**Communiqué de presse**
17 juin 2015

# Viadeo présente les avis des salariés dans une nouvelle Page Entreprise

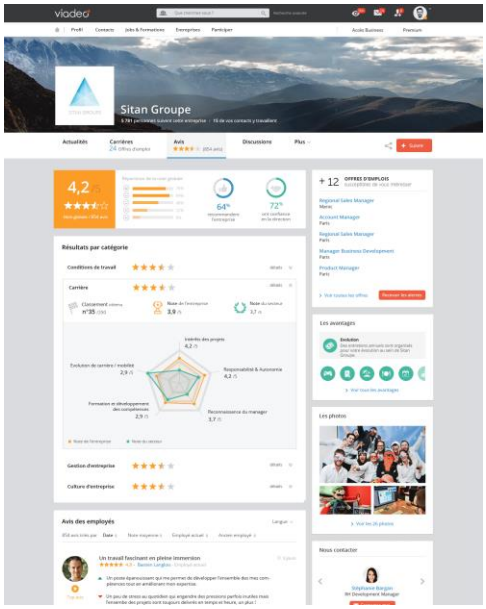
***Viadeo, le premier réseau social professionnel en France avec 10 millions de membres, lance une nouvelle Page Entreprise, intégrant désormais les avis des employés. Un dispositif qui permet de capitaliser sur l'opinion de ses salariés et différencier sa marque employeur.***

Sur un marché de l'emploi qui connaît de profondes mutations, Viadeo continue d'affirmer son positionnement « Nouvelle Donne », prônant notamment l'épanouissement professionnel. Depuis le début de l'année, Viadeo oriente ses évolutions et innovations pour fournir à ses membres toutes les cartes leur permettant de gérer au mieux leur parcours professionnel.

Dès aujourd'hui, Viadeo devient précurseur sur le marché du recrutement en accompagnant un besoin grandissant chez les candidats : plus d'informations et de transparence sur la vie en entreprise.

Grâce à cette nouvelle Page Entreprise, les membres ont désormais la possibilité d'évaluer leur société de façon complète et anonyme, et d'accéder aux appréciations des autres entreprises. Pour la première fois, un réseau social professionnel propose donc aux entreprises d'exploiter des informations sociales dans une optique d'amélioration du cadre de vie des employés.

## Une nouvelle opportunité pour valoriser sa marque employeur




La fonctionnalité repose sur le principe communautaire de partage d'informations entre membres de Viadeo.

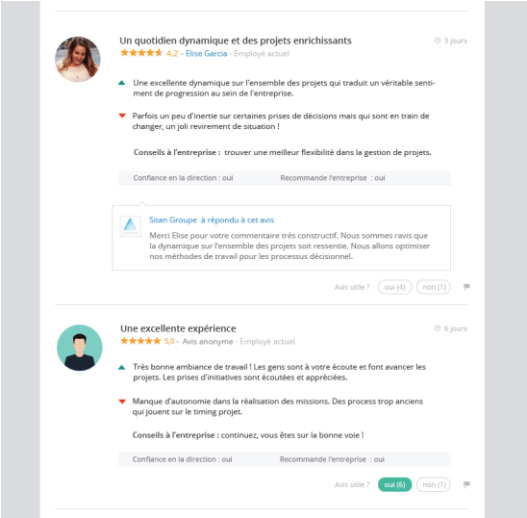
*« Nous proposons aux membres d'évaluer leur entreprise sur 3 critères généraux et 4 grandes thématiques, dont les conditions de travail, la carrière, la gestion de l'entreprise et la culture. Ces évaluations pourront être complétées d'un avis rédigé, proposant les aspects positifs, axes d'amélioration et conseils à la direction. Deux conditions sont imposées aux membres pour voir leur avis publié : avoir une expérience avérée dans l'entreprise, et qu'il soit en accord avec notre charte de modération et de respect des entreprises.»*, déclare **Alexandre Roucher, Directeur Produit chez Viadeo.**

Toutes les entreprises bénéficieront d'un droit de réponse aux avis. Les clients Viadeo se verront attribuer des possibilités supplémentaires, leur permettant d'analyser les données recueillies, et de diriger les visiteurs vers les autres onglets de leur page.

Elles auront en effet la pleine possibilité de :

- mettre en avant les photos, offres d'emploi et avantages sociaux,
- sélectionner un avis à positionner en tête de liste et sur leur page d'accueil,
- bénéficier d'un délai supplémentaire de 4 jours pour répondre à un avis avant sa parution.

En outre, tout en respectant l'anonymat des utilisateurs, les entreprises pourront accéder à des données détaillées et statistiques sur l'âge, le sexe, le type de métier...




*« Les avis sur les entreprises n'ont d'intérêt que s'ils peuvent apporter une valeur ajoutée à l'ensemble des intervenants. Nous avons construit ce projet afin que les entreprises puissent profiter au mieux de ce qui fait la force et la différence de Viadeo : la connaissance de nos membres. Cet élément-clé nous permet de garantir aux entreprises la véracité des profils déposant un avis et de fournir les éléments statistiques suffisants pour améliorer leur politique RH.»*, précise **Alexandre Roucher.**

## Un outil au service de la politique RH

Avec cette plateforme, chaque entreprise devient véritablement actrice de sa politique RH. Grâce à l'information dont elle dispose à travers les avis de ses salariés, elle peut dresser un panorama complet de sa marque employeur.

*« Pour construire la politique RH la plus adaptée qui soit, les entreprises ont besoin d'avoir accès à une information fiable et transparente sur la perception globale et détaillée qu'ont les salariés de leur employeur. Cette nouveauté constitue une opportunité unique pour les entreprises de recruter des profils en adéquation avec leurs valeurs, et optimiser ainsi leurs coûts de recrutement »*, conclut **Dan Serfaty, PDG de Viadeo.**

### À propos de Viadeo

Viadeo est l'un des leaders mondiaux des réseaux sociaux professionnels réunissant 65 millions de membres à travers le monde. Leader en France avec 10 millions de membres, Viadeo propose aux professionnels, qu'ils soient entreprises ou particuliers, quels que soient leur secteur d'activité ou leur localisation, d'optimiser leur potentiel de réussite en s'appropriant et en maîtrisant les outils de la nouvelle donne du marché de l'emploi. Renforcer son réseau professionnel, augmenter sa visibilité, développer son employabilité : Viadeo offre à ses membres toutes les clés du recrutement et de l'emploi sur internet et internet mobile.
Pour toute information complémentaire, visitez le site www.viadeo.com

### Contacts presse

**Agence Alquier Communication**
Clara Bamberger / Thibault Brugeron
Tél : 01 49 26 92 22
cb@alquiercommunication.fr / tb@alquiercommunication.fr