

Paris, le 21 avril 2015

PSA Peugeot Citroën augmente sa production de plus de 60 000 véhicules en Europe

Afin de bénéficier de la croissance des marchés en Europe et répondre à la demande de ses clients, PSA Peugeot Citroën annonce une augmentation de production dans ses usines européennes. Plus de 60 000 véhicules supplémentaires seront ainsi produits d'ici fin août 2015, soit une augmentation de 10% par rapport aux volumes initialement prévus sur la période.

Les trois marques Peugeot, Citroën et DS sont concernées par ces hausses de volumes. A titre d'exemple, la Citroën C4-Cactus fabriquée à Madrid, qui totalise près de 30 000 commandes depuis janvier et dépasse ses objectifs, verra ainsi sa production augmentée de 9 000 véhicules sur la période. La gamme Peugeot bénéficie également de ces volumes additionnels, notamment sur les 208, 2008 et 308 – dont sa version SW.

Les volumes de la DS 3, produite à Poissy, sont également revus à la hausse, de même que l'ensemble de la gamme de véhicules utilitaires du Groupe – un segment sur lequel PSA Peugeot Citroën est leader.

Cette augmentation de production amène également un surcroît d'activité dans les usines françaises de moteurs et boîtes de vitesses du Groupe, ainsi que dans ses fonderies et dans les réseaux commerciaux. Les fournisseurs et l'ensemble de la filière automobile sont également sollicités pour participer à cette conjoncture porteuse.

Pour les sites industriels européens de PSA Peugeot Citroën concernés, l'augmentation de la production se traduira par l'aménagement des calendriers de travail, voire, dans certains cas, par la mise en place ponctuelle d'équipes supplémentaires et l'embauche d'intérimaires.

La flexibilité prévue dans les accords signés par PSA Peugeot Citroën avec ses partenaires sociaux, en France (Nouveau Contrat Social signé en 2013) et dans les autres pays d'Europe, permet à son dispositif industriel de faire face aux variations rapides de la demande.

Ces accords permettent de concilier impératifs de compétitivité des sites industriels et de préserver les intérêts majeurs des salariés.

Denis Martin Directeur Europe déclare : « *La croissance du marché européen représente une très bonne nouvelle pour l'ensemble de la filière automobile : sites industriels, réseaux commerciaux et fournisseurs. C'est un véritable effet turbo pour la performance de PSA : une évolution positive du marché telle que nous la constatons aujourd'hui nous permet de renforcer l'exécution du plan 'Back in the Race', construit sur une hypothèse de marché neutre. Avec le soutien de nos fournisseurs, et grâce aux accords de flexibilité signés avec nos partenaires sociaux, nous mobilisons toute notre énergie pour répondre à la demande de nos clients*».

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO₂/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com

Contact presse : 01 40 66 42 00