



Communiqué

Paris, le 17 avril 2015

RESULTATS ANNUELS 2014

LE SUCCES DU CATALOGUE INDUIT UNE FORTE AUGMENTATION DU RESULTAT OPERATIONNEL

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation S.A. s'est réuni le 9 avril 2015, sous la Présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes annuels au 31 décembre 2014.

(En milliers d'euros)	2014 ⁽¹⁾	2013
Nouvelles productions ⁽²⁾	6 914	9 621
Catalogue	5 961	3 237
Autres	62	7
Chiffre d'affaires	12 937	12 865
Charges d'exploitation	(10 843)	(11 718)
Résultat opérationnel courant	2 094	1 147
Autres produits et (charges) opérationnels non courants	-	(119)
Résultat opérationnel	2 094	1 028
Résultat financier et autres produits et charges financiers	(318)	(294)
Impôts	(352)	292
Résultat net	1 424	1 026

⁽¹⁾ Données auditées non certifiées

⁽²⁾ Y compris subventions et développements

Si le chiffre d'affaires global progresse peu, sa composition indique une évolution significative dans l'activité de Xilam. Ainsi Le **chiffre d'affaires Catalogue** atteint un nouveau record à 5 961 milliers d'euros, en hausse de **84%** par rapport à 2013. Il représente 57 % des ventes totales (hors subvention), configuration rarissime dans le paysage de la production française. Mieux encore les ventes internationales représentent 50% des ventes totales, et même 74% du catalogue.

Plusieurs aspects de la stratégie mise en place par Xilam expliquent cette forte croissance :

- La création et le développement de liens de confiance avec les diffuseurs français et internationaux, en particulier en Europe et en Asie qui marquent la solidité de la marque Xilam
- La stratégie patrimoniale de contrôle des droits à hauteur de 100% sur la quasi-totalité des titres en catalogue qui permet à Xilam de bénéficier pleinement du succès de ses productions. Lequel succès nourrit à son tour les investissements qui alimentent la croissance du catalogue
- L'exploitation délinéarisée des programmes sur toutes les plateformes numériques confère à Xilam une nouvelle expertise, un fort développement commercial et d'ores et déjà une position de référence sur un marché à forte croissance

Nette amélioration de la marge opérationnelle

Le **résultat opérationnel** s'élève à 2 094 milliers d'euros au 31 décembre 2014 contre 1 147 milliers d'euros au 31 décembre 2013. La marge opérationnelle progresse de 83% pour s'établir à 16.2% du chiffre d'affaires contre 8.0% au 31 décembre 2013 en particulier grâce à la performance record du catalogue.

Le **résultat net** au 31 décembre 2014 est un bénéfice de 1 424 milliers d'euros en nette hausse par rapport à l'exercice précédent qui permet à Xilam de dégager une marge nette de 11.0% contre 8.0% en 2013.

Perspectives : un potentiel de croissance important pour la production et le catalogue

Xilam a démarré en 2013 et 2014 la production de trois séries pour des livraisons aux diffuseurs en 2015 et 2016 :

- **Flapacha, où es-tu ? - saison 2** : la suite de la comédie destinée aux 5-8 ans est entrée en production après son acquisition par **France Télévisions**
- **Zig & Sharko - saison 2** : les aventures de la hyène et du requin se prolongent dans une deuxième saison. **Gulli** et **Super RTL** ont préacheté les droits de diffusion pour la France et l'Allemagne
- **Bienvenue chez les Ronks** : création originale du réalisateur Olivier Jean-Marie (*Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko*), la série a été acquise par **France Télévisions** et **Disney** dans le monde hors Amérique

Xilam occupe ainsi **une place prépondérante dans la production et la distribution** de programmes d'animation et ceci sur la base d'une stratégie fondée principalement sur la création originale !

Enfin, **l'exposition mondiale et multi-écrans des programmes de Xilam sur les plateformes numériques** permet d'anticiper une forte croissance des revenus correspondant en 2015 et 2016.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice en 1999. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, online et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme. Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR0004034072).

Contacts Xilam

Marc du Pontavice – Président Directeur-General
Romain Hirschmann – Directeur Financier
Tel : 01 40 18 72 00