



Communiqué

Paris, le 6 juillet 2015

Lagardère Services cède sa filiale américaine de Distribution de magazines

Dans le cadre de sa stratégie de recentrage sur les activités en croissance (Travel Retail), Lagardère Services poursuit son désengagement de l'activité de distribution de presse et annonce la vente de sa filiale Curtis Circulation Company, un des leaders de la distribution nationale de magazines aux Etats-Unis, à ses dirigeants.

Curtis Circulation Company, est un des plus importants distributeurs de presse américains, avec environ 25% du marché de la distribution de magazine aux Etats-Unis et au Canada.

Son business modèle unique le distingue des autres sociétés de distribution au sein de Lagardère Services.

L'incidence de cette cession sur le compte de résultat de Lagardère Services au premier semestre 2015 devrait être négative (moins-value d'environ 11 millions d'euros après impôts). Cette moins-value sera plus que compensée par la plus-value réalisée (environ 32 millions d'euros après impôts) sur la vente des activités de distribution en Suisse en février 2015.

Les nouveaux actionnaires permettront à Curtis de poursuivre sa transformation stratégique.

Le processus de vente des autres entités de Distribution de presse et de retail intégré par Lagardère Services (en Espagne, en Hongrie, en Belgique et au Canada) est en cours.