

Paris, le 28 avril 2015

**Nouveau Contrat Social de PSA Peugeot Citroën :  
2 000 recrutements jeunes en alternance pour l'année 2015**

***Lancement de la campagne de recrutement d'alternants : 2 000 nouveaux postes ouverts***

Conformément aux engagements pris par PSA Peugeot Citroën dans le cadre de son Nouveau Contrat Social, signé en octobre 2013, 2 000 alternants supplémentaires rejoindront en 2015 les 1 000 jeunes déjà recrutés en 2014.

Dans le cadre de la politique de féminisation de ses effectifs, le Groupe porte une attention particulière aux recrutements de jeunes apprenties avec un objectif de 30% de recrutements féminins.

Les recrutements concernent l'ensemble des sites du Groupe en France sur les métiers de la production, de la R&D, des ressources humaines, du marketing, du commerce, et de l'informatique.

La campagne de recrutement démarre lundi 4 mai. [Un site emploi jeunes](#) avec la publication de toutes les offres d'alternance a été créé et sera mis à jour régulièrement.

Au total, 3 000 alternants se formeront ainsi chez PSA Peugeot Citroën dans l'un de ses 110 métiers, principalement sous contrat d'apprentissage.

***Apprentissage : préparer l'avenir du Groupe et renforcer l'employabilité des générations futures***

Les alternants ont l'opportunité de compléter leur formation théorique par une immersion dans les équipes du Groupe, afin d'acquérir une expérience concrète et d'élargir ainsi leurs compétences. Chaque parcours et projet d'apprentissage est construit et évalué régulièrement par un maître d'apprentissage dédié.

Pour PSA Peugeot Citroën, l'objectif de la campagne de recrutement est de préparer le renouvellement des générations, dès que l'ensemble des objectifs du plan de reconstruction « [Back in the Race](#) » seront atteints.

En effet, dans le cadre du Nouveau Contrat Social, le Groupe s'est engagé à donner la priorité aux alternants en matière de recrutement. Ainsi, ce sont déjà plus de 55 % des demandes de recrutement qui ont été pourvus par des alternants en 2014.

A cette occasion, Philippe Dorge, Directeur des Ressources Humaines, s'est exprimé sur le recrutement d'apprenti-e-s :

*« Avec le recrutement total de 3 000 alternants, PSA joue pleinement son rôle dans le cadre de l'insertion professionnelle des jeunes. Cet engagement avait été pris dans le cadre du Nouveau Contrat Social et nous sommes heureux de pouvoir ouvrir les portes de l'entreprise pour un échange qui sera gagnant-gagnant. Au-delà des bénéfices évidents pour les jeunes qui seront formés dans une entreprise passionnante, c'est aussi un enrichissement pour les équipes qui les accueillent. »*

**Pour plus d'informations :**

<http://psa-emploi-jeunes.com/>

**A propos de PSA Peugeot Citroën**

*Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO<sub>2</sub>/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).*

*Pour plus d'informations, aller sur [www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)*

**Contact presse : 01 40 66 42 00**