Paris, le 19 juin 2015

PSA Peugeot Citroën part à l'offensive du marché automobile en Afrique et au Moyen Orient et signe un accord industriel avec le Royaume du Maroc

- **Un investissement industriel de 557 millions d'euros au Maroc**
- **Une production de véhicules adaptés aux besoins de la région à partir de 2019**
- **Une montée en cadence progressive pour accompagner le développement commercial de PSA Peugeot Citroën sur les marchés de la région Afrique – Moyen-Orient**

Sous la Présidence de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, Roi du Maroc, Carlos Tavares, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën et Moulay Hafid Elalamy, Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique du Royaume du Maroc ont signé, au Palais Royal à Rabat, un accord qui prévoit la construction d'une usine dans la Commune de Ameur Seflia, dans la Région de Kenitra, qui assemblera dès 2019 des moteurs et des véhicules des segments B et C couvrant les besoins de la région et des clients marocains. D'une capacité de 90 000 moteurs et véhicules au démarrage, cette unité industrielle atteindra une production de 200 000 unités à terme, lorsque la demande commerciale le justifiera.

Ce projet industriel s'appuiera sur le tissu de fournisseurs compétitifs présents au Maroc, qui bénéficieront de la montée en puissance progressive du dispositif industriel, ainsi que sur le développement d'activités d'ingénierie nécessaires au projet, permettant, ainsi, la réalisation d'un taux d'intégration locale de 60% au démarrage du projet et 80% à terme. La performance des fournisseurs locaux d'équipements automobiles permettra à ces derniers de bénéficier d'une croissance très significative de leur activité.
L'accord signé permet de compléter le dispositif industriel existant au Nigéria, en cours de négociation en Iran et de préparer dès aujourd'hui les conditions de réalisation de l'ambition commerciale d'un million de véhicules sur la région Afrique – Moyen-Orient à l'horizon 2025. L'Afrique et le Moyen-Orient sont des marchés historiques pour le Groupe, en particulier pour la marque Peugeot dont la notoriété est établie de longue date. Le Groupe occupe également des positions fortes sur certains marchés (1er en Tunisie, 2ème au Maroc), et la marque Peugeot est numéro 2 en Algérie.

La stratégie de la région consiste à mettre progressivement en œuvre une capacité de production de véhicules au cœur de la région pour servir les marchés de la région Afrique – Moyen-Orient, dont le potentiel est estimé à 8 millions de véhicules à horizon 2025.

La région Afrique – Moyen-Orient doit devenir le troisième pilier de croissance rentable de PSA Peugeot Citroën.

A l'occasion de la signature de cet accord, Carlos Tavares, Président du Directoire déclare : *« L'Afrique et le Moyen-Orient sont des marchés historiques pour PSA et cette région doit devenir un levier d'internationalisation rentable de notre plan Back in the Race. Cet accord signé aujourd'hui avec le Royaume du Maroc nous permettra d'avoir des capacités de production au cœur de la région pour réaliser notre ambition d'y vendre un million de véhicules en 2025 »*.

Moulay Hafid Elalamy, Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique du Royaume du Maroc déclare : « *Cet investissement industriel démontre une nouvelle fois la pertinence de la politique mise en place, qui favorise les investissements des plus grands constructeurs mondiaux, faisant du Maroc le pôle automobile en développement du continent Africain, grâce à l'existence d'un véritable écosystème automobile, rassemblant toutes les compétences nécessaires en matière de fabrication, d'ingénierie et de sourcing »*

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO_2, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO_2/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com

Contacts :

Relations Presse		**Relations Investisseurs**	
Jean-Baptiste Thomas jean-baptiste.thomas@mpsa.com	+33 6 78 15 84 59	Frédéric Brunet frederic.brunet@mpsa.com	+33 1 40 66 42 59
Pierre-Olivier Salmon pierreolivier.salmon@mpsa.com	+33 6 76 86 45 48	Karine Douet karine.douet@mpsa.com	+33 1 40 66 57 45
Alain Le Gouguec Alain.legouguec@mpsa.com	+33 6 42 59 27 84	Magalie Durreche magalie.durreche@mpsa.com	+ 33 1 40 66 48 27