une nouvelle fois, la forte dégradation du marché France Individuels qui enregistre une baisse des départs sur les mois de novembre et décembre 2014 de -15,2% en volume d'activité. Dans ce contexte très difficile, Club Méditerranée continue de surperformer le marché en affichant une progression de +0,6% de ses départs sur la même période. Ces gains de parts de marché témoignent de la force du positionnement unique du Club Med.

- **Le Club Med, leader incontesté de la destination Montagne**

- Succès de l'ouverture de Val Thorens Sensations :

Le Club Méditerranée a inauguré le 5 décembre dernier le village 4 Tridents de Val Thorens Sensations, soit le 14^{ème} village montagne situé en France. Ce village, véritable Flagship en termes de confort, de design, de technologie et d'ambiance, est un nouveau symbole de la stratégie de développement haut de gamme à la montagne. Il a accueilli depuis son ouverture 42 nationalités différentes et affiche un taux d'occupation de près de 90%.

Par ailleurs, la station de ski de Val Thorens a été, pour la deuxième année consécutive, élue Meilleure station de ski du monde par les World Travel Awards 2014.

- Les villages Club Med à la Montagne primés :

Les villages de Peisey-Vallandry et de Valmorel ont respectivement été élus première et seconde meilleure destination française pour les familles lors de la 13^{ème} édition du « *Traveler's choice awards hotels 2015* » organisée par TripAdvisor. Ces distinctions viennent confirmer le succès de la stratégie de montée en gamme destinée aux familles.

III. Perspectives

- **Réservations : un Hiver 2015 stable**

<i>Volume d'activité total (TTC) à taux de change constant par zone émettrice</i>	Cumulé au 22 nov. 2014*	Cumulé au 14 fév. 2015	4 dernières semaines
Europe-Afrique	+ 0,1%	- 1,4%	+ 1,6%
Amériques	+ 12,8%	+ 7,8%	- 7,2%
Asie	+ 4,8%	+ 0,5%	+ 9,5%
Total Club Med	+ 2,7%	+ 0,5%	+ 1,1%
Capacité Hiver 2015	- 0,2%	- 0,4%	

* Publié lors des résultats annuels 2014 le 28 novembre 2014

³ SETO : Le Syndicat des Entreprises du Tour Operating, données à fin décembre 2014

Au 14 février 2015, le niveau de réservation pour l'Hiver 2015, exprimé en volume d'activité à taux de change constant, est stable par rapport à l'Hiver 2014. A la même époque l'an dernier, environ 90% des réservations de l'Hiver avaient été enregistrées.

Le dynamisme de la zone Amériques à +7,8% repose, en particulier, sur les très bonnes performances du Canada, du Brésil et des Etats-Unis. Les réservations de la zone Asie à +0,5% sont provisoirement impactées par des éléments conjoncturels sur certaines destinations (village de Cherating en Malaisie suite aux catastrophes aériennes et village de l'île Maurice affecté par la crainte du virus Ebola).

En Europe-Afrique, les prises de commandes affichent un recul limité de 1,4% dans un contexte de dégradation continue de certains marchés touristiques européens, et plus particulièrement du marché individuel français qui est en retrait de 11% en volume d'activité (données SETO à fin décembre). Celui-ci est en effet particulièrement affecté sur le mois de janvier par une baisse significative (-63% en volume d'affaires) des réservations vers le Maroc selon les données de Snav et Atout France publiées le 17 février dernier.

IV. Faits marquants post-clôture du trimestre

• Succès de l'Offre Publique d'Achat de Gaillon Invest II sur Club Méditerranée

Club Méditerranée a pris connaissance des résultats de l'Offre Publique d'Achat initiée par Gaillon Invest II, publiés le 12 février dernier par l'Autorité des Marchés Financiers. La participation de Gaillon Invest II est portée à 92,81% du capital et au moins 91,57% des droits de vote de Club Méditerranée⁴.

• Négociation de nouveaux contrats de financement

Suite au succès de l'Offre Publique d'Achat de Gaillon Invest II, de nouveaux contrats de financement ont été négociés en remplacement des contrats qui prévoyaient une clause de changement de contrôle. Il s'agit plus particulièrement du crédit syndiqué, de l'emprunt de type allemand Schuldschein et des OCEANES, remplacés par les financements suivants qui sont garantis par le nantissement des actions de certaines filiales, de comptes bancaires et de prêts intragroupes :

- un emprunt amortissable sur 6 ans pour un montant de 20 M€ ;
- un emprunt remboursable à l'échéance 7 ans d'un montant de 30 M€ ;
- une ligne de crédit revolving à échéance 6 ans pour un montant de 50 M€ ;
- une ligne dédiée au financement des investissements à échéance 6 ans pour un montant de 20 M€ ;
- plusieurs lignes pour un montant maximum de 23 M€ destinées au financement ou refinancement du remboursement du nominal des OCEANES.

• Cession des titres CMAR

La condition suspensive liée à la vente par Club Méditerranée de sa participation de 22,5% dans la société immobilière CMAR qui détient le village 5 Tridents de la Plantation d'Albion situé à l'île Maurice a été levée le 30 décembre 2014.

⁴ Conformément au calendrier publié par l'AMF, l'offre de Gaillon Invest II est réouverte du 20 février au 5 mars 2015

V. Actionnariat

- **Franchissements de seuils au cours du trimestre**

Actionnaire	Date	Nb de titres détenus	% K	% DDV	Franchissement déclaré
Caisse des dépôts et des Consignations	12/02/2015	0	0,00%	0,00%	5% du K et DDV à la baisse
Crédit Suisse	12/12/2014	620 973	1,73%	1,56%	5% du K et DDV à la baisse
JPMorgan Chase & Co	12/01/2015	1 078 630	3,00%	2,70%	5% du K et DDV à la baisse
Millenium	21/01/2015	400 000	1,11%	1,00%	1% des DDV à la hausse
Polygon	05/01/2015	3 011 800	8,37%	7,54%	9% du K et 8% des DDV à la baisse
Tyrus	22/01/2015	1 997 368	5,56%	5,00%	3%, 4% et 5% du K et DDV à la hausse
Tyrus	03/02/2015	1 075 000	2,99%	2,69%	3%, 4% et 5% du K et DDV à la baisse
UBS	28/11/2014	2 406 014	6,70%	6,03%	5% du K et DDV à la hausse
UBS	12/12/2014	593 596	1,65%	1,49%	5% du K et DDV à la baisse

Contacts

Presse : Caroline Bruel tél : 01 53 35 31 29

caroline.brue1@clubmed.com

Analystes : Pernelle Rivain tél : 01 53 35 30 75

pernette.rivain@clubmed.com