



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Très forte croissance du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2015 : +93%

- Expérimentation : hausse de +77% à 4,57 M€ / nouveau plus haut historique
- Découverte : croissance de +168% soutenue par le paiement reçu d'UCB
- Trésorerie de 9,4 M€ pour une consommation limitée à 0.8 M€ sur le semestre

**Dijon, le 21 juillet 2015** - ONCODESIGN, société biotechnologique au service de l'industrie pharmaceutique pour la découverte de nouvelles molécules thérapeutiques contre les cancers et autres maladies graves sans traitement efficace connu, annonce son chiffre d'affaires et sa position de trésorerie au 30 juin 2015.

Millions d'euros – données non auditées	S1 2015	S1 2014	Evolution
Chiffre d'affaires Expérimentation	4,57	2,58	+ 77%
Chiffre d'affaires Découverte	1,42	0,53	+ 168%
<b>Chiffre d'affaires Total</b>	<b>5,99</b>	<b>3,11</b>	<b>+ 93%</b>
<b>Position de trésorerie (au 30 juin)</b>	<b>9,4</b>	<b>10,8</b>	

#### Expérimentation : poursuite d'une très forte dynamique

Au premier semestre 2015, le chiffre d'affaires de l'activité Expérimentation s'est inscrit en hausse de +77% à 4,57 M€.

En parallèle, les entrées de commandes ont également continué à augmenter fortement (+78%), s'élevant à 5,38 M€ sur le semestre. Cette évolution se traduit notamment par de fortes progressions en Europe (hors France) et en Amérique du Nord, représentant respectivement 58% et 21% du montant total des commandes enregistrées.

Ces performances marquent un nouveau plus haut historique pour une période de 6 mois et sont le fruit du renforcement des équipes d'Onco design avec 10 nouveaux recrutements en Expérimentation au premier semestre 2015.

Onco design clôt ainsi le premier semestre 2015 avec un carnet de commande de 4,3 M€, en hausse de +23% comparé au 31 décembre 2014, augurant de la poursuite d'une solide dynamique au second semestre 2015 et le gain de nouvelles parts de marché.

#### Découverte : croissance de +168% soutenue par le paiement reçu d'UCB

Sur les six premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires issu des collaborations de recherche a été multiplié par plus de 2,5 pour atteindre 1,42 M€, contre 0,53 M€ au premier semestre 2014.

Ce chiffre d'affaires reflète à la fois la poursuite des partenariats avec Ipsen, Sanofi et UCB, et le versement par ce dernier d'un paiement au mois de juin 2015 suite à l'exercice de son option pour obtenir la licence mondiale d'inhibiteurs d'Onco design, très spécifiques d'une kinase sélectionnée par UCB dans le domaine des maladies neurologiques.

## Trésorerie de 9,4 M€ pour une consommation limitée à 0,8 M€ sur le semestre

Au 30 juin 2015, la trésorerie d'Oncodesign s'établit à 9,4 M€. La consommation de trésorerie sur le semestre s'est ainsi élevée à seulement 0,8 M€, témoignant de la robustesse financière du modèle d'Oncodesign.

**« Ce premier semestre 2015 témoigne d'une part de la solide confiance accordée à nos plateformes technologiques, et d'autre part de la solide dynamique de croissance que nous avons su générer en renforçant nos équipes commerciales, notamment en Amérique du Nord. Il s'agit maintenant de poursuivre cette stratégie de développement en proposant toujours plus de technologies novatrices et en franchissant de nouvelles étapes importantes d'ici la fin de l'année 2015. Nous comptons ainsi réaliser nos premières études d'expérimentation directement en Amérique du Nord ou encore faire entrer en clinique notre première molécule propriétaire issue de la technologie Nanocyclix dans le domaine des radiotraceurs en oncologie. Après les récents succès obtenus dans le cadre de notre partenariat avec UCB, cela conforte d'autant plus nos ambitions et le potentiel de Nanocyclix pour la découverte de nouveaux inhibiteurs de kinases, »** conclut Philippe Genne, PDG et fondateur d'Oncodesign.

**Prochaine publication :** Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015, le mardi 15 septembre 2015 (après bourse)

**A propos d'ONCODESIGN :** [www.oncodesign.com](http://www.oncodesign.com)

Créée il y a 20 ans par le Dr. Philippe Genne, PDG et actionnaire majoritaire, ONCODESIGN est une entreprise biotechnologique qui maximise les chances de succès de l'industrie pharmaceutique pour découvrir de nouvelles molécules thérapeutiques contre les cancers et autres maladies graves sans traitement efficace connu. Fort d'une expérience unique acquise auprès de plus de 500 clients, dont les plus grandes entreprises pharmaceutiques du monde, et s'appuyant sur une plateforme technologique complète, alliant chimie médicinale, pharmacologie et imagerie médicale de pointe, ONCODESIGN est en mesure de prédire et d'identifier, très en amont, pour chaque molécule son utilité thérapeutique et son potentiel à devenir un médicament efficace. Appliquée aux inhibiteurs de kinases, des molécules qui représentent un marché estimé à plus de 40 milliards de dollars en 2016 et près de 25% des investissements en R&D de l'industrie pharmaceutique, la technologie d'ONCODESIGN a déjà permis de cibler 7 molécules d'intérêts à fort potentiel thérapeutique, en oncologie et hors-oncologie, et de signer des partenariats évalués à 350 millions d'euros potentiels en cas de franchissement d'étapes prédéfinies avec les groupes pharmaceutiques Sanofi, Ipsen et UCB. Basée à Dijon, au cœur du pôle universitaire et hospitalier, ONCODESIGN compte 85 collaborateurs.

### Contacts

#### Oncodesign

Philippe Genne  
Président Directeur Général  
Tél. : 03 80 78 82 60  
[investisseurs@oncodesign.com](mailto:investisseurs@oncodesign.com)

#### NewCap

Relations Investisseurs & Presse  
Julien Perez / Nicolas Merigeau  
Tél. : 01 44 71 98 52  
[oncodesign@newcap.fr](mailto:oncodesign@newcap.fr)

