

Hélène Poulit-Duquesne est nommée Président-Directeur général de Boucheron

Kering annonce la nomination d'Hélène Poulit-Duquesne en tant que Président-Directeur général de Boucheron à compter du 28 septembre 2015. Elle sera rattachée à Albert Bensoussan, Directeur général du pôle « Luxe - Montres & Joaillerie » de Kering.

Hélène Poulit-Duquesne était auparavant directrice *International Business and Client Development* de Cartier International et membre du Comité Exécutif. En tant que Président-Directeur général de Boucheron, sa mission sera de poursuivre le développement de la marque à l'échelle internationale et de conforter sa position parmi les plus grandes maisons de haute joaillerie.

Albert Bensoussan, Directeur général du pôle « Luxe - Montres & Joaillerie » de Kering, a déclaré : « *Je suis heureux d'accueillir Hélène Poulit-Duquesne au sein de la Maison Boucheron et du groupe Kering. Je suis convaincu que son expertise en matière de développement international alliée à sa connaissance fine des secteurs de la joaillerie et la haute horlogerie bénéficieront pleinement au rayonnement de la Maison dans le monde.* »

Hélène Poulit-Duquesne

De nationalité française, Hélène Poulit-Duquesne a commencé sa carrière au sein du groupe LVMH. En 1998, Hélène Poulit-Duquesne rejoint Cartier International (groupe Richemont), où elle exerce diverses responsabilités managériales en marketing et développement commercial sur le segment de l'horlogerie. En 2010, elle est nommée directrice marketing international pour Cartier (joaillerie, horlogerie et accessoires) et entre au Comité Exécutif de la marque. Hélène Poulit-Duquesne occupait depuis juin 2014 le poste de directrice 'International Business and Client Development' de Cartier International. Elle est diplômée de l'ESSEC.

A propos de Kering

Kering, qui figure parmi les leaders mondiaux de l'habillement et des accessoires, développe un ensemble de marques puissantes de Luxe et de Sport & Lifestyle : Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Christopher Kane, McQ, Stella McCartney, Tomas Maier, Sergio Rossi, Boucheron, Dodo, Girard-Perregaux, JeanRichard, Pomellato, Qeelin, Ulysse Nardin, Puma, Volcom, Cobra et Electric. En encourageant l'imagination sous toutes ses formes, Kering permet à ses marques de réaliser leur potentiel de croissance et ouvre la voie à des méthodes plus durables.

Présent dans plus de 120 pays, Kering a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 10 milliards d'euros et rassemblait plus de 37 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action Kering (ex PPR) est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, KER.PA, KER.FP).

Contacts

Presse

Hélène Saint-Raymond	+33 (0)1 45 64 61 20	helene.saint-raymond@kering.com
Floriane Geroudet	+33 (0)1 45 64 66 00	floriane.geroudet@kering.com



Analystes/investisseurs

Claire Roblet

+ 33 (0)1 45 64 61 49

claire.roblet@kering.com

Edouard Crowley

+ 33 (0)1 45 64 63 28

edouard.crowley@kering.com

Site Internet : www.kering.com