

GROUPE FLO

Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 30 avril 2015

Résultats consolidés au 31 mars 2015

(Comptes non audités)

Légère amélioration du taux de marge brute au cours d'un premier trimestre contrasté

En € millions	Cumul au 31 mars 2014 Publié	Cumul au 31 mars 2014 Proforma (**)	Cumul au 31 mars 2015	Variation 2015 vs 2014
Chiffre d'affaires	79.5	79.5	74.1	-6.8%
Marge Brute (en % de CA)	62.9 79.2%	62.9 79.2%	59.0 79.6%	-6.3%
EBITDA (*) (en % de CA)	5.1 6.4%	2.4 3.0%	-1.1 -1.4%	ns
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	2.1 2.7%	-0.6 -0.7%	-4.5 -6.1%	ns
Résultat opérationnel (en % de CA)	2.0 2.5%	-0.7 -0.9%	-4.1 -5.6%	ns
Résultat financier (en % de CA)	-1.1 -1.3%	-1.1 -1.3%	-0.6 -0.8%	ns
Impôts	-0.9	0.1	-0.2	ns
Résultat net - part du groupe (en % de CA)	0.0 0.1%	-1.7 -2.2%	-5.0 -6.7%	ns

(*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

(**) Résultat 2014 retraité de l'impact de l'interprétation IFRIC 21 relative à la prise en compte de 100% des taxes dès qu'elles sont exigibles et non plus prorata temporis.

Dans le cadre de l'évolution des normes IFRS, l'application d'IFRIC 21 conduit à comptabiliser 100% des taxes exigibles au 1er janvier 2015. L'impact de cette interprétation réside essentiellement en une allocation différente de la charge lors des clôtures intermédiaires, soit - 2,5 M€ sur l'EBITDA et - 1,6 M€ sur le résultat net à fin mars 2015.

Hors application IFRIC 21	Cumul au 31 mars 2014 Publié	Cumul au 31 mars 2015 (***)
EBITDA (en % de CA)	5.1 6.4%	1.4 1.9%
Résultat net	0.0	-3.4

(***) maintien du prorata temporis sur les taxes

I/ Des ventes affectées par les attentats de janvier 2015

en € millions	Cumul au 31 mars 2014	Cumul au 31 mars 2015	Variation 2015 vs 2014
Ventes sous enseignes (*)	119.2	113.5	-4.8%
Hippopotamus	45.1	42.3	-6.2%
Bistro Romain	3.8	3.2	-13.6%
Tablapizza	5.9	5.3	-10.2%
Taverne de Maître Kanter	1.5	1.1	-27.3%
Restauration à thème	56.3	51.9	-7.7%
Brasseries	17.5	16.4	-6.4%
Concessions	5.8	5.8	1.2%
Chiffre d'affaires consolidé	79.5	74.1	-6.8%

(*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés

Les attentats de début d'année ont affecté la fréquentation de l'ensemble des branches. Résiliente jusque fin 2014, l'activité du secteur des Brasseries, avec sa clientèle touristique et internationale importante, a été particulièrement pénalisée.

Dans le prolongement des tendances observées au 4^{ème} trimestre 2014, l'activité des concessions progresse de 1.2% (notamment grâce à la bonne résistance du pôle Disney).

Les ventes totales sous les différentes enseignes de Groupe Flo ont atteint 113.5 millions d'euros pour le premier trimestre 2015, en recul de 4.8 % par rapport à 2014.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 74,1 millions d'euros au 31 mars 2015, en recul de 6.8% par rapport au 1^{er} trimestre 2014 (idem en données comparables).

Dans un climat conjoncturel morose, l'évolution du marché de la restauration reste négative au 1^{er} trimestre 2015. Aucun secteur de la restauration n'est épargné.

II/ Légère amélioration du taux de marge brute au premier trimestre

L'amélioration de l'accessibilité prix, donnée aux clients sous forme d'offres promotionnelles et par la baisse de certains tarifs, s'est accompagnée d'une plus grande rigueur de gestion et n'a ainsi pas pénalisé le taux de marge, qui enregistre une légère progression au 1er trimestre 2015.

Au 31 mars 2015, l'EBITDA s'élève à - 1.1 million d'euros contre 2.4 millions d'euros au 31 mars 2014. Hors application d'IFRIC 21, l'EBITDA serait positif à hauteur de 1.4 million d'euros.

Le résultat financier s'établit à - 0.6 million d'euros, contre -1.1 million d'euros à fin mars 2014.

Le résultat net de Groupe Flo est de - 5.0 millions d'euros au 31 mars 2015 (- 3.4 millions d'euros hors application d'IFRIC 21), contre - 1.7 million d'euros en 2014.

III / Plans d'actions mis en œuvre et perspectives

L'ensemble des actions engagées depuis plusieurs mois par la nouvelle équipe de direction se concrétise déjà par :

- Le lancement de nouvelles offres pour toutes les marques dès le 2ème trimestre 2015, avec la refonte de l'ensemble des cartes ;
- Des plans d'animation commerciale, rythmés mois après mois par des opérations locales et nationales ;
- La mise en place d'une nouvelle identité Tablapizza ;
- L'élaboration d'un plan de rénovation du parc Hippopotamus dont le lancement est prévu au second semestre ;
- La poursuite et l'amélioration des programmes de fidélité Macarte (Hippopotamus) et Carte Esprit Brasserie.

Groupe Flo, qui vient d'être rejoint par un nouveau Directeur des Ressources Humaines Groupe, est plus que jamais mobilisé sur les priorités stratégiques définies dans le cadre de son plan de redressement, qui se poursuit au rythme prévu. A ce titre, et en parallèle des actions de relance commerciale déjà entreprises, les équipes ont été réorganisées dans le sens d'une plus grande proximité avec les clients.

Agenda financier 2015

Mercredi 3 juin (11h00) :	Assemblée Générale des actionnaires
Mercredi 29 juillet (avant bourse) :	Résultats du premier semestre 2015
Mardi 10 novembre (avant bourse) :	Résultats du troisième trimestre 2015

Ces dates sont données à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.

Contacts

Analystes / Investisseurs	Presse	Presse
Groupe Flo – Direction Financière	Image Sept	Image Sept
Carine Jeanneau	Laurent Poinsot	Caroline Simon
Tel. : +33 1 41 92 30 02	Tel. : +33 1 53 70 74 77	Tel. : +33 1 53 70 74 65
	lpoinsot@image7.fr	caroline.simon@image7.fr

A propos de Groupe Flo

Groupe Flo est un groupe de restauration commerciale structuré autour de plus de 300 restaurants détenus en propre ou en franchise. Le groupe est présent sur le secteur de la Restauration à Thème, avec les enseignes Hippopotamus, Tablapizza, Taverne de Maître Kanter, Bistro Romain, sur celui des concessions et sur celui des brasseries.

L'action de Groupe Flo est cotée sur Euronext Paris SA (FR 0004076891)

Toutes les publications financières du groupe sont en ligne sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique «Communication financière», et notamment son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 14 avril 2015 sous le numéro D.15-0333.

Groupe Flo attire en particulier l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.6 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2014.