



PLASTIC OMNIUM

Levallois, 22 avril 2015,

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 en hausse de 12 %

Le chiffre d'affaires économique<sup>(1)</sup> du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 de la Compagnie Plastic Omnium s'établit à 1 462 millions d'euros, en progression de + 12 %.

En M€, par secteur d'activité	1 <sup>er</sup> trimestre 2014	1 <sup>er</sup> trimestre 2015	Variation	Variation à périmètre et change constants
Automobile	1 196,3	1 365,1	+14,1%	+4,6%
Environnement	108,6	96,9	-10,8%	-5,1%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>(1)</sup></b>	<b>1 304,9</b>	<b>1 462,0</b>	<b>+12,0%</b>	<b>+3,9%</b>
<b>Co-entreprises</b>	<b>201,4</b>	<b>243,4</b>	<b>+20,9%</b>	
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>(2)</sup></b>	<b>1 103,5</b>	<b>1 218,6</b>	<b>+10,4%</b>	<b>+1,8%</b>

en M€ et en % du CA, par zone géographique	1 <sup>er</sup> trimestre 2014	1 <sup>er</sup> trimestre 2015	Variation	Variation à périmètre et change constants
Europe	714,7 55%	756,3 52%	+5,8%	+6,0%
Amérique du Nord	332,7 25%	394,1 27%	+18,5%	-1,8%
Amérique du Sud	54,7 4%	55,6 4%	+1,6%	-2,9%
Asie	202,8 16%	256,0 17%	+26,2%	+7,5%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>(1)</sup></b>	<b>1 304,9</b> 100%	<b>1 462,0</b> 100%	<b>+12,0%</b>	<b>+3,9%</b>
<b>Co-entreprises</b>	<b>201,4</b> 100%	<b>243,4</b> 100%	<b>+20,9%</b>	
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>(2)</sup></b>	<b>1 103,5</b> 100%	<b>1 218,6</b> 100%	<b>+10,4%</b>	<b>+1,8%</b>

Dans l'Automobile, le chiffre d'affaires croît de + 14,1 %, dont + 4,6 % en volume pour une production automobile mondiale en hausse de + 1,9 %. Cette surperformance est soutenue par la saturation des capacités existantes, de nouvelles usines en Chine et le succès croissant des nouvelles lignes de produits.

Dans l'Environnement, le recul du chiffre d'affaires est lié, d'une part à la cession de l'activité de signalisation en Suisse fin 2014, d'autre part à un niveau d'activité qui a été faible au premier trimestre et qui donne des signes de reprise. Les efforts de productivité et de contrôle des coûts sont maintenus.

**Par zone géographique, le chiffre d'affaires progresse de la façon suivante :**

**En Europe,** l'activité croît particulièrement dans l'automobile en France, en Angleterre et en Pologne. Le succès des nouvelles lignes de produits se confirme, avec les hayons composites livrés en France et en Angleterre et la montée en cadence des systèmes SCR de dépollution des oxydes d'azote. Plastic Omnium a également été récompensé, au salon JEC du Composite en mars 2015, pour deux innovations dans des pièces de structure en composite. Par ailleurs, la construction de l'usine de Warrington en Angleterre a débuté ; elle entrera en production en 2016 pour fournir des pare-chocs au groupe Jaguar Land Rover.

**En Asie,** la croissance se poursuit, tant en Chine qu'hors de Chine (Corée, Japon, Inde). En Chine, 4 usines ont été lancées en 2014, et une supplémentaire début 2015 à Wuhan pour fournir des pare-chocs à SGM. Les usines de Changsha dans les pare-chocs et de Pékin dans les modules bloc avant démarreront leur production courant 2015. Les nouveaux produits d'allègement (hayons) et de réduction des émissions polluantes (TSBM) commencent également leur percée sur le marché chinois. Au Japon, le groupe a reçu de Toyota le prix de la « Superior Quality Performance » et débute la production des premiers systèmes SCR pour ce constructeur.

**En Amérique du Nord,** Plastic Omnium dispose de relais de croissance avec l'usine de Chattanooga (Tennessee, USA) qui sera mise en service à l'été pour la production de pare-chocs pour Volkswagen et l'usine de Fairfax (Kansas, USA) qui livrera en fin d'année des systèmes à carburant à General Motors.

**En Amérique du Sud,** dans un marché en recul de 18 %, Plastic Omnium résiste bien et ses opérations restent profitables.

La production automobile mondiale est attendue en hausse de 2 % sur l'ensemble de l'année 2015. **Dans ce contexte, le Groupe confirme que ses résultats seront en progression, au 1<sup>er</sup> semestre et sur l'ensemble de l'année 2015.**

Le Groupe réitère son ambition de croître deux fois plus vite que le marché automobile sur la période 2014-2018, pour atteindre un chiffre d'affaires économique de 7 milliards d'euros en 2018. Le renforcement des parts de marché dans les pare-chocs et dans les systèmes à carburant ainsi que le développement des produits innovants (hayons, pièces d'allègement, systèmes SCR de dépollution des oxydes d'azote) soutiendront cette surperformance. Le début d'année 2015 le confirme, avec des prises de commandes significatives obtenues pour des pare-chocs pour General Motors au Mexique qui seront produites dans une nouvelle usine en 2017, des systèmes à carburant pour une plateforme mondiale chez Mercedes, des systèmes de dépollution SCR chez Renault et Nissan et des réservoirs hybrides pour Volvo.

Les résultats semestriels 2015 seront publiés le 23 juillet 2015. A compter de cette publication, le Groupe utilisera pour sa communication financière les comptes consolidés IFRS. Il continuera à détailler son chiffre d'affaires sur une base économique, reflétant ses parts de marché par zone géographique et par client. La quote-part de résultat net des entreprises mises en équivalence sera présentée au niveau de la marge opérationnelle, conformément à la recommandation de l'Autorité des Marchés financiers (AMF).

### Lexique

*(1) Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires y compris la quote-part des co-entreprises selon l'influence exercée par le groupe (BPO, HBPO et YFPO pour Plastic Omnium Automobile et Signal AG pour Plastic Omnium Environnement pour la seule année 2014, la société ayant été cédée fin 2014). Il reflète la réalité opérationnelle et managériale du groupe.*

*(2) Le chiffre d'affaires consolidé, en application des normes IFRS 10-11-12, ne comprend pas la quote-part des sociétés sous contrôle conjoint, consolidées par mise en équivalence.*