

Paris, le 17 mars 2015

Capital Day PSA Peugeot Citroën :

**Présentation du plan de développement des marques Peugeot, Citroën et DS
et de leurs gammes de véhicules,
Présentation de la core model strategy, des technologies
et innovation du Groupe.**

PSA Peugeot Citroën présente ce 17 mars, et à l'occasion d'un Capital Day dédié aux analystes financiers et investisseurs réunis pour l'occasion à l'ADN Tech Center de Vélizy, le plan de développement des marques Peugeot, Citroën et DS et leur gamme de véhicules respectives.

Cette réunion sera également l'occasion pour le Groupe de présenter sa core model strategy, les technologies et innovations développées.

Les présentations porteront sur les thèmes suivants :

- Peugeot : plan de développement et gamme de véhicules,
- Citroën : plan de développement et gamme de véhicules,
- DS : plan de développement et gamme de véhicules,
- PSA Peugeot Citroën : core model strategy, technologies et innovations

Les présentations seront disponibles sur le site www.psa-peugeot-citroen.com, section Analystes et Investisseurs à 12h (CET).