

L'enseigne de mode LF Corp adopte la solution « My Collection » de Dassault Systèmes

La plateforme 3DEXPERIENCE unifie les opérations de conception, de développement et d'approvisionnement pour mieux répondre aux multiples attentes des clients

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 23 juillet 2015 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), « The 3DEXPERIENCE Company », leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce que [LF Corp](#), enseigne de mode leader en Asie, a choisi sa solution-expérience « [My Collection](#) » afin de rationaliser les opérations de planification, de conception et d'approvisionnement de ses collections. LF Corp gère maintenant ses initiatives de croissance internationale au moyen de puissantes fonctionnalités analytiques et collaboratives au sein d'un unique environnement digital.

Depuis plus de 40 ans, LF Corp, anciennement LG Fashion Corp., est spécialiste de la mode et des accessoires de mode pour homme et femme, ainsi que des vêtements de sports et de outdoor. Parmi ses 11 marques exclusives figurent notamment Allegri, Hazzys, Maestro et RAUM, ainsi que 18 marques sous licence telles que Cole Haan, Hunter, Isabel Marant, Joseph, Max Mara, Vanessa Bruno et Vince. Le Groupe exploite par ailleurs 1 500 boutiques multimarques sous licence en Corée du Sud, en Chine, au Japon, à Taiwan et en Thaïlande. Dans le cadre de sa stratégie visant à intégrer le Top 10 des marques mondiales d'ici 2017, LF Corp souhaite se doter d'un système collaboratif permettant d'améliorer ses activités de conception, de gestion de la qualité et d'approvisionnement, mais aussi de développer des marques haut de gamme de renom international, ainsi que de pénétrer de nouveaux marchés.

Basée sur la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes, la solution « My Collection » apporte à LF Corp des fonctionnalités unifiées de développement, d'approvisionnement et de conception en vue de simplifier le workflow et la prise de décision, tout en minimisant les risques d'un bout à l'autre du cycle de vie de ses collections. Cet environnement digital connecte entre eux les intervenants intérieurs et extérieurs pour faciliter la collaboration, l'approvisionnement et la planification de workflows pour chaque saison, au niveau mondial et en temps réel. Cette amélioration de la visibilité de bout en bout va permettre à LF Corp de prendre des décisions métier plus pertinentes et plus efficaces pour définir et développer ses collections, et ainsi répondre de façon optimale aux multiples attentes de ses clients à travers le monde.

« Nous avons choisi la solution-expérience « My Collection » de Dassault Systèmes pour ses capacités de collaboration globales et son environnement de gestion des approvisionnements spécialement conçu pour l'industrie de la mode », déclare Soon Young Cha, Chief Operating Officer de LF Corp. « Nous avons considérablement investi dans l'IT car notre ambition est de gagner en compétitivité et de compter parmi les plus grandes marques mondiales. La plateforme 3DEXPERIENCE va nous aider à nous adapter aux changements du marché, et va nous fournir

les moyens supplémentaires dont nous aurons besoin à long terme pour soutenir le développement de notre entreprise ».

« Avec 'My Collection', les grandes marques de mode mondiales et des enseignes comme LF Corp bénéficient de l'agilité et de la flexibilité nécessaires pour gérer la conception et les variantes des produits dans un contexte marqué par l'évolution rapide des tendances mondiales », déclare Susan Olivier, vice-présidente, en charge de l'industrie des Biens de consommation & Retail chez Dassault Systèmes. « Une 'version unique de la vérité' de la conception jusqu'à la livraison, permet de réduire jusqu'à 75 % le temps consacré à l'élaboration et à la gestion de collections. Les entreprises du secteur de la mode peuvent à la fois raccourcir les cycles et utiliser le temps gagné pour prendre de meilleures décisions concernant la conception et l'approvisionnement, et ainsi se doter des meilleurs atouts pour que leurs collections répondent au bon moment aux tendances du marché tout en respectant leurs objectifs financiers ».

Pour plus d'informations sur les solutions de Dassault Systèmes pour les biens de consommation et le retail : 3ds.com/fr/industries/biens-de-consommation-et-distribution/.

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 190 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES, 3DSWYM et 3DEXCITE sont des marques de commerce ou des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux États Unis et/ou dans d'autres pays.

Contact presse:

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com