

# Communiqué de presse

3 août 2015

## Résultats semestriels 2015 HSBC France

Le Conseil d'administration de HSBC France, réuni le 22 juillet 2015, a arrêté les comptes du premier semestre 2015 du groupe HSBC France.

- Résultat avant impôt: 480 millions EUR (182 millions EUR au S1 2014)  
Résultat avant impôt ajusté<sup>1</sup> : 434 millions EUR (323 millions EUR au S1 2014). Ces résultats intègrent l'impact positif de 141 millions EUR lié à la variation de la PVIF<sup>2</sup> des contrats d'assurance
- Résultat net part du groupe : 299 millions EUR (132 millions EUR au S1 2014)
- Produit net bancaire avant dépréciations pour risque de crédit : 1 366 millions EUR (1 061 millions EUR au S1 2014)
- Coût du risque à 0,27% de l'encours de crédits (0,42% au S1 2014)
- Charges d'exploitation : 834 millions EUR (801 millions EUR au S1 2014)
- Ratio Common Equity Tier 1 : 14,5% (14,1% au 31 décembre 2014)

Dans un contexte de faible croissance en France, HSBC France affiche une performance satisfaisante au premier semestre 2015, marquée par la poursuite d'une activité commerciale soutenue dans les différents métiers en dépit de la persistance de taux d'intérêt historiquement faibles.

- La Banque de particuliers et de gestion de patrimoine subit les effets de la persistance de taux d'intérêt historiquement bas sur les dépôts à vue et les renégociations des crédits immobiliers existants mais l'activité de gestion de patrimoine profite de la hausse des marchés actions et de l'appétit des clients pour l'assurance-vie et notamment pour les supports en unités de compte ;
- La Banque d'entreprises est également impactée par les effets du faible niveau des taux sur ses dépôts mais continue de progresser sur la clientèle internationale sur l'ensemble des produits en particulier les levées de dettes par les entreprises de taille intermédiaire ;
- la Banque de financement d'investissement et de marchés a connu une bonne dynamique commerciale. HSBC maintient ou améliore ses principaux classements (2<sup>ème</sup> sur le marché de

<sup>1</sup> Le groupe HSBC publie un résultat ajusté, permettant d'éliminer l'impact d'éléments significatifs qui perturbent les comparaisons. Les éléments significatifs concernant la France sont les suivants : Variation de valeur de la dette propre liée au spread de crédit, impacts liés à la variation de valeur des couvertures non éligibles au regard de la norme IAS 39, impact de la *Debit Valuation Adjustment et certains coûts de restructuration*,

<sup>2</sup> Present Value of in Force

HIGHLY RESTRICTED/STRICTEMENT CONFIDENTIEL - Ce communiqué de presse est diffusé par

**HSBC France**

Siège social :  
103, avenue des Champs Elysées  
75 008 Paris  
site internet : [www.hsbc.fr](http://www.hsbc.fr)



dettes souveraines en Europe, 5<sup>ème</sup> sur la dette obligataire en France et 10<sup>ème</sup> pour les fusions acquisitions en France)<sup>3</sup> ;

- la Banque privée a bénéficié du dynamisme des marchés actions.

Le coût du risque est en baisse et ressort à 0,27% de l'encours de crédits.

Les charges d'exploitation sont affectées par de nouvelles contributions et taxes (Fonds de Résolution Unique) ainsi que par l'impact de la mise en œuvre de la norme IFRIC 21 sur des droits et taxes précédemment étalées au cours de l'exercice. HSBC France poursuit avec détermination les investissements liés à la mise en place de standards opérationnels et de conformité élevés.

Le ratio CET1, à 14,5%, confirme la solidité du bilan de la banque et de sa position de capital.

#### **Note aux éditeurs**

##### **HSBC en France**

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec près de 400 points de vente sur le territoire national et près de 10 000 salariés, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

##### **Le Groupe HSBC**

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers de plus de 6 100 implantations réparties dans 72 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et Amérique du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Avec 2 572 milliards \$ d'actifs au 30 juin 2015, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.

---

<sup>3</sup> Source : Dealogic