

Paris, le 15 juillet 2015

Une nouvelle dynamique pour l'histoire de PSA Peugeot Citroën et de ses trois marques

PSA Peugeot Citroën a présenté aujourd'hui, à l'occasion d'un Comité Central d'Entreprise extraordinaire, un projet de développement de son activité Patrimoine.

Le Patrimoine est l'histoire de PSA Peugeot Citroën, riche de ses marques, de ses produits et de son savoir-faire industriel et technologique. Il permet de conserver la trace du passé et de valoriser les éléments constitutifs de l'identité du Groupe et des marques Peugeot, Citroën et DS partout dans le monde.

En s'appuyant sur l'association « L'Aventure Peugeot » existante, créée il y a plus de 30 ans, et en élargissant son domaine d'activités aux 3 marques du groupe, PSA Peugeot Citroën donne une nouvelle dynamique à son histoire et à celle de ses marques, au travers de cette association qui devient « L'Aventure Peugeot Citroën DS »

L'association gardera la nécessaire cohérence avec l'identité de chacune des marques, en continuant de mener, auprès du grand public et des passionnés, des actions spécifiques au travers de « L'Aventure Peugeot », « Citroën Héritage » et « DS Collection ».

Xavier Peugeot, actuel président de « L'Aventure Peugeot » et Directeur du Produit Citroën, continuera d'exercer le rôle de Président de la nouvelle association « L'Aventure Peugeot Citroën DS ».

PSA Peugeot Citroën souligne son engagement fort dans ce projet, avec la présence de deux administrateurs au Comité Directeur de l'association - Carlos Tavares, Président du Directoire de PSA et Xavier Chéreau, Directeur des Ressources Humaines – et une dotation pluriannuelle reconductible.

L'association, dotée d'effectifs dédiés, pilotera et fédèrera les entités existantes (« L'Aventure Peugeot », la Collection de l'Aventure Automobile (CAAPY), le Conservatoire Citroën et le Fonds de Dotation Peugeot pour la mémoire de l'histoire industrielle), dans le but de développer des activités commerciales dans le domaine du patrimoine.

A l'occasion de la présentation du projet, Xavier Peugeot déclare : *« En devenant « L'Aventure Peugeot Citroën DS », l'association prend une nouvelle dimension et ouvre de nouvelles perspectives pour le développement des activités liées à l'histoire du Groupe et de ses marques. C'est avec beaucoup de fierté que je poursuis mon engagement dans cette Aventure, dont le nouveau format est une vraie reconnaissance du travail effectué jusque-là par tous les passionnés ».*

Carlos Tavares, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën déclare : *« Après une période difficile, l'entreprise prend en main son destin grâce aux efforts de chacun de ses collaborateurs et à l'exécution rigoureuse du plan Back in the Race. Parce qu'il n'existe pas de marque forte sans une histoire forte, nos racines sont un élément clé de la construction de notre futur et je suis très heureux de contribuer à cette ambition en tant que passionné d'automobile d'hier, d'aujourd'hui et de demain »*

Contact presse : 01 40 66 42 00

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2014. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2014. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 110,3 grammes de CO₂/km en 2014. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).
Pour plus d'informations, aller sur www.psa-peugeot-citroen.com