

## Chiffre d'affaires au 30 juin 2015 : 645,3 M€

en M€	T2-2015	var. réelle	var. lfl <sup>1</sup>	au 30 juin 2015	var. réelle	var. lfl <sup>1</sup>
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>299,3</b>	<b>10,1%</b>	<b>4,0%</b>	<b>645,3</b>	<b>7,8%</b>	<b>2,3%</b>
<b>Europe</b>	<b>213,3</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>428,2</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,8%</b>
<b>Chine</b>	<b>86,0</b>	<b>24,0%</b>	<b>4,1%</b>	<b>217,1</b>	<b>16,3%</b>	<b>0,9%</b>
<u>Europe par pays</u>						
France <sup>2</sup>	188,2	5,9%	4,8%	379,3	4,3%	3,5%
Autres pays	25,1	1,5%	-1,6%	48,9	2,2%	-2,1%
<u>Europe par marque</u>						
ETAM <sup>3</sup>	171,8	7,3%	6,3%	347,3	5,8%	5,0%
1.2.3	41,5	-2,0%	-4,3%	80,9	-2,9%	-4,9%

(1) lfl : à surface comparable et taux de change constant incluant l'activité internet

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

### I. ACTIVITÉ

**Au deuxième trimestre 2015**, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 299,3 M€ qui intègre un impact de change positif de 17,6 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité du Groupe est en progression de 10,1 % par rapport au deuxième trimestre 2014 et de 4,0 % à surface comparable et taux de change constant.

**Au 30 juin 2015**, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 645,3 M€ qui intègre un impact de change positif de 38,8 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en croissance de 7,8 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014 et de 2,3 % à surface comparable et taux de change constant.

#### 1. EN EUROPE

**Au deuxième trimestre 2015**, le chiffre d'affaires de 213,3 M€ est en hausse de 5,4 % et de 4,0 % à surface comparable et taux de change constant.

**Au 30 juin 2015**, le chiffre d'affaires de 428,2 M€ est en augmentation de 4,0 % et de 2,8 % à surface comparable et taux de change constant.

Au premier semestre, les marques Etam et Undiz ont réalisé une bonne performance commerciale liée au produit, à l'expérience d'achat et aux concepts magasins, ainsi qu'au déploiement réussi du multi-canal. En France, où la consommation d'habillement et de textile féminin en chaînes spécialisées est en repli par rapport à la même période de 2014 (*Source Institut Français de la Mode à fin mai 2015*), la performance de ces marques est supérieure à celle du marché.

La marque 1.2.3 a souffert du manque d'attractivité de ses collections printemps/été 2015 et d'une forte baisse de fréquentation en magasins.

## 2. EN CHINE

**Au deuxième trimestre 2015**, le chiffre d'affaires de 86,0 M€ est en croissance de 24,0%, incluant un impact de change positif de 17,3 M€ lié à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. A surface comparable et taux de change constant, la progression du chiffre d'affaires est de 4,1 %.

**Au 30 juin 2015**, le chiffre d'affaires de 217,1 M€ est en hausse de 16,3 %, incluant un impact de change positif de 38,3 M€ lié à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires progresse de 0,9 %.

A surface comparable et taux de change constant, la tendance d'activité a été inversée, avec une progression du chiffre d'affaires de 4,1% au second trimestre 2015 liée à la meilleure gestion des stocks et des réassorts.

## II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 30 juin 2015, le Groupe ETAM compte 4 023 points de vente dont 945 en Europe, 2 823 en Chine et 255 en franchises internationales.

Au premier semestre 2015, le Groupe a accéléré le développement de son réseau magasins en France et à l'international dans ses activités de lingerie avec de nouvelles implantations de la marque Etam au Mexique et au Chili, et de la marque Undiz en Arabie Saoudite. Il a également repris l'ouverture de magasins 1.2.3 en France et en Suisse.

En Chine le parc de corners a été réduit de 119 unités non rentables et le Groupe a ouvert 7 magasins de centres commerciaux.

## III. AUTRES INFORMATIONS

Au premier semestre 2015, l'écoulement des stocks provisionnés des saisons antérieures devrait avoir un impact moins favorable sur le résultat opérationnel courant par rapport au premier semestre 2014. Ceci est sans effet sur l'EBITDA.

Le Groupe Etam est un distributeur international de lingerie, beauté, prêt à porter féminin et accessoires qui compte 4 023 points de vente au 30.06.2015

*Prochaines communications :*  
*Résultats semestriels 2015 le 27 août 2015*  
*après la clôture de la Bourse à Paris*

Information analystes et investisseurs : [www.etamdeveloppement.fr](http://www.etamdeveloppement.fr) / Tel.: 01 55 90 72 79  
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP