

Annecy-le-Vieux, le 16 mars 2015

RESULTATS ANNUELS 2014

- Recentrage des activités sur des produits et des réseaux de distribution rentables, se traduisant par un recul du chiffre d'affaires et un résultat opérationnel courant positif à 3,0 m€ en augmentation de 7,2 m€ par rapport à l'année 2013 retraitée.
- Finalisation de la restructuration des activités du Groupe et implémentation d'une organisation en trois pôles autonomes (Montagne, Mobilier et Surf)
- Profitabilité opérationnelle de chacun des pôles
- Renforcement des fonds propres et allègement des charges financières

Pour les exercices clos aux 31 décembre 2013 et 2014

<i>En milliers d'euros</i>	31.12.2014	31.12.2013 (retraité) 12 mois (*)	31.12.2013 (publié) 3 mois
Produits des activités ordinaires	172 158	193 629	41 375
Résultat opérationnel courant (ROC)	3 039	-4 233	-4 175
Autres produits et charges opérationnels et dépréciation des écarts d'acquisition	-275	-59 817	-1 487
Résultat financier	826	-3 320	-901
Quote part du résultat net des entreprises associées	0	-1 883	0
Impôts	-1 342	0	-85
Résultat des activités en cours de cession	22	-4 421	-483
Résultat total	2 270	-69 196	-7 132

(*) : Afin de permettre une meilleure appréhension de la performance de chaque collection, le groupe Lafuma a modifié les dates de clôture de son exercice comptable. La période d'octobre à décembre 2013 a donc constitué un exercice réduit à 3 mois d'exercice. Les comptes antérieurement publiés ont été retraités pour donner une vision comparable après changement de date de clôture de l'exercice lorsque cela est pertinent. Ces données ne sont pas auditées

Le conseil d'administration, réuni le 11 mars 2015, a arrêté les comptes consolidés de l'exercice 2014. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs procédures d'audit sur ces comptes et le rapport relatif à la certification des comptes consolidés est en cours d'émission.

Un chiffre d'affaires en recul mais conforme à la stratégie du recentrage

Le chiffre d'affaires du Groupe, en conformité avec la stratégie de recentrage sur des produits et des réseaux de distribution rentables, est en recul comparé à la période de 12 mois retraitée, et s'établit à 172,2 millions d'euros.

Performance

Dans un contexte stratégique de réorganisation autour de trois pôles nouvellement créés, le Groupe retrouve une rentabilité opérationnelle positive, améliorant en 2014 son résultat opérationnel courant de 7,2 m€. Les trois pôles ont contribué à ce retournement significatif, et sont profitables en 2014.

Le pôle montagne, premier pôle en terme d'activité du groupe Lafuma, représente 62% de l'activité au cours de l'exercice 2014, malgré un recul des ventes de 12,6 m€ (par rapport à 2013 retraité sur 12 mois) suite au repositionnement de la marque Lafuma Outdoor. La contribution opérationnelle du pôle est positive, reflétant une performance solide des marques Millet et Eider.

Le pôle Mobilier a été filialisé en début d'année 2014 et a ainsi pu trouver son autonomie de gestion. Il représente en 2014, 19% du total des produits des activités ordinaires. Le mobilier, commercialisé sous la marque Lafuma Mobilier, a vu ses ventes progresser de 0,5 m€ (soit 1,5%) et présente une forte contribution opérationnelle.

Le pôle surf, après plusieurs années déficitaires, est également revenu à la profitabilité opérationnelle malgré une diminution de son chiffre d'affaires de 23% par rapport à l'année 2013 retraitée.

Le résultat net total de l'exercice s'élève donc à un profit de 2,3 m€ comparé à une perte de -7,1 m€ publiée pour la période de 3 mois close au 31 décembre 2013, et à une perte de 69,2 m€ pour la période de 12 mois retraitée, close au 31 décembre 2013, renouant avec les bénéfices après les périodes de restructuration.

Situation financière

La capacité d'autofinancement s'élève à 2,5 m€, malgré 8,7 m€ de décaissements non récurrents liés aux PSE. La trésorerie nette disponible en fin de période s'élève à 12,1 m€.

Les capitaux propres s'élèvent à 63,7 m€, soit 49,8% du total bilan, après recapitalisation de 10 m€ et prise en compte du résultat de l'exercice de 2,3 m€.

Perspectives

L'environnement des marchés des pôles du groupe Lafuma continue d'être marqué par une forte concurrence et par une croissance très faible, surtout en Europe où se trouvent les marchés les plus importants (env. 80% de l'activité) du Groupe.

Sur la base de l'état actuel du carnet de commandes, reflétant la complexité du marché, le Groupe s'attend globalement encore à un léger repli de l'activité au cours de l'année fiscale 2015.

La faiblesse de l'euro face au dollar, si elle perdure, aura une incidence négative sur les marges, qui ne sera que partiellement compensée par des améliorations opérationnelles. Le Groupe reste cependant confiant, l'année 2015 confortera le redressement et montrera un résultat positif solide, bien que légèrement inférieur à celui constaté en 2014.

Contacts Analystes, Investisseurs et Presse

NewCap : Sophie Boulila / Emmanuel Huynh

Tél : +33 (0)1 44 71 94 91 - lafuma@newcap.fr

La société Lafuma SA est cotée sur Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA Bloomberg : LAF