

Des résultats en nette hausse

Une stratégie gagnante

- Très forte croissance de 22,6 % du chiffre d'affaires
- Nouvelle amélioration de la contribution de l'activité¹ : 19,1 % du chiffre d'affaires
- Succès des marques consommateurs Crizal[®], Varilux[®] et Transitions[®]
- Forte activité aux Etats-Unis et en Europe
- Objectifs annuels confirmés

Charenton-le-Pont, France (le 30 juillet 2015 – 06h30) – Le Conseil d'administration d'Essilor International, qui s'est réuni le 29 juillet 2015, a arrêté les comptes du premier semestre 2015. Les comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen limité et ont été attestés sans réserve par les commissaires aux comptes.

Chiffres clés

En millions d'euros	S1 2015	S1 2014 Ajusté ³	Variation
Chiffre d'affaires	3 408	2 780	+ 22,6 %
Contribution de l'activité ¹ (en % du CA)	651 19,1 %	526 18,9 %	+ 23,8 %
Résultat opérationnel	614	494	+ 24,2 %
Résultat net part du groupe	388	325	+ 19,7 %
Bénéfice net par action (en euros)	1,83	1,54	+ 18,7 %
Cash flow ²	617	510	+ 21,0 %

Commentant ces résultats, Hubert Sagnières, Président-Directeur Général d'Essilor a déclaré : « Notre bonne performance confirme la pertinence de notre stratégie visant, d'une part, à exploiter les nombreuses interconnexions qui existent entre nos activités Verres correcteurs, Solaire et Internet et, d'autre part, à nous rapprocher de nos consommateurs finaux. Le succès de nos campagnes médias consommateurs et la bonne dynamique des pays développés tirent nos activités à plus forte valeur ajoutée. Ces bons résultats soulignent une nouvelle fois la croissance structurelle de nos deux grands domaines d'activité que sont la correction et la protection de la vision, et le potentiel mondial offert par la mission du groupe : « améliorer la vision pour améliorer la vie ». La poursuite de ces dynamiques au second semestre, couplée à une nouvelle amélioration attendue de notre activité, nous rend confiants dans la réalisation de nos objectifs financiers pour l'année ».

Depuis le début de l'année, Essilor poursuit, partout dans le monde, son modèle de développement combinant innovation et partenariats dans ses trois grandes activités : les Verres correcteurs, le Solaire et l'Internet. Le groupe déploie ses nouveaux produits, intensifie ses investissements en média consommateurs, met en œuvre les synergies provenant des acquisitions et continue son développement dans les pays à forte croissance, notamment par la conquête de nouveaux territoires. Ces initiatives lui permettent de générer une forte croissance de son activité malgré les aléas économiques toujours présents dans plusieurs parties du monde.

Faits marquants du semestre

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 progresse de 9,4 % hors effet de change, tiré par :

- ↗ Une croissance en base homogène dans la division Verres et matériel optique de 4,7 % sur le semestre et de 4,9 % au second trimestre ;
- ↗ Le début du déploiement commercial de plusieurs nouveaux produits, dont les verres Eyezen™ pour la vie connectée, les verres progressifs Varilux Comfort® 3.0 et Varilux® Physio® 3.0, les verres photochromiques Transitions® XTractive™ et l'indice E-SPF® 35 de protection contre les UV ;
- ↗ La poursuite de l'intégration de Transitions Optical et le développement des verres photochromiques ;
- ↗ La montée en puissance et le succès des campagnes médias consommateurs, qui bénéficient aux marques à valeur ajoutée du groupe : Crizal®, Varilux®, Transitions® et Xperio® ;
- ↗ La bonne dynamique des pays développés, au premier rang desquels les Etats-Unis et l'Europe ;
- ↗ Une bonne progression de l'activité domestique des pays à forte croissance ;
- ↗ Une amélioration des ventes de FGX International en Amérique du Nord au deuxième trimestre ;
- ↗ L'expansion des activités Internet et de la réorganisation de Coastal.com avec, notamment, le lancement de sa nouvelle identité commerciale Clearly™ ;
- ↗ La poursuite de la stratégie de partenariats, matérialisée par 9 nouvelles opérations de croissance externe depuis le début de l'année, représentant un chiffre d'affaires cumulé d'environ 137 millions d'euros en base annuelle.

Perspectives

Au second semestre, plusieurs moteurs de croissance devraient poursuivre leur montée en puissance : le déploiement mondial des produits récents, l'impact des investissements en médias consommateurs, l'accélération de la contribution d'Internet et l'amélioration de la performance de FGX International en Amérique du Nord.

Le groupe confirme ainsi ses objectifs annuels (hors nouvelles acquisitions stratégiques) : une croissance du chiffre d'affaires hors change comprise entre 8 % et 11 %, dont une progression en base homogène supérieure à 4,5 %, et une contribution de l'activité¹ d'au moins 18,8 % du chiffre d'affaires.

Notes

- ^{1.} La contribution de l'activité représente le chiffre d'affaires net diminué du coût des ventes et des charges d'exploitation (charges de recherche-développement, charges commerciales et de distribution et autres charges d'exploitation).
- ^{2.} Ressources d'exploitation hors variation du besoin en fonds de roulement.
- ^{3.} Les comptes 2014 sont ajustés d'un certain nombre d'éléments non récurrents principalement liés à l'acquisition des sociétés Transitions Optical, Coastal.com, Costa et Xiamen Yarui Optical. Les comptes 2014 publiés sont présentés dans l'Annexe aux Comptes Consolidés Résumés du Premier Semestre 2015.

Une conférence téléphonique en anglais aura lieu ce jour à 10h30 CEST

Celle-ci sera accessible en direct et en différé par le lien suivant :

<http://event.onlineseminarsolutions.com/r.htm?e=1025823&s=1&k=E0586977314F0D3902E8A9883BA57D>

[9D](#)

Information réglementée

Le rapport financier semestriel est disponible sur le site www.essilor.com, en cliquant sur le lien suivant :

<http://www.essilor.com/fr/Investisseurs/Pages/Publications.aspx>

Prochain rendez-vous

22 octobre 2015 : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophthalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi le groupe consacre plus de 180 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux[®], Crizal[®], Transitions[®], Definity[®], Xperio[®], Optifog[®], Foster Grant[®], Bolon[™] et Costa[®]. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de près de 5,7 milliards d'euros en 2014 et emploie 58 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 33 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et développement dans le monde. Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

CONTACTS

Relations Investisseurs et

Communication Financière

Véronique Gillet - Sébastien Leroy

Ariel Bauer

Tél. : +33 (0)1 49 77 42 16

Communication Corporate

Lucia Dumas

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse

Mailis Thiercelin

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02