

Chiffre d'affaires du S1 2015 : +2% à 8,3 M€

- Forte dynamique de croissance en Asie et notamment en Chine avec une progression de +124% sur le semestre
- Moindre contribution des ventes indirectes aux États-Unis dans une étape de transition vers une force de vente directe plus conquérante
 - Une croissance plus forte est attendue au second semestre

Aix-en-Provence, le 21 juillet 2015 – SuperSonic Imagine (Euronext : SSI, FR0010526814, éligible PEA-PME), société spécialisée dans l'imagerie médicale par ultrasons (échographie), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre 2015.

En milliers d'euros	2015	2014	Variation (%)
Produits	2 861	2 612	+10%
Services	371	309	+20%
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre	3 232	2 921	+11%
Produits	4 579	4 788	-4%
Services	440	410	+7%
Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre	5 019	5 198	-3%
Produits	7 440	7 400	+1%
Services	811	719	+13%
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre	8 251	8 119	+2%
Autres revenus*	491	1 097	-55%
Revenus totaux 1^{er} semestre	8 742	9 216	-5%

Chiffres non audités

Note (*) : ces revenus sont non récurrents par nature et ne rentrent pas dans le cadre de l'activité courante.

Jérôme Destoppeleir, Directeur Administratif et Financier de SuperSonic Imagine, déclare : « L'Asie reste sur une très bonne dynamique et constitue le principal pôle de croissance du Groupe. Le chiffre d'affaires en Chine progresse de +124% sur ce premier semestre et représente 28% de nos ventes globales au 30 juin 2015, contre 13% à la même période l'année dernière. La performance au Japon s'est également avérée satisfaisante, quelques mois seulement après l'obtention de l'autorisation réglementaire sur ce marché. Aux États-Unis, les ventes ne sont pas à la hauteur de nos attentes et nous ont conduit à y déployer un plan d'exécution commerciale plus conquérant en investissant davantage dans notre force de vente directe, ce qui contribuera également à améliorer davantage nos marges. En Europe, l'Allemagne a réalisé un bon semestre grâce à la performance solide de son réseau de vente directe. En France, le changement de marché sur lequel opère la société a impacté négativement le volume des ventes au premier trimestre et les actions correctives mises en place ont déjà porté leurs premiers fruits. Aexplorer poursuit son expansion grâce à une valeur clinique forte et différenciante, en particulier dans les indications des maladies chroniques du foie et de la détection du cancer du sein ».

Le chiffre d'affaires de SuperSonic Imagine pour le premier semestre 2015 s'élève à 8,3 M€, soit une croissance de +2% par rapport au S1 2014 (8,1 M€). À devises constantes, la performance serait en recul de -6% sur les semestres comparés. Le T2 2015 affiche un léger recul de -3% à 5,0

M€ (vs. 5,2 M€, -11% à devises constantes), suite à un T1 2015 en croissance de +11% à 3,2 M€ (vs. 2,9 M€, +2% à devises constantes). Cette contre-performance est essentiellement due à la transition commerciale en cours aux États-Unis et à la moindre contribution des ventes indirectes dans le mix de distribution sur ce marché.

Sur le semestre, SuperSonic Imagine a confirmé sa forte dynamique de croissance en Asie, qui représente 43% des ventes totales au 30 juin 2015. Comparativement, les zones EMEA et Amériques représentent respectivement 37% et 20% des ventes totales. Sur le premier semestre de l'exercice 2015, les ventes de services ont progressé de +13% pour représenter désormais 10% du chiffre d'affaires total, contre 9% à la même époque l'année dernière.

Les autres revenus sont essentiellement des produits d'accès à la technologie du groupe. Ces revenus, non récurrents par nature, ne sont pas intégrés au chiffre d'affaires dans la mesure où ils ne rentrent pas dans le cadre de l'activité courante.

Prochaine publication : résultats du S1 2015 le 14 septembre 2015

À propos de SuperSonic Imagine

Fondée en 2005 et basée à Aix-en-Provence (France), SuperSonic Imagine est une entreprise spécialisée dans le secteur de l'imagerie médicale. La société conçoit, développe et commercialise une plateforme échographique révolutionnaire, Aixplorer®, qui exploite une technologie UltraFast™ à une cadence d'acquisition environ 200 fois plus rapide que les systèmes concurrents. Aixplorer® est le seul échographe à pouvoir imager deux types d'ondes : les ondes ultrasonores permettant de construire des images d'une qualité exceptionnelle; les ondes de cisaillement permettant aux médecins de visualiser et analyser en temps réel la dureté des tissus, grâce à une procédure fiable, reproductible, et non invasive. Cette innovation, l'Élastographie ShearWave™, améliore la détection et la caractérisation de multiples pathologies dans de nombreuses applications, notamment le sein, la thyroïde, le foie ou la prostate. SuperSonic Imagine dispose des autorisations réglementaires nécessaires pour une commercialisation d'Aixplorer® sur les principaux marchés. Au cours des dernières années, SuperSonic Imagine a bénéficié du soutien de plusieurs investisseurs de premier plan, parmi lesquels Auriga Partners, Edmond de Rothschild Investment Partners, Bpifrance, Omnes Capital, NBGI. Pour plus d'information sur SuperSonic Imagine, visitez www.supersonicimagine.fr

SuperSonic Imagine

Marketing & Communication
Emmanuelle Vella
emmanuelle.vella@supersonicimagine.com
+33 4 86 79 03 27

NewCap

Investor Relations - EU
Pierre Laurent / Florent Alba
supersonicimagine@newcap.fr
+33 1 44 71 98 55

Blueprint Life Science Group

Investor Relations - US
Candice Knoll
cknoll@bplifescience.com
+1 415 375 3340 Ext. 105

ComCorp

Media Relations
Adelaide Manester
amanester@comcorp.fr
+33 1 58 18 32 58 - +33 6 70 45 74 37

