



Résultats annuels 2014 et chiffre d'affaires T1 2015

- **Forte croissance du chiffre d'affaires annuel 2014 : +32%**
- **Nouvelle progression de la marge brute : +400 points de base**
- **Chiffre d'affaires en forte hausse au 1^{er} trimestre 2015 : +53% portée par les Etats-Unis**

Paris, le 20 avril 2015 – EOS Imaging (Euronext, FR0011191766 – EOSI), le pionnier de l'imagerie médicale orthopédique 2D/3D, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés clos au 31 décembre 2014, arrêtés par le Conseil d'Administration du 20 avril 2015, ainsi que le chiffre d'affaires du premier trimestre 2015.

Marie Meynadier, Directrice générale d'EOS imaging, commente : « 2014 est une étape importante dans le déploiement international du groupe, marqué par une très forte croissance dans la région Asie-pacifique, l'autorisation de commercialisation dans de nouveaux pays comme la Corée du Sud ou le Brésil, et de très nombreuses installations de notre système partout dans le monde. Le succès des nouvelles offres hipEOS et Micro Dose reflète par ailleurs le potentiel de la plate-forme EOS à répondre aux besoins de solutions intégrées pour l'orthopédie et fondées sur l'imagerie basse dose 2D/3D. Au plan financier, nous avons cette année encore amélioré très significativement notre marge brute ; ce gain et la maîtrise des investissements dans notre offre et sa commercialisation ont également permis une amélioration de nos résultats.

Le premier trimestre 2015 est en très forte progression. Il reflète la poursuite de la reprise de nos ventes aux Etats Unis, initiée en fin d'année 2014, et confirme l'excellente dynamique commerciale de la société sur ce marché clé dans un contexte de reprise des investissements par les acheteurs hospitaliers nord-américains. »

PRINCIPAUX ELEMENTS FINANCIERS 2014

- **Forte croissance du chiffre d'affaires 2014 : +32% à 20,1 millions d'euros**

EOS imaging a réalisé un chiffre d'affaires pour l'exercice 2014 de 20,1 millions d'euros, en croissance de +32%.

Les ventes d'équipements se sont élevées à 17,2 millions d'euros, en croissance de 28%. Elles correspondent à la vente de 44 équipements EOS®. Les ventes de contrats de maintenance ont progressé de 37% à 2,1 millions d'euros, sous l'effet de l'augmentation du parc installé. Les ventes de consommables et services associés ont atteint 0,8 million d'euros.

Par ailleurs, la Société a reçu en 2014 1,6 million d'euros de financements publics au titre de concours à son effort d'innovation, dont le crédit impôt-recherche, comptabilisés en « Autres produits ».

- **Forte progression du taux de marge brute et amélioration des résultats**

La poursuite de la réduction des coûts de production et de maintenance a contribué à une nouvelle amélioration du taux de marge brute qui s'établit à 47% du chiffre d'affaires, contre 43% en 2013, soit une progression de 400 points de base sur l'exercice et de 1 900 points de base cumulés sur les trois derniers exercices.

Le total des charges opérationnelles s'établit à 27,9 millions d'euros, en progression de 21%, tandis que les produits d'exploitation progressent de plus de 30%.



Les coûts de ventes et marketing sont en croissance de 35% à 6,9 millions d'euros. Les dépenses de recherche et développement, en hausse de 23%, s'élèvent à 3,2 millions d'euros. Si l'on exclut l'incidence des retraitements IFRS, la progression des dépenses de R&D exposées au cours de l'exercice est limitée à 4%.

La perte opérationnelle du Groupe se réduit légèrement à un niveau de 6,15 millions d'euros, soit 30% du chiffre d'affaires contre 42% en 2013.

Le résultat net du Groupe s'élève à -5,25 millions d'euros en 2014 contre -5,88 millions d'euros en 2013, soit une réduction de la perte de 11%.

L'effectif du Groupe s'élève à 106 collaborateurs au 31 décembre 2014 contre 101 au 31 décembre 2013.

Compte de résultat

<i>En millions d'euros</i>	2014	2013
Produits opérationnels		
Chiffre d'affaires	20,06	15,17
Autres produits	1,66	1,50
Total des produits	21,72	16,67
Charges opérationnelles		
Coûts directs des ventes	-10,62	-8,69
Marge brute	9,44	6,48
<i>en % du CA</i>	<i>47%</i>	<i>43%</i>
Coûts indirects de production et services	-2,76	-2,25
Recherche et Développement	-3,21	-2,60
Ventes & Marketing	-6,88	-5,12
Réglementaire	-0,65	-0,57
Coûts administratifs	-3,25	-2,69
Total des charges opérationnelles (hors coûts directs des ventes et paiement fondé sur des actions)	-16,75	-13,23
Paiement fondé sur des actions	-0,50	-1,13
Total des charges opérationnelles	-27,87	-23,04
Résultat opérationnel	-6,15	-6,37
Résultat net	-5,25	-5,88

Comptes audités

▪ Trésorerie nette au 31 décembre 2014 : 10,2 millions d'euros

Au 31 décembre 2014, la trésorerie nette disponible d'EOS imaging s'élève à 10,2 millions d'euros contre 15,7 millions d'euros au 31 décembre 2013. Les capitaux propres consolidés à fin décembre 2014 s'élèvent à 25,5 millions d'euros contre 30,1 millions d'euros au 31 décembre 2013.



▪ Ventes du 1^{er} trimestre 2015 : + 53% à 3,32 millions d'euros

Au premier trimestre 2015, EOS imaging a réalisé un chiffre d'affaires de 3,32 millions d'euros, en progression de +53% par rapport à la même période de l'année passée, lié notamment à une excellente dynamique commerciale aux États-Unis.

<i>En millions d'euros</i>	31 mars 2015	31 mars 2014
Ventes d'équipements	2,50	1,56
<i>en % du CA total</i>	75%	72%
Ventes de contrats de maintenance	0,63	0,45
<i>en % du CA total</i>	19%	21%
Ventes de consommables et de services	0,19	0,15
<i>en % du CA total</i>	6%	7%
Chiffre d'affaires total	3,32	2,16

Chiffres non audités

Le chiffre d'affaires des ventes d'équipements s'élève à 2,50 millions d'euros, soit une hausse de 60% par rapport au 1^{er} trimestre 2014, et correspond à la vente de 6 équipements EOS®, contre 4 sur la même période de l'exercice précédent. 4 équipements ont été vendus dans la zone Amérique du Nord, contre 1 sur la même période de l'exercice précédent. Le prix de vente moyen par équipement s'est élevé à 417 K€, contre 390 K€ au premier trimestre 2014, favorisé par une contribution significative des ventes libellées en US\$ et un effet positif du taux de change.

Les ventes de contrats de maintenance ont progressé de 41% au cours du premier trimestre 2015 et s'élèvent à 0,63 million d'euros contre 0,45 million d'euros au premier trimestre 2014. Cette forte hausse repose sur la progression continue du parc d'équipements EOS®.

Les ventes de consommables et de services associés s'élèvent au titre du trimestre à 0,19 million d'euros contre 0,15 million pour le premier trimestre 2014.

A taux de change comparable, la croissance du chiffre d'affaires est de 49%.

<i>En millions d'euros</i>	31 mars 2015	31 mars 2014
EMEA	1,30	0,81
Amérique du Nord	2,02	0,61
Asie	0,00	0,74
Chiffre d'affaires total	3,32	2,16

Chiffres non audités

EVENEMENTS CLES DE L'EXERCICE 2014

▪ Etapes importantes dans le développement international du Groupe

- ✓ Autorisations de commercialisation dans de nouveaux pays dont Taïwan, Brésil, Corée du Sud, portant à 47 le nombre de pays où la technologie EOS peut désormais être commercialisée,
- ✓ Première installation au Vietnam au mois d'octobre,



- ✓ 30 nouvelles installations, ce qui permet au Groupe de dépasser très largement le cap symbolique des 100 installations à travers le monde,
 - ✓ Croissance très forte en Asie qui a représenté 27% du chiffre d'affaires total du Groupe.
- **Développement d'une offre de services pour la chirurgie orthopédique**
 - ✓ Lancement commercial de hipEOS, logiciel de planification 3D pour la chirurgie de prothèse de hanche : obtention du marquage CE en mars 2014, autorisation de la FDA en décembre 2014,
 - ✓ Autorisation par la FDA de la nouvelle génération de logiciel sterEOS® qui ajoute à l'offre existante une analyse rapide de l'équilibre sagittal.
 - **Sécurisation d'un financement complémentaire**
 - ✓ Mise en place d'un PACEO (Programme d'Augmentation de Capital par Exercice d'Options) avec la Société Générale afin de sécuriser une ligne de financement optionnelle en fonds propres.

EVENEMENTS POST-CLOTURE

- **Mise en place d'un financement en dettes senior**
 - ✓ Emission d'obligations simples et d'OBSA (Obligations à Bons de Souscription d'Actions) d'un montant maximum de 15 M€ pour financer le développement du Groupe.
- **Nouvelles installations sur des sites hospitaliers de premier plan**
 - ✓ Sixième installation en Suisse, à la Clinique de la Source, mondialement reconnue pour la chirurgie orthopédique,
 - ✓ Première installation en Belgique à l'hôpital Pellenberg, centre de référence,
 - ✓ Première installation dans la région Dallas Fort-Worth, deuxième établissement texan à adopter la technique d'imagerie médicale EOS 2D/3D à faible dose d'irradiation.
- **Autorisation par la FDA de la commercialisation de l'option Micro Dose**
- **Lancement de hipEOS aux Etats-Unis lors de l'AAOS 2015**

A propos de EOS imaging

Le Groupe EOS imaging conçoit, développe et commercialise EOS®, un dispositif médical d'imagerie innovant fondé sur les travaux du Prix Nobel de Physique Georges Charpak, et les applications associées. Le Groupe a obtenu les autorisations de mise sur le marché dans 47 pays, dont les États-Unis (FDA), le Japon, et l'Union Européenne (CE). Le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 20,1 millions d'euros et emploie 106 collaborateurs dont une équipe R&D de 39 ingénieurs. Le Groupe est basé à Paris et dispose de quatre filiales : en France à Besançon, aux États-Unis à Cambridge, Massachusetts, au Canada à Montréal et en Allemagne à Francfort, ainsi que d'un bureau à Singapour.

EOS imaging a été sélectionné pour intégrer l'indice EnterNext® PEA-PME 150, composé de 150 entreprises françaises, cotées sur les marchés d'Euronext et d'Alternext à Paris.

EOS imaging est coté sur Euronext Paris - Compartiment C d'Euronext
ISIN : FR0011191766 - Mnémo : EOSI



Prochain communiqué : chiffre d'affaires semestriel 2015, le 21 juillet 2015 (après bourse).

**Contacts:**

Anne Renevot
CFO
Ph: +33 (0)1 55 25 61 24
investors@eos-imaging.com

NewCap

Communication Financière
et Relations investisseurs
Antoine Denry/ Pierre Laurent
Ph: +33 (0)1 44 71 94 91 -
eosimaging@newcap.fr

Relations presse

Annie-Florence Loyer:
afloyer@newcap.fr
Nadège Le Lezec: nlelezec@newcap.fr
01 44 7 94 93/ 01 44 71 00 12