

Chiffre d'affaires 9M 2014/15  
Communiqué - Paris, 23 avril 2015

## **SOLIDE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS : +2% INTERNE, +6% FACIALE**

### **BON T3 : +7% CROISSANCE INTERNE (+3%, AJUSTE DU DECALAGE DU NOUVEL AN CHINOIS)**

## **CONFIRMATION DE L'OBJECTIF ANNUEL 2014/15 : CROISSANCE INTERNE DU ROC COMPRISE ENTRE +1% ET +3%**

Le **chiffre d'affaires** des premiers **9 mois 2014/15** s'élève à **6 542 M€**. Pernod Ricard affiche **une croissance interne de +2%**, confirmant l'amélioration progressive des ventes, en ligne avec les objectifs communiqués en octobre 2014. La croissance faciale s'élève à +6% en raison d'un effet devises très favorable.

Par région, ceci s'explique par :

- ✓ une amélioration confirmée en Asie-Reste du Monde (+4%), suite à un Nouvel An Chinois stable pour Pernod Ricard en Chine
- ✓ une amélioration au T3 en Amérique (+3%)
- ✓ une stabilité d'ensemble en Europe (0%)

Les marques du **Top 14 (+2%)** confirment leur retour à la croissance, alors que les Vins Premium Prioritaires sont stables (0%) et les Marques Clés Locales (+5%) affichent une croissance dynamique, tirée par les whiskies indiens.

Le **chiffre d'affaires** du **troisième trimestre 2014/15** est de **1 921 M€**, soit une **croissance interne de +7%** (+3% ajusté du décalage du Nouvel An Chinois) et un effet devises très favorable (+12%). La croissance est en partie favorisée par la base de comparaison.

A l'occasion de cette annonce, **Alexandre Ricard**, Président Directeur Général, déclare : *"La croissance du chiffre d'affaires des neuf premiers mois (+2%) est solide et confirme l'amélioration progressive communiquée en octobre, dans un environnement qui reste difficile. Nous confirmons notre objectif pour l'exercice 2014/15 d'une croissance interne du Résultat Opérationnel Courant comprise entre +1% et +3%. Par ailleurs, nous bénéficions d'un effet devises très favorable, tiré par le renforcement du dollar américain : pour les neuf mois, la croissance faciale du chiffre d'affaires est de +6% et l'effet devises sur le Résultat Opérationnel Courant est désormais estimé<sup>1</sup> à 180 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2014/15."*

---

<sup>1</sup> Estimé sur l'ensemble de l'exercice 2014/15 basé sur les taux moyens de change projetés au 1 avril 2015, notamment un taux EUR/USD de 1,19.



Chiffre d'affaires 9M 2014/15  
Communiqué - Paris, 23 avril 2015

Une présentation détaillée du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014/15 est disponible sur notre site internet [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com)

Nota bene : Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne (à change et périmètre constants), sauf mention contraire. Les chiffres peuvent faire l'objet d'arrondis.

Nouvel an chinois: 19 février 2015 vs 31 janvier 2014

### A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 945 millions d'euros en 2013/14. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 80 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

#### Contacts Pernod Ricard

Julia MASSIES / Directrice de la Communication Financière & Relations Investisseurs +33 (0)1 41 00 42 02  
Apolline CELEYRON / Chargée de Relations Presse +33 (0)1 41 00 40 97  
Alison DONOHOE / Relations Investisseurs +33 (0)1 41 00 42 14

## Annexes

### Chiffre d'affaires par région

| Chiffre d'affaires<br>(en millions d'euros) | Semestre 1<br>2013/14 |               | Semestre 1<br>2014/15 |               | Variation |           | Croissance interne |           | Effet périmètre |           | Effet devises |           |
|---|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|-----------|-----------|--------------------|-----------|-----------------|-----------|---------------|-----------|
| Asie / Reste du Monde                       | 1 749                 | 38,3%         | 1 801                 | 39,0%         | 52        | 3%        | (4)                | 0%        | (2)             | 0%        | 58            | 3%        |
| Amérique                                    | 1 209                 | 26,5%         | 1 242                 | 26,9%         | 32        | 3%        | 21                 | 2%        | 15              | 1%        | (4)           | 0%        |
| Europe                                      | 1 612                 | 35,3%         | 1 579                 | 34,2%         | (33)      | -2%       | 7                  | 0%        | (7)             | 0%        | (33)          | -2%       |
| <b>Monde</b>                                | <b>4 570</b>          | <b>100,0%</b> | <b>4 621</b>          | <b>100,0%</b> | <b>51</b> | <b>1%</b> | <b>24</b>          | <b>1%</b> | <b>6</b>        | <b>0%</b> | <b>21</b>     | <b>0%</b> |

| Chiffre d'affaires<br>(en millions d'euros) | Trimestre 3<br>2013/14 |               | Trimestre 3<br>2014/15 |               | Variation  |            | Croissance interne |           | Effet périmètre |           | Effet devises |            |
|---|------------------------|---------------|------------------------|---------------|------------|------------|--------------------|-----------|-----------------|-----------|---------------|------------|
| Asie / Reste du Monde                       | 690                    | 42,7%         | 913                    | 47,5%         | 223        | 32%        | 94                 | 14%       | (2)             | 0%        | 131           | 19%        |
| Amérique                                    | 403                    | 25,0%         | 503                    | 26,2%         | 100        | 25%        | 21                 | 5%        | 0               | 0%        | 79            | 20%        |
| Europe                                      | 523                    | 32,4%         | 505                    | 26,3%         | (18)       | -3%        | (4)                | -1%       | (2)             | 0%        | (12)          | -2%        |
| <b>Monde</b>                                | <b>1 616</b>           | <b>100,0%</b> | <b>1 921</b>           | <b>100,0%</b> | <b>305</b> | <b>19%</b> | <b>111</b>         | <b>7%</b> | <b>(4)</b>      | <b>0%</b> | <b>198</b>    | <b>12%</b> |

| Chiffre d'affaires<br>(en millions d'euros) | Fin mars<br>2013/14 |               | Fin mars<br>2014/15 |               | Variation  |           | Croissance interne |           | Effet périmètre |           | Effet devises |           |
|---|---------------------|---------------|---------------------|---------------|------------|-----------|--------------------|-----------|-----------------|-----------|---------------|-----------|
| Asie / Reste du Monde                       | 2 439               | 39,4%         | 2 714               | 41,5%         | 275        | 11%       | 90                 | 4%        | (4)             | 0%        | 189           | 8%        |
| Amérique                                    | 1 613               | 26,1%         | 1 745               | 26,7%         | 132        | 8%        | 42                 | 3%        | 15              | 1%        | 76            | 5%        |
| Europe                                      | 2 135               | 34,5%         | 2 083               | 31,8%         | (52)       | -2%       | 3                  | 0%        | (9)             | 0%        | (46)          | -2%       |
| <b>Monde</b>                                | <b>6 186</b>        | <b>100,0%</b> | <b>6 542</b>        | <b>100,0%</b> | <b>356</b> | <b>6%</b> | <b>135</b>         | <b>2%</b> | <b>2</b>        | <b>0%</b> | <b>219</b>    | <b>4%</b> |



Chiffre d'affaires 9M 2014/15  
Communiqué - Paris, 23 avril 2015

### Croissance interne du chiffre d'affaires du Top 14

|                      | Croissance interne du chiffre d'affaires | Dont volumes | Dont effet mix-prix |
|----------------------|--|--------------|---------------------|
| <b>Absolut</b>       | <b>-1%</b>                               | <b>0%</b>    | <b>-1%</b>          |
| <b>Chivas Regal</b>  | <b>0%</b>                                | <b>0%</b>    | <b>0%</b>           |
| <b>Ballantine's</b>  | <b>4%</b>                                | <b>5%</b>    | <b>-2%</b>          |
| <b>Ricard</b>        | <b>-3%</b>                               | <b>-3%</b>   | <b>0%</b>           |
| <b>Jameson</b>       | <b>9%</b>                                | <b>8%</b>    | <b>2%</b>           |
| <b>Havana Club</b>   | <b>-1%</b>                               | <b>1%</b>    | <b>-1%</b>          |
| <b>Malibu</b>        | <b>-6%</b>                               | <b>-5%</b>   | <b>0%</b>           |
| <b>Beefeater</b>     | <b>4%</b>                                | <b>2%</b>    | <b>2%</b>           |
| <b>Kahlua</b>        | <b>2%</b>                                | <b>0%</b>    | <b>1%</b>           |
| <b>Martell</b>       | <b>1%</b>                                | <b>7%</b>    | <b>-6%</b>          |
| <b>The Glenlivet</b> | <b>14%</b>                               | <b>12%</b>   | <b>3%</b>           |
| <b>Royal Salute</b>  | <b>-5%</b>                               | <b>-6%</b>   | <b>1%</b>           |
| <b>Mumm</b>          | <b>9%</b>                                | <b>15%</b>   | <b>-6%</b>          |
| <b>Perrier-Jouët</b> | <b>8%</b>                                | <b>12%</b>   | <b>-3%</b>          |
| <b>Top 14</b>        | <b>2%</b>                                | <b>2%</b>    | <b>0%</b>           |

### Effet devises pour les 9M 2014/15

| Effet devises à fin mars 2014/15<br>(en millions d'euros) |     | Evolution des taux moyens |         |        | Sur le chiffre d'affaires |
|---|-----|---------------------------|---------|--------|---------------------------|
|   |     | 2013/14                   | 2014/15 | %      |                           |
| Dollar américain  | USD | 1,35                      | 1,23    | -8,7%  | 132                       |
| Yuan chinois  | CNY | 8,25                      | 7,63    | -7,6%  | 52                        |
| Roupie indienne   | INR | 83,82                     | 75,95   | -9,4%  | 51                        |
| Livre sterling  | GBP | 0,84                      | 0,78    | -7,8%  | 25                        |
| Won coréen  | KRW | 1,46                      | 1,32    | -9,6%  | 18                        |
| Bolivar vénézuélien                                       | VEF | 17,55                     | 61,68   | 251,5% | (18)                      |
| Rouble russe  | RUB | 45,28                     | 59,69   | 31,8%  | (49)                      |
| Autres devises  |     |                           |         |        | 8                         |
| <b>Total</b>  |     |                           |         |        | <b>219</b>                |