

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015

Forte progression du chiffre d'affaires publié : +11 %

Chiffre d'affaires Groupe : +11 %

Activités Luxe : +11 %

Activités Sport & Lifestyle : +13 %

- Chiffre d'affaires à 2,7 milliards d'euros, en progression de 11,4 % en données publiées et quasi stable à périmètre et taux de change comparables par rapport au premier trimestre 2014.
- Activités Luxe :
 - o croissance des ventes de 10,9 % en données publiées (-2,6 % en comparable)
 - o performances positives en comparable dans les magasins en propre, soutenues par le dynamisme de l'Europe et de l'Amérique de Nord.
- Activités Sport & Lifestyle :
 - o bon début d'année avec une croissance des ventes de 12,7 % en données publiées (+3,7 % en comparable).

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré :

« L'activité du Groupe, en progression au premier trimestre, s'inscrit dans un environnement économique et monétaire complexe et reflète la transition en cours chez Gucci. Notre priorité est aujourd'hui de donner un nouvel élan à notre marque phare, et nous sommes pleinement confiants dans la réussite des plans d'actions engagés par les nouvelles équipes, tant sur le plan créatif qu'organisationnel. Grâce à l'engagement de l'ensemble de nos collaborateurs et au formidable potentiel de toutes nos marques, nous poursuivons la mise en œuvre de notre stratégie tout en demeurant vigilants en matière de maîtrise des coûts. Ceci nous permet d'envisager une amélioration progressive de nos performances tout au long de l'année 2015. »

<i>(en millions d'€)</i>	T1 2015	Variation réelle	Variation comparable ⁽¹⁾
Activités Luxe	1 754	+10,9 %	-2,6 %
Activités Sport & Lifestyle	890	+12,7 %	+3,7 %
<i>Eliminations et autres</i>	7	<i>nm</i>	<i>nm</i>
Kering - Activités poursuivies	2 651	+11,4 %	-0,6 %

⁽¹⁾A périmètre et taux de change comparables.

Activités Luxe

Au premier trimestre 2015, les activités Luxe enregistrent un chiffre d'affaires en hausse de 11 % en données publiées. La progression de l'activité dans le réseau de magasins en propre, qui représente 71 % des ventes, est soutenue par les tendances positives enregistrées en Europe de l'Ouest (+14 % en comparable) et en Amérique du Nord (+3 % en comparable).

Gucci

Dans un contexte de transition au sein de la marque, Gucci affiche des ventes en hausse de près de 4 % en données publiées (-8 % en comparable). Dans son réseau de distribution en propre, la Maison enregistre des performances solides en Europe de l'Ouest (+6 % en comparable) et stables aux Etats-Unis. Les performances sont contrastées dans le reste du monde sous l'effet notamment d'une base de comparaison élevée au Japon et d'un environnement de marché globalement toujours difficile en Asie-Pacifique.

Bottega Veneta

Au premier trimestre 2015, Bottega Veneta affiche un chiffre d'affaires en hausse de 16 % en données publiées et de 3 % en comparable. Les ventes enregistrées dans les magasins en propre sont notamment soutenues par une excellente dynamique en Europe de l'Ouest (+34 % en comparable).

Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent continue d'enregistrer d'excellentes performances au premier trimestre 2015 avec des ventes en hausse de 34 % en données publiées (+21 % en comparable), et ce, de manière équilibrée entre les différentes zones géographiques et catégories de produits. Les ventes dans le réseau de distribution en propre affichent une hausse particulièrement dynamique en Amérique du Nord (+39 % en comparable), en Europe de l'Ouest (+29 % en comparable) et au Japon (+22 % en comparable).

Autres marques de Luxe

Au premier trimestre 2015, les autres marques de Luxe affichent un chiffre d'affaires en hausse de 14 % en données publiées et en baisse d'environ 4 % en comparable. Les marques de Couture & Maroquinerie enregistrent des ventes en progression de 16 % en comparable dans les magasins en propre, tirées par des tendances très positives chez Balenciaga et par une croissance solide chez Stella McCartney et Alexander McQueen. Les tendances restent plus contrastées dans les Montres et la Joaillerie, compte tenu notamment de bases de comparaison très élevées pour Boucheron au Japon et de la prudence persistante des distributeurs tiers dans le secteur de l'Horlogerie.



Activités Sport & Lifestyle

Les activités Sport & Lifestyle affichent des ventes en hausse de 13 % en données publiées et de 4 % en comparable au premier trimestre 2015. Les ventes de Puma sont en hausse de 13 % en données publiées (+4,5 % en comparable), soutenues notamment par une bonne dynamique commerciale dans la catégorie Chaussures.

Faits marquants intervenus sur le trimestre

- Kering et Safilo ont annoncé le 12 janvier 2015 la finalisation de leur partenariat de production. Cet accord couvre le développement produit, la fabrication et la fourniture des produits Eyewear de Gucci, et sera mis en œuvre à partir du 4^{ème} trimestre 2015 afin d'assurer une transition harmonieuse des activités Eyewear de Gucci avant la fin anticipée de la licence actuelle de Gucci au 31 décembre 2016. Ce partenariat de production est une des étapes clés de l'initiative stratégique lancée par Kering visant à développer une plateforme Eyewear interne pour ses marques de Luxe et de Sport & Lifestyle.
- Le 15 janvier 2015, Kering a cédé les actifs du groupe Movitex à l'équipe dirigeante après avoir recapitalisé la société selon les termes de l'accord préliminaire signé le 3 décembre 2014.
- Kering a annoncé le 18 mars 2015 la nomination de Roberto Vedovotto, CEO de Kering Eyewear, au Comité Exécutif du Groupe.
- Le 20 mars 2015, Kering a réalisé une émission obligataire à taux fixe de 500 millions d'euros à 7 ans assortie d'un coupon de 0,875 %. Cette émission s'inscrit dans le cadre de la gestion active de la liquidité du Groupe.

AUDIOCAST

Kering tiendra un **audiocast** pour les analystes et les investisseurs à **18h00** (Europe continentale) / 17h00 (Royaume-Uni) / 12h00 (heure de la côte Est américaine) le **mardi 21 avril 2015**.

Connexion depuis le site www.kering.com (rubrique Finance).

Connexion également possible par téléphone :

France	+33 (0)1 76 77 22 29
Royaume-Uni	+44 (0)20 3427 0503
États-Unis	+1 (646) 254 3365

Code d'accès : 3633096

Réécoute possible depuis le site internet www.kering.com (rubrique Finance).

PRESENTATION

Les visuels de présentation (PDF) seront disponibles avant l'audiocast sur le site www.kering.com

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com

Analystes/investisseurs

Claire Roblet	+ 33 (0)1 45 64 61 49	claire.roblet@kering.com
Edouard Crowley	+ 33 (0)1 45 64 63 28	edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com

ANNEXE - Chiffre d'affaires du premier trimestre 2015

<i>(en millions d'euros)</i>	T1 2015	T1 2014	Variation en réel	Variation en comparable ⁽¹⁾
Activités Luxe	1 754,0	1 582,3	+10,9 %	-2,6 %
Gucci	869,0	838,1	+3,7 %	-7,9 %
Bottega Veneta	290,0	250,8	+15,6 %	+3,1 %
Yves Saint Laurent	211,4	158,0	+33,8 %	+21,2 %
Autres marques	383,6	335,4	+14,4 %	-4,5 %
Activités Sport & Lifestyle	890,0	789,6	+12,7 %	+3,7 %
Puma	825,0	730,0	+13,0 %	+4,5 %
Autres marques	65,0	59,6	+9,1 %	-5,0 %
<i>Eliminations et autres</i>	7,2	7,7	-6,5 %	-23,4 %
KERING - Activités poursuivies	2 651,2	2 379,6	+11,4 %	-0,6 %

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.