



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sèvres, le 23 juillet 2015

Décision du Conseil d'Etat relative au Plan de Sauvegarde de l'Emploi de PagesJaunes SA : Solocal Group souligne qu'elle ne remet pas en cause la nouvelle organisation de l'entreprise

Solocal Group a pris connaissance de la décision du Conseil d'Etat relative à l'annulation de la validation par la DIRECCTE (Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi) du Plan de Sauvegarde de l'Emploi mis en œuvre par sa filiale PagesJaunes SA en 2014.

Cette validation était intervenue en 2013 sur la base d'un accord obtenu au terme de plusieurs mois de dialogue social avec les organisations syndicales représentant une majorité de salariés de l'entreprise.

Selon le Conseil d'Etat, il appartenait à la DIRECCTE de vérifier que l'accord d'entreprise qui lui était soumis avait été signé par un représentant syndical régulièrement désigné.

Solocal Group constate que cette décision repose sur un motif de pure forme concernant la validité de la signature du représentant d'une organisation syndicale et non sur le bien-fondé du Plan de Sauvegarde de l'Emploi.

Le Groupe souligne que cette décision n'a donc pas pour effet d'annuler automatiquement les licenciements prononcés, ni de remettre en cause la nouvelle organisation de l'entreprise.

Solocal Group et sa filiale PagesJaunes SA étudient les éventuels impacts de cette décision et ont l'intention de tout mettre en œuvre pour préserver les intérêts économiques et sociaux de l'entreprise.

À propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication digitale locale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 800 collaborateurs - dont près de 2 300 conseillers en communication locale - en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni - et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 550 000 annonceurs Internet. En 2014, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 936 millions d'euros dont 68% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts de Solocal Group

Presse

Delphine Penalva
01 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Investisseurs

Elsa Cardarelli
01 46 23 40 92
ecardarelli@solocal.com