

Roberto Vedovotto devient membre du Comité Exécutif de Kering

Kering annonce la nomination de Roberto Vedovotto au Comité Exécutif du Groupe, à compter d'aujourd'hui.

En tant que CEO de Kering Eyewear, Roberto Vedovotto dirige l'initiative stratégique lancée par Kering visant à développer une plateforme Eyewear interne pour ses marques de Luxe et de Sport & Lifestyle.

Sa nomination au Comité Exécutif de Kering illustre l'importance de Kering Eyewear en tant que levier de croissance majeur pour le Groupe.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré : « *La nomination de Roberto Vedovotto marque une nouvelle étape dans le développement d'un groupe plus intégré et spécialisé, dont l'objectif principal est de soutenir les marques afin qu'elles réalisent pleinement leur potentiel de croissance. L'expérience de Roberto dans le domaine de l'eyewear et sa connaissance du monde de la mode et du luxe apporteront une contribution précieuse à notre Comité Exécutif, au bénéfice du Groupe et de nos marques.* »

Roberto Vedovotto

De nationalité italienne, Roberto Vedovotto, 49 ans, a rejoint le groupe Kering en 2013 après avoir été CEO du groupe Safilo pendant de nombreuses années. Auparavant, Roberto Vedovotto a durant 15 ans exercé de hautes responsabilités dans le secteur bancaire, chez Morgan Stanley, puis chez Lehman Brothers / Nomura. Roberto Vedovotto est diplômé en administration des entreprises de l'université Bocconi à Milan et titulaire d'un master en finance de la London Business School.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables. Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com



Analystes/investisseurs

Claire Roblet + 33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Edouard Crowley + 33 (0)1 45 64 63 28

edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com