

Azam Media accroît ses ressources auprès d'Eutelsat afin d'enrichir son offre de télévision payante en Afrique

Un répéteur loué sur le puissant faisceau du satellite EUTELSAT 7B en couverture de l'Afrique

Dar es Salaam, Dubaï, Paris, 10 mars 2015 – Azam Media, société du groupe tanzanien Bakhresa, a annoncé aujourd'hui lors de Cabsat 2015 un renforcement de ses ressources satellitaires à travers la location d'un répéteur sur le satellite EUTELSAT 7B, exploité par Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL). Cette nouvelle capacité vient s'ajouter aux ressources satellitaires que la société loue déjà sur EUTELSAT 7A, co-localisé avec EUTELSAT 7B. Elle permettra à Azam Media d'héberger de nouveaux services pour son bouquet payant AzamTV.

Lancé il y a tout juste 18 mois, le bouquet AzamTV compte déjà 200 000 abonnés en Tanzanie, en Ouganda et au Kenya. Grâce à ces nouvelles ressources, AzamTV pourra offrir ses services au contenu enrichi au Rwanda, au Burundi, en Zambie, au Malawi, au Soudan du Sud et au Zimbabwe. Le bouquet prévoit également de poursuivre son expansion à partir de ses studios situés à Dar es Salaam, qui ont été inaugurés par le président de la Tanzanie, Jakaya Kikwete, vendredi 6 mars.



Le président de la Tanzanie Jakaya Kikwete (à droite), interviewé par le journaliste Tido Mhando (AzamTV)

AzamTV élargit son bouquet actuel composé de plus de 55 chaînes avec sa nouvelle offre « Azam Reloaded », qui a été lancée le 1^{er} mars. Celle-ci comprend un kit décodeur-antenne à 55 USD et se décline en trois options :

- Pour un abonnement mensuel équivalent à 5 USD, « Azam Pure » donne accès à trois chaînes produites par AzamTV et aux grandes chaînes gratuites ;
- Pour un abonnement mensuel équivalent à 8 USD, « Azam Plus » offre en plus une large sélection de plus de 35 chaînes internationales ;
- Pour un abonnement mensuel équivalent à 10 USD, « Azam Play » offre des contenus premium tels que des telenovelas, des émissions de télé-réalité, des programmes éducatifs et des chaînes dédiées aux clubs de football dont le Real Madrid, le LFC (Liverpool) et Manchester United.

Commentant le nouveau contrat, Rhys Torrington, Directeur général d'Azam Media, a déclaré : *« Les ressources satellitaires d'Eutelsat et son expérience dans le domaine de la réception directe par satellite nous ont permis de lancer une offre de divertissement exceptionnelle à un prix très attrayant. Grâce à ce nouveau contrat, nous disposons des ressources dont nous avons besoin pour accélérer notre développement et accroître les services que nous proposons à nos abonnés sur nos marchés cibles. Ce contrat ouvre également la voie au développement de la haute définition, avec le saut qualitatif qu'elle implique. »*

Michel Azibert, Directeur commercial et du développement d'Eutelsat, a ajouté : *« Avec un contenu riche à prix attractif, un solide réseau de distribution et une couverture de l'Afrique de premier plan, AzamTV a su réunir les atouts pour occuper une place de choix dans l'aventure numérique. Nous sommes fiers d'avoir été choisi comme partenaire satellite et de constater que notre position à 7° Est, où sont localisés deux satellites, joue un rôle essentiel dans le paysage audiovisuel africain. »*

**Retrouvez-nous à CABSAT 2015, Dubai World Trade Centre, du 10 au 12 mars :
Hall 7, Stand n°A7-10**

Relations presse Azam Media:

Irada Mahadi

Tel: + 255 6587 84242

irada.mtonga@azam-media.com

À propos d'Eutelsat Communications

Créé en 1977, Eutelsat Communications (NYSE Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites de télécommunications et bénéficie de l'une des plus longues expériences dans ce domaine. Avec une flotte de 34 satellites, le Groupe commercialise de la capacité auprès d'un portefeuille de clients constitué notamment de télédiffuseurs, d'associations de télédiffusion, d'opérateurs de bouquets de télévision, de fournisseurs de services vidéo, de données et d'accès Internet, d'entreprises et d'administrations. Les satellites d'Eutelsat offrent une couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique, de l'Asie-Pacifique et du continent américain, permettant d'établir des communications en n'importe quel point du territoire, utilisées pour des applications vidéo, des services

de données et de haut débit ou des services gouvernementaux. Eutelsat, qui a son siège à Paris, s'appuie sur un réseau de bureaux commerciaux et de téléports situés dans le monde entier. Ses équipes, qui réunissent 1 000 collaborateurs originaires de 32 pays, disposent d'une expertise technologique de haut niveau dans leurs domaines d'activités et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients pour offrir une qualité de service de premier ordre. www.eutelsat.fr

Pour plus d'information

■ **Presse**

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 37 91

voconnor@eutelsat.com

Marie-Sophie Ecuier

Tel: + 33 1 53 98 37 91

mecuer@eutelsat.com

■ **Investisseurs et analystes**

Joanna Darlington

Tel. : +33 1 53 98 35 30

jdarlington@eutelsat.com

Cédric Pugni

Tel. : +33 1 53 98 35 30

cpugni@eutelsat.com