

Paris, le 7 juillet 2015

**PSA Peugeot Citroën site de Mulhouse :
3^{ème} attribution d'un nouveau véhicule**

A l'occasion d'un Comité d'Etablissement extraordinaire, Corinne Spilios, Directrice du site de production de Mulhouse, a annoncé l'attribution par le Groupe d'un nouveau véhicule à l'usine.

Ce véhicule dont la production démarrera en 2018 viendra compléter la gamme DS qui comptera 6 modèles à l'horizon 2020.

Le plan de transformation et d'accélération de la performance industrielle engagé par le site de Mulhouse, qui est assorti d'un investissement de 400 millions d'euros a permis l'attribution d'un troisième modèle en moins d'un an, après l'attribution de deux nouvelles silhouettes en juin 2014.

Dans le cadre du chantier de modernisation du site, l'ensemble de la production -Peugeot 2008, Citroën C4 et DS4- est passé sur une seule ligne le 12 juin. La ligne rendue disponible sera entièrement rénovée dans les 15 prochains mois pour accueillir la nouvelle plateforme modulaire EMP2 dédiée aux futurs véhicules des segments C et D du Groupe.

Dans le cadre de son accord « Nouveau Contrat Social », PSA Peugeot Citroën avait pris l'engagement d'annoncer sur la période 2014 – 2016, le lancement d'au moins un modèle dans chacune des usines d'assemblage du Groupe en France. Avec cette troisième affectation à Mulhouse et après les annonces à Sevelnord, à Rennes, à Sochaux et à Poissy, PSA Peugeot Citroën respecte ses engagements, donnant une visibilité industrielle de l'ordre d'une dizaine d'années.

Avec plus de 971 000 véhicules produits en France en 2014, générant un excédent commercial pour la France de 4,7 milliards d'euros, PSA Peugeot Citroën est en ligne avec l'engagement de produire 1 million de véhicules dans l'hexagone d'ici 2016.

A l'occasion de cette annonce, Corinne Spilios déclare : « *Je me réjouis de cette nouvelle attribution de véhicule car elle récompense les efforts fournis par tous les salariés de l'usine. Notre site est définitivement engagé sur la voie de l'excellence et de l'usine du futur* ».

A propos de PSA Peugeot Citroën

*Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO₂/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).
Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com*

Contacts :

Service presse : 01 40 66 42 00

Communication site de Mulhouse : Philippe Kalb 03 89 09 26 61