

## EXERCICE CLOS AU 31 MARS 2015

Le Conseil de Surveillance a pris connaissance des comptes annuels clos le 31 mars 2015 arrêtés par le Directoire et audités par les Commissaires aux Comptes.

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice clos au 31 mars 2015 ressort à 85,9 M€, en progression de 0,5% à périmètre et taux de change constants (en hausse de 0,4 % à périmètre et change courants). L'art de la table progresse de 1,8% alors que l'industrie enregistre une baisse de 2,0%

### Résultat consolidé

(en M€)	2013/14	2014/15
Chiffre d'affaires	85,55	85,92
Résultat opérationnel	-3,70	-2,89
Résultat financier	-0,82	-0,71
Impôts	-0,49	-0,55
<b>Résultat net</b>	<b>-4,96</b>	<b>-4,18</b>

Le résultat opérationnel courant est impacté au deuxième semestre par des surcoûts industriels liés à la mise en œuvre de nouvelles capacités de production, et par la baisse forte et brutale de l'euro, en particulier face au bath thaïlandais. Le résultat opérationnel ressort en perte de 2,89 M€ contre 3,70 M€ en 2013/14.

La marge brute d'autofinancement avant coût de la dette et impôt ressort positive à 0,6 M€ contre 0,1 M€ un an plus tôt.

Les flux de trésorerie générés par l'activité ressortent en déficit de 0,9 M€ contre un déficit de 1,8 M€ un an plus tôt. Ce flux se décompose en un flux de trésorerie de l'activité opérationnelle, en excédent de 1,0 M€, et un flux lié à des remboursements de passif fiscal et social se traduisant par des décaissements de 1,9 M€. Après prise en compte d'investissements pour 2,9 M€, montant similaire à l'année précédente, le cash-flow libre traduit un besoin de financement de 4,5 M€, dont 2,7 M€ au titre de l'activité.

Dans ces conditions, les dettes bancaires nettes ressortent à 13,9M€ contre 27,4 M€ au 31/12/2014. Avec des capitaux propres de 48,9 M€, soit 0,90 € par action, le gearing ressort à 28 %.

L'Assemblée Générale des Actionnaires est convoquée pour le 25 septembre 2015.

### PERSPECTIVES

Le chiffre d'affaires (non audité) du premier trimestre de l'exercice 2015/16 ressort à 21,3 M€, en progression de 26,0 % par rapport à l'exercice précédent.

(en Me)	Q1 2014/15	Q1 2015/16	Variation
Arts de la Table	11,3	12,6	+11,6%
Industrie	5,6	8,7	+55,1%
<b>Total</b>	<b>16,9</b>	<b>21,3</b>	<b>+26,0%</b>

Les ventes d'arts de la table ressortent en croissance de 11,6% tirée par les ventes aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, tant en France (+39,4%) qu'à l'international (+2,4%), alors que les ventes aux particuliers en France sont stables (+0,1%).

L'activité industrielle enregistre des ventes de 8,7 M€, en très forte progression de 55,1%. Cette variation traduit à la fois un effet de base (le premier trimestre de l'exercice précédent avait été très pénalisé par la planification du changement de version du produit fabriqué pour le premier client du groupe) et le développement des contrats en cours ainsi que de nouveaux contrats.

### FINANCEMENT DU DEVELOPPEMENT DU GROUPE

Afin de financer le développement de l'exploitation, d'accélérer la modernisation de l'outil industriel et de profiter d'opportunités de croissance externe, le groupe réalisera dans le courant de l'été une augmentation de capital de 10 M€, avec maintien du droit préférentiel de souscription. Le Directoire, avec l'accord du Conseil de Surveillance, usera des autorisations accordées par l'Assemblée Générale des Actionnaires de septembre 2013. Les modalités de réalisation de cette opération seront précisées au plus tôt. Conformément à la réglementation, les porteurs de BSA seront informés dans le courant du mois de juillet des nouvelles modalités d'exercice de leurs bons.

*Pour toute information, vous pouvez vous adresser  
à la Direction Administrative & Financière,  
17 rue des Jonnières, 91570 Bièvres - France  
Tél : + 33.(0)1.60.19.73.70 - Fax : + 33.(0)1.60.19.73.79  
e-mail : [relationsinvestisseurs@guydegrenne.fr](mailto:relationsinvestisseurs@guydegrenne.fr)  
site web : [http://www.guydegrenne.fr/relations\\_investisseurs.php](http://www.guydegrenne.fr/relations_investisseurs.php)*