



Performance du 1^{er} semestre 2015 :

- **Accélération de la croissance :**
CA : 141,8 M€ / +7,9% dont +6,3% organique
CA Q2 2015 : +8% organique
- **Anticipation d'une forte croissance des résultats semestriels et annuels**

Paris, le 16 Juillet 2015 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, *services informatiques*), Entreprises de Services du Numérique, publie le chiffre d'affaires du premier semestre 2015.

En M€		2015	2014	Croissance
1^{er} trimestre	France	65,4	60,7	+7,7%
	International	6,2	5,8	+7,8%
	Total	71,6	66,5	+7,7%
2^{ème} trimestre	France	63,5	58,8	+7,9%
	International	6,7	6,1	+9,7%
	Total	70,2	64,9	+8,0%
1^{er} semestre		141,8	131,4	+7,9%

Groupe Open poursuit sa performance de croissance sur ce 1^{er} semestre 2015 en affichant un chiffre d'affaires de 141,8 millions d'euros, en hausse de 7,9% dont 6,3% organique.

Ces résultats se positionnent bien supérieurs à ceux du marché, même si ce dernier se ressaisit sur 2015 avec une croissance attendue de +1,8% (source : Syntec Numérique).

L'effectif au 30 Juin 2015 est de 2 965 collaborateurs productifs, en hausse par rapport au 1er janvier 2015, tout comme le Taux d'Occupation. Le Taux Journalier Moyen reste lui, stable.

Groupe Open, à l'international, continue d'afficher une croissance soutenue et remarquable de +9,7% sur ce premier semestre 2015.



Durant ce semestre, Groupe Open s'est concentré sur la réussite de son positionnement et a enregistré de nombreux succès :

- sur les grands projets de Transformation Industrielle de ses clients (+9% sur le 1^{er} semestre), en France et au Benelux avec une progression remarquée en engagement de résultats ; plaçant ainsi l'entreprise comme un partenaire d'avenir auprès de ses grands clients ;
- dans le développement de ses Centres de Production et l'enrichissement de ses expertises dans la Mobilité, la Géolocalisation, le Maintien en Condition Opérationnelle, l'Agilité ;
- dans la Transformation Digitale (+21% sur le 1^{er} semestre) avec notamment le lancement de nouvelles initiatives à l'image de celui d'OpenUp.

En effet, dans le cadre de sa stratégie digitale, Groupe Open a lancé en Avril dernier, OpenUp, un service unique et innovant, permettant d'évaluer la réputation mobile (m-réputation) des applications, basé sur l'analyse sémantique et la classification des opinions exprimées par les utilisateurs sur les stores.

Pour accompagner cette dynamique, Groupe Open créé le poste du Chief Digital Officer et nomme Francis Poirot pour en assurer les enjeux et missions associés. Il prend ainsi en charge l'Innovation digitale (nouvelles offres) à destination des clients de Groupe Open et la direction de la mise en œuvre des programmes de Transformation Digitale de l'entreprise dans tous les domaines concernés : la Marque, la Relation Client, l'Offre et les Process. En conséquence, Francis Poirot reporte directement à Frédéric Sebag.

Synthèse & Perspectives

Dans un environnement économique plus favorable, ce semestre est marqué par une accélération de la croissance de Groupe Open. Son positionnement stratégique abouti est aujourd'hui en parfaite adéquation avec les attentes de ses clients, favorisant le gain de contrats importants et de parts de marché significatives pour le 5ème semestre consécutif.

La maîtrise de cette stratégie permet à Groupe Open de consolider sa visibilité sur la poursuite d'une croissance similaire pour les semestres à venir.

Tous les indicateurs « au vert » encouragent l'entreprise à envisager une forte croissance de ses résultats opérationnels et résultats nets, semestriels et annuels avec une confiance avérée.

***Les résultats du 1er semestre 2015 seront publiés
le mercredi 9 Septembre 2015 après bourse***

***et commentés par Frédéric Sebag et Guy Mamou-Mani
au cours de la réunion SFAF qui aura lieu jeudi 10 Septembre à 12h30
lors d'un déjeuner dans les salons du Shangri-La Hôtel, 10 Avenue d'Iéna – 75116 Paris***



CONTACTS :

Nathalie MREJEN – Communication financière

Tel : 01 71 06 31 28

nathalie.mrejen@open-groupe.com

Agence Image7

Roxane Planas

Tel : 01 53 70 74 18

rplanas@image7.fr

À propos de Groupe Open

Avec 3 300 collaborateurs et un CA 2014 de 264M€, Groupe Open se positionne comme un acteur de référence de la Transformation Industrielle et Numérique des entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg, en Espagne et en Chine.

Cotée en bourse, Groupe Open figure parmi les premières entreprises de services du numérique françaises (ESN) et exerce ses trois métiers – Consulting, Application Services et Infrastructure Services - en conjuguant d'une part, Professionnalisme & Proximité et d'autre part Valeur & Innovation.

Groupe Open a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières ESN en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement. **Pour en savoir plus** : www.open-groupe.com